

CONTENTS

目录

2008年 第3期 (内部刊物)

2008

主办 / 汕头超声电子(集团)公司

工会 / 团委

编委会主任 / 陈汉龙

编委 / 刁美萍

张荣德

张 苹

陈婉洁

苏新晓

主编 / 陈晓文

编辑 / 记者

廖杰洪 / 林嘉新

牟 韬 / 罗卓生 / 林建新

本期执行编辑 / 林建新

美术编辑 / 杨派波

GOWORLD
汕头超声电子(集团)公司 广东汕头超声电子股份有限公司

简讯

- 01 CCTC总经理黄志东先生荣获广东省“五·一”劳动奖章称号 集团工会
- 01 LCD李永忠先生获评为“汕头市青年岗位能手” 集团团委
- 02 我司举行2008年度大学生入职培训 股份公司办公室/人力资源
- 03 我司举办迎奥运职工乒乓球、篮球比赛 蔡玫珊

活动撷英

- 04 重在参与 竹 子
- 05 一次别开生面的党组织生活 郭松财

一线传真

- 08 CCTC成立技术管理委员会 陈壮德
- 09 CCTC二厂召开TPM 0~4 STEP成果传承发表会 欧培惜
- 10 未雨绸缪, 确保安全 显示器公司安委会
- 11 CCTC高效配合客户决战奥运项目 陈壮德

职场培训

- 13 参加“认识职责、做好沟通”培训有感 蓝丽珍
- 15 一场启迪心智的人生哲理课 欧培惜
- 17 量化的人生, 增值的回报 陈文合
- 20 被“利用”的快乐 郑伟弟

行业前瞻

- 21 PCB行业部分新材料、新技术的开发和应用 陈壮德
- 23 从08信息显示学会大会看全球液晶业和市场趋势
北京华兴万邦管理咨询有限公司

文艺长廊

- 27 家有“千金女” 心 馨
- 29 小孩的诚信 王玲玲
- 30 感受丰顺 陈 瑜
- 32 灾难后的坚强 吴 晴
- 33 TPM 之所感 余旭强
- 34 谜苑 本刊辑
- 35 书画摄影比赛作品选登 本刊辑



CCTC总经理黄志东先生 荣获广东省“五·一”劳动奖章称号

集团工会

五一节前夕，汕头市隆重举行庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会，隆重表彰一批获2008年全国和省五一劳动奖状、奖章称号，以及全国、全省“工人先锋号”称号的先进集体和先进个人。CCTC总经理黄志东先生以其坚定的政治思想、务实的工作作风，科学的管理方法，带领全员锐意创新，为企业的发展壮大做

出突出贡献而荣获广东省“五一”劳动奖章殊荣，并在会上受到了党和政府的表彰。

希望广大职工充分发挥工人阶级的主力军作用，大力弘扬劳模精神，学习劳模敬业爱岗、艰苦创业、积极进取的奋斗精神，以劳模为榜样，学赶先进，奋力拼搏，努力争当新时代标兵。

LCD李永忠先生获评为 “汕头市青年岗位能手”

集团团委

五四青年节前夕，共青团汕头市委、汕头市青年联合会在全市各行业中择优评选出一批2007年度“汕头市青年岗位能手”，超声显示器公司开发部经理李永忠先生获得了此项荣誉称号。李永忠先生自1996年大学毕业任职于超声显示器公司以来，爱岗敬业，勤奋钻研，勇于创新，为显示器公司的新产品新技术研发和生产解决了很多难题，取得了突出的成果，其本人也从一名工程师成长为公司的开发室主任、开发部经理，并于去年初获得了高级工程师专业技术资格。

我司举行2008年度 大学生入职培训

股份公司办公室\人力资源

7月22~23日，我司举行一年一度的应届大学毕业生和新加盟专业技术人员入职集中培训，来自公司属下各业务单元的新员工近120人参加了培训，各业务单元人力资源负责人出席了本次培训。

这次入职培训主要是对新入职员工进行企业认知培训，有室内上课和工厂内部参观两部分的内容。集团公司副总经理、股份公司监事会主席陈汉龙先生代表公司在会上致欢迎辞，随后他为大家介绍了公司的发展历史、现状、成长趋势以及公司的组织结构和产业结构；股份公司董事、副总经理刁美萍女士给大家介绍了公司的企业精神、理念和文化，并且为了帮助刚走出校门的应届毕业生尽快完成角色转换，刁总还就工作方法、职业生涯规划、团队合作等方面对新入职员工进行了培训。下午，股份公司办公室陈东阳主任向大家介绍了公司制度和人事关系相关知识。为让大家对超声大家庭有更加深入、直接的了解，增强大家对企业的信心，在完成室内上课培训之后，公司还组织新员工们浏览了汕头市区、参观属下各业务单元的厂区厂貌和生产车间。

这次培训，使新员工们对公司的企业文化、价值取向和行为模式有了认知，让他们了解企业愿景、企业的基本情况和生产工作环境，增强对企业的认同感和信心，并帮助他们通过正确的职业生涯规划找准自己的定位，尽快融入企业，担起岗位重任，与企业共同成长，成为企业发展的希望。





我司举办 迎奥运职工乒乓球、篮球比赛

集团工会 蔡玫珊

为迎接北京奥运会的到来，激发公司广大职工爱国爱厂爱岗的热情，营造和谐、健康、积极向上的企业文化氛围。超声集团公司工会、团委于5至6月份联合举办了以迎奥运为主题的职工乒乓球、篮球比赛。

本次比赛得到集团下属各单位的大力支持和热情参与，分别有20名女选手、37名男选手参加了女子乒乓球单打比赛和男子乒乓球团体赛，并有7支男子代表队参加了男子篮球赛。比赛中，虽然多雨的天气使篮球比赛不得不多次顺延，但这并不影响大家参赛的心

情和兴致，每场比赛中，队员们都以饱满的精神状态在球场上展示自己精湛的球技和默契的配合。而乒乓球赛中，大家更是其乐融融，赛场上你搓我拉斗智斗勇，赛前赛后却是主动交流，切磋技艺。经过激烈比拼，各奖项已各得其主：



女子乒乓球单打比赛：

- 第一名：薛海蓉（印制板一厂）
- 第二名：方俊钗（仪器分公司）
- 第三名：黄少敏（印制板一厂）

男子乒乓球团体赛：

- 第一名：陈 伟 陈 锐 李庆雄（印制板一厂）
- 第二名：陈淮斌 余松锋 张有强 张映明（印制板二厂）
- 第三名：陈晓文 廖杰洪 陈贤生（集团、股份公司）

男子篮球比赛：

- 第一名：印制板二厂球队
- 第二名：显示器一厂球队
- 第三名：印制板一厂球队



显示器公司 竹子

有时觉得生活挺机械的，一天就是工作、带小孩、做家务、睡觉，每天都在重复执行既定的程序，像钟表一样，总是周而复始地旋转着，平淡地行进着。好在，公司每年的五月份总会有些惊喜，经常会举办一些集体活动，丰富职工的业余生活。这不，今年是奥运年，集团公司工会、团委在5、6月份期间就举办了迎奥运职工乒乓球、篮球比赛。这下，能够让自己的生活增添一些色彩，何乐而不为呢？作为个人，我们其实不必为名次而担忧，更无须为输赢而在意，对于这些有益身心的活动，只要我们重在参与就是最大的胜利。

超声公司迎奥运女子乒乓球单打比赛开始了。5月28日，原本预定的篮球比赛因为天气原因，改为女子乒乓球单打比赛，所以很多女同胞匆匆地赶到赛场，开始了比赛。我当然也不例外地参加了比赛，这个“当然也不例外”并不是表示我的球技有多高，而是我天性比较好动，有什么活动我都喜欢参加而已。

虽然是雄心壮志地参加比赛，但是天公不作美，俺的运气实在不佳！第一场就碰到高手，呜呼哀哉。在众目睽睽之下，俺连输三局，输得真是惨不忍睹！一点反抗的力量都没有，技不如人，俺也只能认栽！不过即使是输了球，但是中间还是有几个很漂亮的球，吸引了不少人观赏的目光，为俺挽回一点点面子。比赛结束后，



万分惭愧的我诚心地接受同事的批评：“平时不锻炼身体，不多运动，以致太胖、动作不连贯、扣球不够狠、削球又不够力度，该死。”这倒是事实，从上次比赛到现在，不仅仅是没有打过乒乓球，就连羽毛球、跑步等其它的运动都放下了，不输才怪！所以，以后的日子，我会督促自己，不要过于懒惰，不要过于贪睡，坚决与脂肪做斗争，争取下一次的胜利。本来以为还有什么机会可以进入决赛，但是第二天一看赛程表，小组第一名才能出线，俺已经输了一场，看来出线机会渺茫了。虽然如此，接下来的二场比赛，俺照样打得很认真，力求发挥出自身应有的水平，最后得了个小组第二名，没能进入决赛。

古语云：“逆水行舟，不进则退。”这个道理对于任何事情都是适用的，对于我们这些每天8个小时总对着电脑工作的人，回到家中，要不就是守着电视，要不就是继续对着电脑！若能利用周末的一些时间，好好的运动一下，既能锻炼身体，同时也能够更好地提高自己的运动技能，可谓是一箭双雕。

这一次虽然失败了，但是我期待着下一次的比赛能够取得较好的成绩，希望公司能够举办更多的职工活动，丰富我们的业余生活，希望更多的同事都本着重在参与的心态来支持和参加公司举办的各种活动。



一次别开生面的党组织生活

——CCTC党支部党员移师揭西活动小记

印制板事业部办公室 郭松财

为加强支部党员之间的沟通，增强党组织的活力和凝聚力，力促公司共产党员保持先进性，充分发挥先锋模范作用，2008年8月2日午后，CCTC三个党支部的90多名党员，集中于兴业路厂区，分乘两辆大巴前往揭西大北山森林公园，参加一次别开生面的党组织生活会。

经过两个多小时的车程，我们首达揭西京明度假村。一下车，只见环山菁葳，赤土难觅，放眼四望，山坡上枝繁叶茂的茶树，自上而下列队迎宾，颇为壮观和赏心悦目。信步在山林游径，两侧之植物，争奇斗艳，呼吸吐纳之间，倍觉空气格外清新，原来这里的负离子含量在6000以上。不远处还有一湖泊，有游艇荡漾其间，更有野鸭休闲自得地在水中觅食……

这就是在我们支部大会召开之前，大自然为我们加插的无言环保课。

晚上8时，CCTC党支部大会在大北山森林公园京明度假村“香港厅”准时召开。

CCTC第一党支部江玲书记首先介绍了CCTC党组织的近况，并传达了市委书记黄志光同志在全市纪念中国共产党成立87周年暨表彰先进大会上的讲话精神，强调要加强领导班子和干部、党员队伍的思想、工作作风建设，要求支部全体党员要突出做到“五个先”：解放思想走在先、改革创新冲在先、狠抓落实干在先、心系群众行在先和转变作风做在先。如何具体化？她说，首先，共产党员干工作就是要不求名利。在完成同样工作的人中，有的人就显得惊天动地、沽名钓利，而有些人却默默无闻，埋头苦干。先进性的形象，群众自然把后者印在脑海中。其次，共产党员要在平凡的工作上，身先士卒，处处起模范带头作用，具体工作要做到位，要全身心地投入，力求完美，长年累月、实干加巧干，贵在坚持。比方说，工作时要用好身边固有的资源，由于巧干、实干，人家10小时才能完成的工作，你8小时就完成了，那么，公司就可降低2小时的工时

成本。再者，共产党员要努力为企业的方方面面排忧解难，发现问题要敢于站出来并勇于承担，我们的企业才有希望，才能在“百舸争流”的市场竞争中独占鳌头。最后她说，党员要做群众的知心人。她说，凡是出现问题被我抓得多的人，最后都是我的好朋友。因为，我们彼此都作了心灵的沟通。

接着，就是请六位去年新入职的党员代表结合各自的工作岗位，畅谈对工作及对党员先进性的认识和体会，他们的发言均博得同志们的阵阵掌声。

第一位上台的是去年入职于印制板事业部开发中心的工程师徐建华同志。他虽显得有点腼腆，但却能操着一口流利的汕头话作自我介绍，然后改用普通话讲述他如何刻苦学习汕头话，融入汕头、热爱企业、扎根企业的想法。最后他以风趣的汕头话说，“欲娶雅嬷着会咀汕头话！”惹得满堂捧腹大笑，大家为他的扎根精神报以热烈的掌声。接下来是印制板二厂物料部的PPC计划员林培强同志发言。他说，通过参加党组织的学习，一年来和同事朝夕相处的工作，现在对待工作的认识有了很大的进步。前段时间公司接到了奥运TD电视手机板项目，2次积层只有8天的生产周期，在此之前是不可能做到的，但想起这是为奥运争光的机会，不仅没有抱怨，反而有一种想要“夺金”的冲动，因而一切问题就迎刃而解了；印制板一厂F工段主管黄树雄同志的发言显得简朴无华、直叙心声，表达了其服从组织需要，叫干啥就干啥，继续崇尚务实、力求奉献的情怀；印制板二厂工艺部主任工程师陈振武同志自信地说，要以“五个先”为尺子，在工作上要敢于承担责任，大胆创新，工艺要领先，团队要协作，要克服前进中的困难，去夺取新的胜利；印制板事业部开发中心工程师刘慧民同志说，我的工作是通过新工艺来降低生产成本，提高公司的竞争力，去年以来做了软硬结合板、静态扰性板等项目的开发，获得领导的肯定，我将在今后的工作中继续努力，发挥党员的先锋模范作用。

在上述五位党员同志发言以后，此时台下有同志提议：“还差半边天的发言”！江玲书记连声说“对！对！对”！便随口点了去年新入职印制板事业部物料部的周艳同志发言。小周亭亭玉立地站在讲台上，说她到公司工作后一开始不注重党



CCTC总经理黄志东同志讲话



新入职的党员
代表谈心得体会

内学习，以工代学，对党的知识和方针政策了解和掌握不多，对书记提的问题是一问三不知，这好比是开着车子不看路，很危险！现在，我时常学习，有时还以书面形式向党支部汇报个人学习心得，我决心做一个合格的共产党员。

会议的最后一项是由印制板事业部总经理黄志东同志通报公司近期的经营情况。黄总说，由于行业竞争激烈，原材料涨价、人民币升值、新劳动法的实施等因素影响，业界整体处于低谷，情况不是很乐观，我司也难以置身事外，上半年离工作目标尚有些许差距，未来整个市场形势仍趋严峻。但黄总又给我们指出了曙光，他说今年我们在淡季中接获了几家客户的订单，出现了淡季不淡的好形势。他还告诫在座的同志们不能有松懈的情绪，并勉励大家要在各自的工作岗位上，继续发挥共产党员的先锋模范作用，为超额完成全年的经营目标而尽心尽力。

这次CCTC的党支部大会开得很热烈，得到了大家的积极回应，并引发了同志们的共鸣。印制板一厂TPM推进室干事、党支委林建新同志说：“先进的共产党员干工作要讲求务实、追求完美，结合我的本职工作，就是要把提升员工的生产能力作为己任，在琐碎的管理工作中引导员工，做好与员工的沟通工作，在工作中发现问题，协助他们处理好生产症结和人际关系。我今后仍要钻研琐碎的管理工作，因为共产党员的先进性应从点滴的工作中做起，既求完成，更求完美。”印制板二厂试板组经理、共产党员罗加同志说，随着市场竞争的升级，客户的板件难度越来越大，时间越来越紧，经常午夜在家

处理来电，确保试板工作顺利进行。他接着说，我们每天要完成7种

试板和1种快板的工作，压力大，“时间就是金钱”，这就需要共产党员的先锋模范作用。如7月份有3份奥运手机订单，客户要求7-9天完成，结果我们5天就完成；又如一欧洲客户的汽车板比我们的手机板难度苛刻得多，其量近三千，利润可观，但生产无法承接，我们就敢于大胆站出来分担，在工作中勇于闯难关，以实际行动为公司保住客户，赢得盈利，锤炼了人，还为奥运争光。……

翌日早餐后，全体党员到黄满磔登山观瀑。

“黄满”云山在粤东算为高山，山下还标有“心脏病、高血压者慎行”的警示牌。登山途中，天气虽以多云为主，毕竟还是逃不过这末伏的炎热气温，大家虽汗流浹背，仍“登山莫畏难”，一步步矫健地往上挺进。行进中，同志们发扬一贯的团队协作精神，队伍首尾相顾，队员团结互助，谈笑生风，不知不觉间已“一览众山小”……





CCTC成立技术管理委员会

印制板二厂工艺部 陈壮德

2008年7月15日，汕头超声印制板公司（以下简称CCTC）技术管理委员会正式成立。为此，公司举行了隆重的成立大会，广东汕头超声电子股份有限公司总工程师吕佳鹏先生、印制板事业部总经理黄志东先生、事业部副总经理刘建生先生，以及近100名工程技术人员参加了本次大会。

为团结公司内部科技人员，促进技术应用、科研创新等领域的交流与合作，推动公司技术创新与进步，CCTC管理层提议成立技术管理委员会，经过三个多月的筹备工作，大会终于在大家的努力与期盼中正式成立了。会上，CPCA副理事长、CPCA科学技术委员会会长、CCTC事业部总经理黄志东先生宣布CCTC技术管理委员会正式成立，并表示公司将会大力支持技术管理委员会的工作。股份公司总工程师吕佳鹏先生、事业部总经理黄志东先生分别上台在贺卡上签名并致贺词。事业部副总经理刘建生先生上台在贺卡上签名，并做了题为《工程师是企业发展的中坚力量》的精彩演讲。

大会宣读了《技术管理委员会章程》和技术管理委员会理事会成员候选名单，经过在场的会员表决，一致通过了《技术管理委员会章程》以及技术管理委员会理事会成员候选名单。与会人员在贺卡上签名，并一起合影留念，成立大会圆满结束。随后，委员会召开第一次理事会，全体理事经过表决，选举出了理事会的会长、副会长和秘书长。

CCTC技术管理委员会任重道远，我们期待各成员能够群策群力，乐于分享，共同进步，为CCTC的发展壮大和印制电路行业协会的技术创新做出应有的贡献！

出席大会的莫总、黄总、陈总和各位评委



黄总的鼓励



CCTC二厂召开 TPM 0~4 STEP成果传承发表会

印制板二厂TPM推进室 欧培惜

CCTC二厂TPM活动自2004年3月份导入以来，正继续开展中，截至目前已经开展并通过0—4STEP这5个阶段，历经4年多的时间。鉴于TPM多阶段、活动时间长、人员变动、活动内容丰富、理论性强等因素，为让全员更好地对TPM知识的理解衔接、推广应用，充分展示CCTC二厂TPM活动的成长过程，传承各部门的活动经验和改善成果，推进室组织本次富有创意、活性化强的成果发表评比活动。

7月11日，一场精心策划、代表CCTC二厂四年多来开展TPM所取得的丰硕成果、精彩演绎的TPM 0~4 STEP成果传承发表大会，于CCTC二厂一楼培训室成功举行。在本次的传承大会上，我们非常荣幸地邀请到了百忙中的莫总、黄总、陈总等领导的出席，而且担任此次大会的评委是各部门经理和主管代表，分别从公司的各个部门、多个角度、全方位，公平、公开、公正地评比各个参赛小组的水平和能力。而本次活动，CCTC二厂推进办也挑选了其中有代表性、推广意义的7个优秀单位进行展示，均以纪录片的形式，通过录音播放介绍、现场采访实况，和穿插具有活性的背景音乐作铺垫，使整个活动过程



推进室欧培惜小姐作主持介绍

轻松和谐，让人过目难忘，百听不厌。莫总不断地点头赞许，在颁奖时，莫总笑着对采用对偶语句，来总结和归纳TPM 0~4各个阶段的活动要点的小组，亲切地说：“文采很好。”受到莫总的表扬，大家不由得会心地笑了。最后，黄总也对本次活动给予肯定和鼓励：“正如小组人员所说的，TPM带给我们工作的快乐，整洁的工作环境和不断提升的员工素质。只有对历史的回顾、过程的温习，才能不断地完善传承工作，也为我们的远期目标——世界一流的PCB加工工厂而努力奋斗。”同时，黄总还给我们带来了振奋人心的消息：面临业界淡季的情况下，在各方的通力协作下，CCTC二厂7月份的HDI板订单量达到了25000平方米，以质量、服务第一得到客户的认同。这些成绩都是来源于我们CCTC 20年辛勤的耕耘、杰出的人才和先进的设备管理等。

（下转第10页）

未雨绸缪，确保安全

——显示器公司进行消防演习

显示器公司安委会

警铃响了，所有人员都快速地往厂房外的空地奔跑……

没有地震，也没有火灾，大家不必惊慌，这是显示器公司在进行消防演习。

防范未然，安全第一，这是显示器公司安全生产工作一贯的指导思想。

2008年7月8日和9日，消防演习在显示器二厂和显示器一厂分别进行：

演习开始，警铃响彻厂区，自动报警系统显示公司热压工序发生“火情”，这时工序负责人一边组织扑救，一边向总指挥汇报情况，总指挥接到报告后，马上宣布启动公司的火灾应急预案，各应急小组各就各位，

指定人员打开各个安全门，所有员工在各班组负责人的指挥下快速而有序地从各个安全通道疏散，灭火行动组的人员和其它附近各工序的义务消防员也赶到热压工序支援，大约2分钟后，“火情”得到了控制，所有人员都撤离到安全指定地点。

这次消防演习，显示器公司吴永俊总经理亲自指导，公司安委会认真组织、布置，各部室、各工序认真落实、配合，使演习取得了预期效果。

通过这次演习，增强了公司员工的消防安全意识，使员工熟悉火灾逃生路径和逃生方法，同时提高公司对火灾扑救的组织能力和应急处理能力，为公司的进一步发展保驾护航。

（上接第9页）

传承大会在欢声笑语、轻松愉悦的气氛中圆满地结束！祝贺各获奖小组取得优异的成绩，同时感谢公司各层次的人员对于本次大会的支持和帮助。

祝愿公司明天更美好。

附：获奖名单

一等奖：生产部C工段

二等奖：品质部AOI

三等奖：品质部FQC

鼓励奖：生产部A工段、生产部B工段
生产部E工段、生产部D工段



管理层和获奖人员合影

TPM 0~4 STEP

CCTC高效配合客户 决战奥运项目

印制板二厂工艺部 陈壮德

7月初，距离北京2008奥运会开幕不到一个月，CCTC接到客户SIMCOM通过国家工信部接到的紧急奥运项目的样板订单，一款全新设计的TD-CMMB手机。该项目对客户而言意义重大，是一项不仅要在奥运会开幕之前完成设计，而且还必须实现产品批量交付使用的“政治任务”！

CCTC莫少山董事长、黄志东总经理对该项目相当重视，要求各部门务必配合客户项目测试的进度尽快完成样板制作，同时争取客户后续批量生产板的订单。经过多方协同作战，我们终于在五天之内顺利完成了样板的交货，并赢得客户近27K的奥运项目订单。

7月12日，市场部开始下单给工厂MPC，战斗即将在二厂内部打响。如何在最短的时间内完成27K产品的交货，成为了各部门着手后续工作所围绕的关键。

MPC钱志强经理首先召开生产动员大会，召集生产系统各部门经理、主管及班组长参加大会。会议由公司领导和各部门负责人进行生产各项相关工作的动员及布置，大会上公司领导层多次强调该板的交货必须确保100%按时完成，尽量争取提前交货。

7月14日，MPC排单许梁辉将该板的

“火箭批”急件单排好并分发到生产工序、工艺和品质等相关部门。急件单明确规定了每批板件在各个工序的最迟过板时间，各个工序也将据此展开激烈奋战，誓保板件进度。

MPC跟单组成员负责做好订单进度的跟进工作，每日通报板件进度情况，提前督促各工序做好生产准备，及时协调生产过程中可能出现的冲突或停顿情况，力保板件在线得以连续生产。

工艺和品质部对板件进行前期品质策划和可制造性分析，重点从PPC订单分布与客户信息、PQC/FQC检查、物理可靠性能方面的分析、系统性缺陷监控等方面进行策划，针对客户的验收标准结合我司的工艺制程能力进行专项分析和风险评估，确保线上每个流程衔接紧凑，为板件在线生产提供品质监控和把关依据。

在工艺及品质跟进人员的安排上，日班由相关工序的工艺和QE工程师进行现场确认，及时关注板件生产情况并解决问题；夜班由工艺赵剑、品质林泽锦进行跟进，他们连续奋战十多个夜班，专门负责板件在夜班生产的工艺品质控制，对各工序的生产板首板、生产条件和测试结果进行确认，确保板件在最佳的条件下进行批

量生产，及时处理异常。

作为首款奥运TD电视手机，品质保证是最重要的。我们的AOI采取多机台同时进行百检，确保板件的线路品质；PQC和物理测试则安排在线检查和测试，丝毫不影响板件的正常生产进度；FQC针对板件进行100%外观检查，防止缺陷板流到客户手中；QAA在板件进入通断时便开始进行外形和孔径测量，严格按照客户技术要求进行出货前审核，提前做好相关出货报告。这些重要的举措为确保板件品质和进度，缩短生产周期赢得了宝贵的时间。

生产部自动员大会之后立即积极响应，按照会议要求着手各项工作安排。各工序根据急件单提前准备好生产资料、物料以及机台，板件一到立即投入生产。每个工序都利用自身生产和设备上的优势，精心排产，使板件在线上走的步伐显得非常顺畅，这是我们第一次将缩短生产周期活动发挥得淋漓尽致。例如，钻房工序多台钻机几乎同时作业生产该板，将生产周期缩短在3-5小时之内；外形工序提前锣盖板并对锣机进行布钉，等待板到立即进入生产，等等。

在赶板的过程中，生产系统各部门提供了各级管理人员的联系方式，电话24小时开机待命。夜班生产和人员调配由夜班经理全权负责和协调，生产系统各经理、主管每天早上8:30准时在夜班经理室检讨板件进度情况，提前了解板件进度，继而

更好地进行后续工作安排。

CCTC二厂陈汉真总经理、林旭荣副总经理以及各部门经理都密切关注着每一批板件的生产情况，每天早上都是第一时间听取板件的进度汇报，同时对后续生产做指导和批示。期间，两位老总还多次亲临生产一线，鼓舞员工士气，提醒员工不能掉以轻心，要在确保板件品质的基础上来赶进度。各部门经理、主管也主动放弃周末休息时间，临场作战指挥跟进，极大地激发了员工保质赶量的工作热情。

经过全体一线员工、工艺、品质和PPC等部门成员每天24小时不间断保质保量的生产和监控，终于使得首批在7月14日投料的TD项目板于7月20日顺利交货，比原计划整整提前了3天。对于后续分布在多个工序的板件，各生产单元继续快马加鞭，以高昂的斗志夺取板件提前过板的一次次胜利，整个TD项目在半个月之内全部提前完成交货，平均生产周期仅为8.4天，确保了客户在奥运会开幕之前实现批量交货。

能够圆满完成奥运项目板的制作，是我司上下高效配合、奋力拼搏的战绩，也是我们众志成城所创造的又一大奇迹。我们相信，经过此次奋战，我们将与客户开启精诚合作的新篇章，晨讯科技集团赠予CCTC“真诚合作共同发展”的那块精美红木牌匾，将继续见证我们相互信任、相互支持和互利共赢的战略合作伙伴关系！





参加

『认识职责、
做好沟通』
培训有感

仪器分公司 蓝丽珍

2008年5月17日，我有幸参加了由股份公司刁总主讲的“认识职责、做好沟通”的培训课程。刁总的讲解思想明确，观点激发心智，把日常生活哲理与工作有机结合，使人在感受到风趣中得到启迪，在欢乐中接受教诲，在字语间领略智慧，不但在工作方面，还有其它很多方面诸如怎样教育和引导孩子、如何扮演好各种角色等都有新的感悟，从中获取了宝贵的经验。下面是从这次培训中给我留下最深刻的几个知识点，写出来与大家共享。

一、主动与被动的“职”与“责”

刁总用她对文字的独到见解，讲述了“职”与“责”的关系是互动而不孤立的。“职”是用耳朵听，“位”是站起来做人，一旦授予“职位”，就必需起到榜样的带头作用。“职位”是被动的，接收“职位”后，就必需承担某种使命，应该变被动为主动，积极地应对，并不断地提升自己的能力和工作水平。作为公司员工，大家都授予一定的职责或职位，开始都是被动地接收了某种工作。如何更好地做好工作，这就需要我们主动地去寻求契合点和平衡点，充分调动积极性，为公司的整体目标而努力，从而促进公司的发展和提高公司的经济效益。

二、感性和理性的相互融合

刁总结合自身的经验和体会，告诉我们处理问题时应感性 with 理性相互融合，要用智慧去思考。是的，平时做事就要养成逻辑思维的能力，我们可以发现，同样一件事，不同的心情和处理方式，会有不同的处理结果。因为感性是认识的初级阶段，是对事物现象的认识。理性是认识的高级阶段，是对感性认识材料的抽象和概括，反映的是事物的本质。只有二者结合，才是最佳的思维方式。特别是女性，容易感情用事，导致很多时候不能很好地理智分析和解决问题。这点在日常工作中，我感同身受。通过这次培训，使我懂得了处理问题

应该如何进行，不能停留在感性认识上，不能只相信“眼见为实”，要做到三思而后行，才能做出正确判断。单一个方面都是不完美的，感性和理性需要互相融合。

三、沟通应以柔取胜

刁总认为在人生追求价值体现时，一定要建立沟通意识，而且沟通最好要以柔取胜，让人由敬产生畏。讲述了沟通应具备的因素、采用的渠道、应保持心态、沟通中存在的误区、沟通对象以及针对不同的沟通对象所采取的方法。我们大多数员工，平时感到最棘手的问题就是不知如何与上级进行沟通。刁总给我们举了一个非常实用和生动的例子，就是怎样向上级汇报出现的问题。首先，应该分析问题产生的原因，再就是由此造成的影响，随后应提出自己的看法和建议，提供给上级参考，使上级了解建议的内容与好处，由此取得上级支持。这样的汇报方式，上级能清楚地知道问题以及来龙去脉，并根据提出的建议，从而可做出快速决策。而上级对下级的沟通，则以保护下级的心态为前提，因为每个人都有自己的性格特点，应扬长避短，公正、民主、平等、信任地与下级进行沟通，这样才能使上下级之间在目标、情感、心理、态度、利益等方面达成一致。在实际沟通过程中，一个好的建议，有创意的想法往往会给公司带来意想不到的利益。

刁总特别提出，最困难的沟通是自己对自己的沟通。碰到问题时，最好能有两个脑袋同时进行思考，两个用于对话，一

个充当裁判，用于判断问题的对与错并做出正确的选择。在日常的工作中，我对沟通的重要性就有感触，不过这次的培训，让我对它有了更深刻的认识。以这次培训通知为例，办公室通知各部门员工和班组长参加；而我们部门经理则通知项目组长以上人员参加。收到邮件后，我发现这两封邮件在受训人员方面存在差异。内心也曾进行过一番对话，究竟谁是对的呢？应该听从谁的指挥呢？从发邮件的时间来看，自我感觉应该以最新的日期为准，况且想当然地认为应该听从所在部门领导的安排才对，却没有用心考虑是否会随时间的推移和条件的变化，通知存在着某些变动，两者在特定的条件下发出时都可能是正确的。因为对这件事没有及时、主动去进行沟通和了解，从而没能准确地转达意图。事实再次证明，只有做好沟通与交流，才容易达到一种和谐和产生一种思想共鸣，工作目标才能一致。现代公司管理过程，从一定意义上说实际也就是沟通行为过程，有效沟通是公司管理得以实施的主要手段、方法和工具。

通过这次培训，对我今后的工作和生活，都将具有非常大的启发和帮助作用。它让我开阔了思路和视野，学到了非常实用的处理和解决问题的方法。希望领导以后多组织些类似的培训课程，让我们能弥补自己的不足，不断地提高自身综合素质，从而更好地为公司服务。



一场启迪心智的人生哲理课

——参加『认识职责、做好沟通』专题培训有感

印制板II TPM推进室 欧培楷

5月31日9:00~17:40, 我们超声印制板公司(一厂、二厂、事业部)的管理人员、中级工程师及各工段组长共128人, 参加了由股份公司刁总主讲的“认识职责、做好沟通”的专题培训。

刁总全方位地诠释了“主动与被动的职和责、耕耘与收获的权和利, 以及追求人生价值体现的沟通意识”, 刁总详尽生动、幽默轻松、富含人生哲理的精彩演讲, 博得了场下所有听众的一致共鸣, 热烈的掌声充溢着整个培训室。会后与同事谈起, 大家都反映:“刁总讲得太好了, 此次培训受益匪浅”, 也正如培训经理林挺先生所说的:“听了刁总的课程后, 有所得, 更是有所悟。”

整个培训过程采用了巧妙有趣的猜字游戏讲解职与责、权和利之间的辩证关系, 还运用现实社会当中的实际生活例子, 阐述了有效沟通的深远意义。

首先, 刁总讲述了职: 唯命是听, 是一种被动的接受任务方式, 以服从为天职; 而责: 却以主动服务为宝贵, 通过自身的知识建设, 强调一种责任心。人, 作为一种高级的动物生存于广袤社会群体当中, 最初也是同样的毫无选择地被动呱呱落地, 从婴儿起就开始被动地接受外界一切的教导和知识的灌输, 但造物主赋予我们的思想, 在后天的成长中, 理论的知识被层层地认识和整理, 并且通过思考和判断, 眼、脑、心并用, 理性和感性的思维方式相揉合, 而融为一体, 也就进行了人生的第二次脱胎换骨反应, 从而主动担当职责, 不断地提升自我, 演变成为一个智慧者。在讲到感性和理性的时候, 刁总对于“感”字和“理”字, 分别是这样描述的: 感: 带着一把真实的嘴巴与一颗滚烫的心, 挥戈上阵, 朴素而纯真; 而理: 则心埋于脑里, 自立为王, 目标专一、明确。这两种截然不同的表现, 就好比生活中男女两种不同的性格体现, 也说明了真我不等于真诚, 直率不等于坦诚, 聪明不等于智慧, 只有当两者相互揉合时, 才能发挥出真正的聪明才智, 才能肩负起所赋予的职责。因此, 这种管理“变压器”——转换作用, 将被动的接受工作任务转换成主动服务的目标分解、步骤细化、合理调配、按质完成, 起到了弥足轻重的作用。

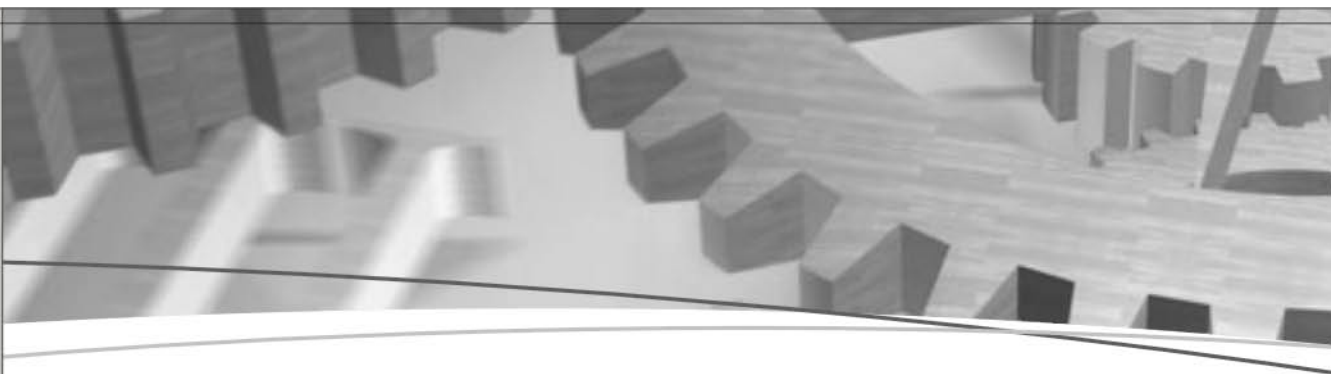
“莫道红尘苦, 独木难成林; 一人栽下一棵苗, 顽石练成

金。”正所谓十年树木，百年树林。身为上级领导，只有不断地以知识充实自己，积累经验，并有效地灌溉下属，充满爱心地耕耘被你所领导的人，也就是对人、财、物的管理，达到理顺事情的目的，从而获得被他人的尊重，同时也让自己获得心灵的高度。这是刁总对于权和利之间的论证。处身于一个队伍之中，作为这群士兵的领头羊，在接受上级给予的“鸡毛令”掌握军中大权后，必须调转方向，面向士兵，以冷静的理智和温暖的柔情，带动和感化其他兄弟，让他们能够“士为知己者死”，才能掌控大局，赢得天下。刁总不但讲述了耕耘下级的重要性，还讲述了耕耘上级、同事、社会（客户、竞争对手）、朋友、家人的必要性，特别是对于自己的耕耘。俗话说：命中有终须有，命中无莫强求。一种平和、宁静的心态，无形当中带给我们更多的是思考和感悟。在人生的方格上，人格魅力始终是我们的灵魂所在。父母给了我们身体，独特的容貌，并且由于成长，而使生活、工作环境、个人角色也不断地变迁、变化，我们的思想、精神、道德、乃至智慧、修养，这些要素都是我们与生俱来的“有”。但如何描绘出具有个人特色的五彩图纸呢？一生的春色，则需要自己用一生去装点。因此，培养健康向上的人生心态，用心观察生活中的点滴，不断充实自身的知识水平，结合感性和理性的综合分析能力，主动地追求人生的目标。通过这样的一种循环积累、潜移默化，在人生路上不断地不停地耕耘自己，填补我们命中的“无”。同时，这也说明了教育不等于教养，水平不等于能力，知识不等于文化。

以柔克刚，适当地“示弱”，以获得对方真诚的帮助，这不愧是我们的人际交往当中的策略。主观努力，适应环境和他人，以获得“人和”，使沟通大道畅通无阻。那么，如何理解沟通呢？用刁总的话概括，我们自身应该拥有“三点水”——海量般的知识、海阔般的智慧、海深般的真情，充分体现人格魅力，才能感化对方，一股情切切的暖流始终贯穿于其中，以达到双方沟通的共鸣和价值的体现。同时，在隔海相望的人际关系对岸，要拉近彼此的距离，要让对方能从彼岸过来，就必须给予对方一艘船让他顺利渡过，这意味着我们要懂得选择一些方式和途径，使彼此能够更好地接触和交流，这样才能更好地、更长远地实现沟通的效果。这一点，在我们的工作当中，如果有意识地给予对方一艘船渡过的话，也许工作中的很多冲突和误会，就会更好的解决和消除了。

培训最后，刁总满怀深情，对大家寄予殷切的期望和鼓励：“大家谱写一曲属于自我的生命赞歌，实现自我的完美人生答卷，就是回馈刁总、回馈公司、回馈社会的最好行动。”

周末一天的培训就这么快地结束了，大家意犹未尽，丝毫没有感到疲倦困乏，思想神游。在这场启迪心智的人生哲理培训课中，折射出刁总睿智豁达的优秀女性胸怀和无私大爱的心灵保姆情怀，同时也体现了超声大家庭中以人为本的和谐管理理念。至此，心中不禁油然而感慨：“刁总，您是我们的良师益友，感谢您为我们上了一堂启迪心智的人生哲理课”！



量化的人生，增值的回报

——刁总教我的三件事

覆铜板厂财务部 陈文合

刁总印象

5月22日股份公司刁美萍副总经理来覆铜板厂为我们讲课。初见刁总，她不凡的谈吐，给我留下了深刻的印象，她在讲课过程中流露出的魄力更是让我折服，刁总的一言一行无不散发出优秀女性的魅力。

刁总为我们讲述的内容是：企业中的职责与沟通。在刁总到来之前，我了解到刁总曾以自己对“汕头人精神”的思考和建议形成了一篇文章，为汕头的发展献计献策，对于她的到来我满是期待！果然她用丰富的人生阅历，结合一个个生动的例子，教我们怎样工作、做人、做事。

刁总教我的三件事

一、如何定位自己，做好自己的职责

刁总告诉我们：职责有主动的成分也有被动的成分

职：就是用耳朵去听，可以简单理解为被任命；

责：字面解释，下部的“贝”以上部的“主”为前提，贵在主动才是有价值的；

位：站立着做人。

企业里的每一位同事，就像一部高速运转大机器里的每一个零部件，每个人都有自己的使命，这就是在其位，谋其职。每个职位在被任命的时候也就被赋予了必须主动去“谋其职”的义务，每位任职者只有连续性地主动充实自己，才能胜任并做好自己的本职工作，让企业这部大机器运转顺利，这就是我们最最基本的职责。



二、沟通意识

刁总对于中国文字总有自己独特的见解，她形象的解释了沟通这个词中“沟”字左边三点水的涵义。

“沟”三点水各代表海量的知识，海阔般的智慧，海量的真情。

沟通的基础就是自己要有“料”，即让自己具备一定广度和深度的知识量；同时沟通也是一门艺术，如何达到最佳的沟通效果，那就需要更高的智慧与技巧；真诚是沟通的前提，不仅要真诚地去对待别人，也要热诚地做好每一件事情。关于如何同上级沟通，刁总对我们提出了两点要求：

首先，下级向上级有汇报工作及汇报自己进步的义务，这是一种沟通的重要方式，而且是一种主动的方式。从对象配比关系分析，领导管理的是一个团队，作为团队的一员，工作的内容肯定是不一样的，即使是在做同一个项目，在短期特定目标一致的情况下，单个成员所负责的领域也是不尽相同的，因此作为上级领导要详细具体了解到每个人工作的进展与进步是比较困难的，如果能，我相信领导也太辛苦了，所以沟通汇报是必要的，只有及时汇报工作，才能让上级掌握最新的信息，以便做出正确的决策。另一方面，如果从权力与义务方面考虑，上级领导授予你任务、赋予你职责，即给你权力去做某件事情，相反的你也应该负有相应的义务，这个义务包括及时地向上级汇报工作情况，自己的得与失。这也许没在一开始的工作细则或工作责任书中明确指出，但这就是所谓的权力与义务对立统一的关系，拥有权力的同时也背负着同等或更大意义的义务。

其次，人格上的尊重永远是互动的，作为一个有血有肉的个体，无论是下属还是上级都希望得到他人的关心与尊重，集体中，上级关怀部下固然重要，但下级善于换位思考乃至关心上级领导也是同等重要的。

三、在工作中如何看待主动被动

刁总给了我们这样一个公式，独到地诠释了“天时、地利、人和”这句看似普通而实际运用中很需要自我建设意识的俗话，给我的启示是日常生活中许多道理其实是可以量化来吸收和应用的。

公式：地利/天时 = 人和

地利代表主观努力，天时代表客观平台，人和指的是被认可。

从恒等式左右两端关系可以看出，要使得等式右边增大，有两三种方法：第一，天时缩小。即是把你扔到一个更小的环境，这样竞争压力变小了，生存的空间环境变优越了，同样的能力在这样的环境里具有一定的比较优势，“人和”就体现出来了，但这是懒人的行径，可行性也比较小。第二，增大地利，通过自己有意识的主观努力，在原来强度的工作环境中主动去提升自己的战斗力，这种方式才是被广泛认可与提倡的正确工作态度，这恰恰体现了马克思主义辩证唯物观的精髓，即内因决定外因，内部因素才是决定事物变化发展最根本的动力，这也从另一个方面教导我们工作、生活出了问题第一步要从自己身上找原因，要勇于担当，寻求解决问题的对策、方法，而不是动不动就去埋怨客观环境怎么了。第三，地利随着天时的增大同时增大，而且幅度更大，这种变化过程既有主观的成分，也有客观的成分。这种情况可以理解为，当企业发展了，我们的工作强度或者是所必须的工作技能水平要求提高了，为了生存你就必须适应环境的变化，让自己进步，这样才不会被淘汰，从先后顺序上说这种方式是被动的，但这不是鼓励随波逐流，因为在主观态度上我们要保持一种积极主动的进取心理，我们还年轻，不可否认当今世界日新月异，但我们可以变得更快，这就需要我们态度端正，自我增值。

感悟点滴

听了刁总一席话，我受益非浅，希望能用自己的感悟与大家共勉：

一、尊重自己、尊重他人、尊重身边的每个人，包括领导、同事和长者，这是做人最基本的礼貌问题；

二、不耻下问，记住人外有人，山外有山，天外有天；

三、活到老学到老，不要让脑袋生锈而先被自己淘汰。





被“利用”的快乐

印制板二厂 郑伟弟

听了刁美萍副总经理传授《主动与被动的职和责，耕耘与收获的权和利》后，除了知道“职和责”、“权和利”的辩证关系外，感受最深的还是其中谈到及时和上级沟通能够得到上级的了解和支持，并能够被委以重任，也即刁总所说的愿意并争取“被利用”的心态。

人只有争取到更多“被利用”的机会，才能够负担更多的工作任务，得到能更大展现自己才能的舞台，并在工作过程中得到更多的管理才能和工作技能，从而能够施展并享受更多的权与利。

真的很郁闷，在工作了将近五分之一世纪的漫长时间中，竟然没当上能够“列级”的“官”，原来竟是自身没有争取“被利用”的原故，“官”原来必须这样炼成。

利用和被利用的纽带是沟通和互信，上级利用下级的专长完成工作，下级利用工作机会展露自己的能力。沟通是达成互信的基础，只有充分的沟通才有认识和信任，而工作上的沟通是最好的途径，因为这种沟通是必须的，因此也显得更自然和流畅。为了能够被充分的利用，在和上级的工作沟通时必须重点注意二点，刁总如是说：一是向上级汇报的内容必须客观，功不夸大，过不缩小，情况真实、准确。二是汇报存在问题的同时能够提供解决问题的多种业务方案和途径，供上级抉择，便于问题的快速解决。这样的向上沟通相信更能获得上级的信任，被“利用”的机会也就大大增加。

在互信的基础上获取“被利用”的机会才是真正快乐的，快乐的“被利用”就是“功”成“名”就的“被利用”。

谜底

- | | | |
|--------|-------|--------|
| 01 暗房 | 06 男 | 11 苏新晓 |
| 02 常碧波 | 07 皆 | 12 李永忠 |
| 03 刘翔 | 08 穹 | 13 赛龙舟 |
| 04 半角 | 09 定量 | 14 有意见 |
| 05 端 | 10 油印 | |

PCB行业部分新材料、

全球电子信息技术与产品继续保持平稳增长的态势，电子信息产品的市场规模正不断的扩大，而新材料的推出和技术创新则将进一步推动整个行业的发展。因此，作为处于二级封装，起着承上启下、至关重要作用的PCB行业，要时刻关注业界新材料和新技术的推广应用和发展趋势，以便及时调整步伐迎战激烈的市场竞争。

杜邦展示为印制电子市场开发的新油墨和成像材料。杜邦公司微电子材料（MCM）在欧洲的印制电子技术部门，在德国展示了为印制电子市场开发的新油墨和成像材料，包括印刷油墨、薄膜和有机电子材料。MCM的印制电子用材料主要有：薄膜光电池低温固化油墨；电场致发光显示屏用印刷荧光油墨；生物传感器用含有金、银、碳填料的印刷油墨；RFID用印制天线的银油墨；UV固化绝缘油墨等。各种油墨有各自功能范围，选用优质树脂，具有优良化学性质和粘合性、挠曲性和耐热性，适宜的基材范围包括纸、PEN、PET、PVC和FR4等，适用的工艺包括丝网印刷、凸版印刷、光致成像、喷墨打印等。

ISOLA推出FR408HR材料。PCB行业高性能原材料的设计、开发和制造商ISOLA宣布推出FR408HR材料。FR408HR所增强的热、电性能，是为了满足OEM行业在高层数、厚铜和高宽度的需要设计的。它具有200摄氏度的T_g值（玻璃化转化温度），DT（分层温度）达到356摄氏度，跟同类产品相比，Z轴的膨胀系数降低了35%，而介电性能则提高了25%。目前在高速高频的电路设计和需要保证良好的电性能的前提下，产品还必须满足高温装配和对湿度敏感性方面的考验。FR408HR的推出，将能够帮助解决这一难题。该材料目前在ISOLA美国的工厂生产，并视情况逐步提高产品在亚洲生产的比例。

新技术的开发和应用

印制板二厂工艺部 陈壮德

运用印刷电路板的布线实现RC（电容、电感）型天线。随着RFID（无线射频识别技术）的无线感应辨识应用日趋发达，以及ZigBee之类的无线传感器网络（Wireless Sensor Network；WSN）技术的发展，使得印刷电路板技术有了新任务角色，即运用印刷电路板的布线来实现RC（电容、电感）型天线，一方面可以省去额外连接外部天线的制造程序，另一方面可精省制造成本、时间和成形体积。从长远来看，印刷式天线的运用会愈来愈普及，尤其是RFID方面格外需要，在标签体积的限制下，必然要将RFID的电路及天线，以印刷方式一体成形才算经济，同时RFID期望以低价争取普及，以印刷方式制出天线，则可进一步降低标签成本，其他类似产品也将使印刷式天线的推广应用势在必行。

数字喷墨打印技术将成为PCB生产的主流。采用该技术可以直接形成抗蚀、抗镀的图形和阻焊图形、字符，大大节省干膜、油墨和有机废水；全部采用该技术直接生产PCB产品，可以在基板上喷印导电图形→低温烧结→喷印介质层→喷印填导通孔→低温烧结→喷印导电图形，以重复形成满足要求的“积层板”。该技术还能直接形成埋嵌元件板和系统封装基板等，简化生产和封装过程，达到高密度化，提高电气性能和可靠性。该技术须用到数控喷墨打印机和不同于常规的油墨（特别是黏度和触变性）。目前该技术尚处于研究开发阶段。

随着电子信息产品的应用领域不断扩大，不论是行业自身竞争和发展的趋势，还是市场对产品生产越来越高的标准和要求，整个电子信息行业都将不断地开发出新的材料和技术，而信息技术创新的活跃，也将使新材料和新技术不断地涌现出来，从而带动整个产业不断地向前发展。



从08信息显示学会大会 看全球液晶业和市场趋势

北京华兴万邦管理咨询有限公司

2008年5月，第46届信息显示学会（Society for Information Display）国际大会、论坛及展览在洛杉矶会展中心举办。这次活动吸引了来自全球的近8000名科学家、工程师、媒体和厂商代表的参与，是国际显示领域从最新的材料、器件、系统和软件，到各种最终应用的一次全面的大型展示和研讨活动，在其中既可以了解前沿的研究成果，也可看到最新开发的产品和技术。

尽管这项活动看起来更像以论文宣读为主的学术性活动，但是越来越多的国际大厂和新创公司开始在其展览会上展示各种技术和产品。因此，和以往许多国际一流的行业活动一样，北京华兴万邦管理咨询有限公司再次派出了技术市场专家，与合作伙伴一起对这次活动进行了深入的调研。

调研发现诸多显示技术和产业领域内的大趋势，华兴万邦将在不同的报告中一一陈述。在液晶产业领域内，调查发现液晶面板通过各种创新，开始演变出多种全新的应用和技术；同时元太科技等中小尺寸面板厂商通过产品创新和技术创新，开发出电子纸等全新的产品而脱离红海，从而实现了“小尺寸、大利润”的目标；第三是各种新的显示技术支持着电视产业创新，从市场上可以见到的全高清（FHD）电视到超高清电视，高端电视产品令人眼界大开。

趋势1 液晶产品通过各种创新演变出多种全新的应用

在今年的SID显示周中，作为一种相对成熟的显示技术，各家厂商带来的多种液晶技术和产品大放异彩；既显示出了多个的技术和 market 发展方向，又在不断地开启着新的应用方向。这些技术除了包括更大、超高清晰度和更薄的LCD电视外，更加绿色和更加环境友好液晶电视、可以折弯液晶面板、室外型、3维（3D）显示、数字多媒体显示和电子书等等。

各种技术的相互结合提升了液晶产品的应用丰富度。通过将大尺寸液晶面板与触摸控制技术 & 数据处理技术的结合，三星等一些厂商推出了液晶数字信息显示系统，可以进行多点的触控和显示。通过采用TFT阵列、电泳式电子油墨技术和不锈钢等超薄金属箔衬底或者类似的技术手段，LG显示、元太科技、EPSON等等厂商开发出了具有可弯曲的柔性电子书。对于各种便携电子产品的显示器和大型户外显示屏都十分重要的透反射（transflective）液晶技术，也继续成为本届SID显示周的热点，该技术出发点则是对新型基板、电极和薄膜晶体管技术的开发和使用，LG显示、元太科技、三星等厂商的这些产品吸引了众多观众。而TFT液晶面板通过与功率管理等技术结合，则创造了显示绿色产品的巨大发展，多家厂商展出了自己的绿色产品。

在洛杉矶会展中心的这个大赛场众多的展商中，韩国、日本和我国台湾的液晶面板厂商吸引了最多的人流和眼球。尤其是韩国的三星和LG显示，他们带来了前面谈到的多种液晶技术和产品的大多数，而且两者之间的竞争仿佛就是在争夺行业的巅峰。而日本的企业在为更大、更亮而竞争的同时，开始关注产品的特色定义，如夏普的全面环境保护诉求等等。

“通过分析领先企业的成功经验及全球液晶产业的发展状况，可以发现这个行业已经不再仅仅是面板制造了，而是针对客户的最终市场需求开发显示解决方案，以创新避免白热化的恶性竞争，才是相关企业产业的最实际的生存之道。”华兴万邦的技术市场专家刘朝晖分析道。

趋势2 中小尺寸面板厂家寻求差异化技术和市场定位

但是对于我们国内同行最有启发意义的并不是这些背靠大树的大面板制造商，相反在这次SID展会上，来自我国台湾的知名中小尺寸面板厂元太科技发布了其可触摸控制的电子纸产品Touch EPD。在展会众多同类产品的供应商中，元太不仅因其产品不断增加的

特色而不同凡响于其他日韩供应商，而且还因为该公司实现快速量产和与电子书大厂广泛结盟，从而成为了全球目前唯一具量产能力的电子纸显示器厂商。元太的客制化的经营理念和电子纸等技术和产品研发经验，使我们感受到中小尺寸面板厂商的商业模式和技术战略创新的重要性。

元太科技董事长刘思诚认为对于中小尺寸面板厂家来讲，蓝海战略是该公司最重要的战略之一，因此无论是从技术研发和产品定义都是朝着这个方向在努力，力争提供与同类供应商不同的产品。最初是想开发摔不破的柔性液晶面板，但是随着开发的深入和对市场的更透彻洞悉，元太就开发成功了电子纸产品，并且一直在这个领域不断地向前拓展。

元太所取得的成功主要源于战略上三大核心成功要素。首先是坚持“技术买断+自主研发”的两手抓技术路线，实现了元太从生产型的公司转变成具有量产能力的技术型公司。从2005年初，元太收购了飞利浦的电子纸部门得到电子纸显示器的经营权、关键性技术与制造方法后，元太又于近期从飞利浦获得了EPLaR授权，并与元太长期累积技术所开发出的MagicMirror Reflective Technology结合，使电子纸产品顺利于元太TFT厂实现批量生产Flexi-e软性电子纸。而这次元太所发表的触控式电子纸使用了创新的压力感应式技术，是元太与美国触控面板厂商F-Origin共同开发。元太目前持有F-Origin近两成的股权。

其次是通过收购国际大厂，实现产能快速扩张。除了购买国际上领先、成熟的技术外，元太也加速了收购国际面板厂商的步伐。在今年第一季度，元太以大约2.85亿美元的代价取得韩国面板厂BOE Hydys Technology Co. Ltd.（“Hydis”）约95%的股权，而目前全球中小尺寸面板供货趋紧，该项交易预期将为元太带来非常可观的效益；同时Hydis因其卓越的广视角技术及专利，成为全球许多一线大厂的供应商。

第三是基于客制化市场来扩大应用。以市场发展为导向、以消费需求为根本是元太制胜最基本的秘诀。元太的电子纸显示器（EPD）技术在去年已成功完成量产，包括Amazon（亚马逊）、SONY等国际大厂所推出的电子书产品，其所使用之面板皆由元太提供。另外，Intel日前发表了一个全新概念的笔记本电脑“Intel Metro Notebook”，这个以时尚女性为诉求对象的轻薄型设计创新产品，加入

了侧背的概念，厚度仅有0.7寸、重量也仅一公斤，其子屏幕采用了元太的电子纸显示器。

“元太对产品技术和工艺技术的成功开发，与其他独家获得的各种技术相结合的研发模式和经验，是中小尺寸面板企业的创新之道。”华兴万邦的技术市场专家刘朝晖分析说。“另外，人民币的持续升值也是我们开展全球兼并收购的大好时机。把我国在中小尺寸液晶产品制造上的优势与国际上领先的技术结合起来，实现最大程度上的资源整合，将给大家带来多赢的局面。”

趋势3 高端电视产品令人眼界大开

作为大尺寸液晶面板最重要的应用，现实的和未来概念性的LCD电视仍然是每一届SID显示周最值得参观的部分之一。从这届展会上继续看到各种新的显示技术支持着电视产业创新，从市场上可以见到的全高清（FHD）电视到超高清电视，高端电视产品将令人眼界大开。

在展会上，多家公司都展出了尺寸不一的FHD电视，作为前脚已经跨进了现实市场的新产品，已经不再是本届展览最让人耳目一新的产品了；与展出的超高清清晰度120Hz电视样机相比较，后者显然在画面质量和观众人气上大大胜出。但是值得注意的是后者何时能够全面进入市场还需时日考验，这不仅是面板制造商和系统设计制造商的问题，同样重要的是还需有提供相应画面质量、符合相应格式的网络服务供应商、内容供应商和播放器产品供应商等等。但是早期的进入会占据很大的优势。

在本届SID国际大会上，其他厂商开发的一些新的技术也有一定的吸引力，如绿色LCD电视、3D显示和最薄的电视等等，各个厂家都希望通过展会这个机会展示自己的中长期产品发展战略。尽管许多模型机从实验室走向市场仍然有一段路走，但液晶电视行业创新的热潮一浪高过一浪，我国的平板电视制造厂家也需要有长期发展应有的技术路线。

“通过这次对SID展览的访问，使我们看到了液晶技术的长足发展，也看到的一些未来的发展趋势，使我深深地感到要加快发展中国信息显示行业的紧迫性。”华兴万邦刘朝晖说。“展望未来，我们不仅要解决TFT LCD面板制造的问题，更重要的是建立起信息显示解决方案供应体系，以及将来新型人机界面的研发和产业化，否则我们还将只能停留在组装不同国家和地区提供的关键器件和模组的低毛利商业模式上。”

家有“”

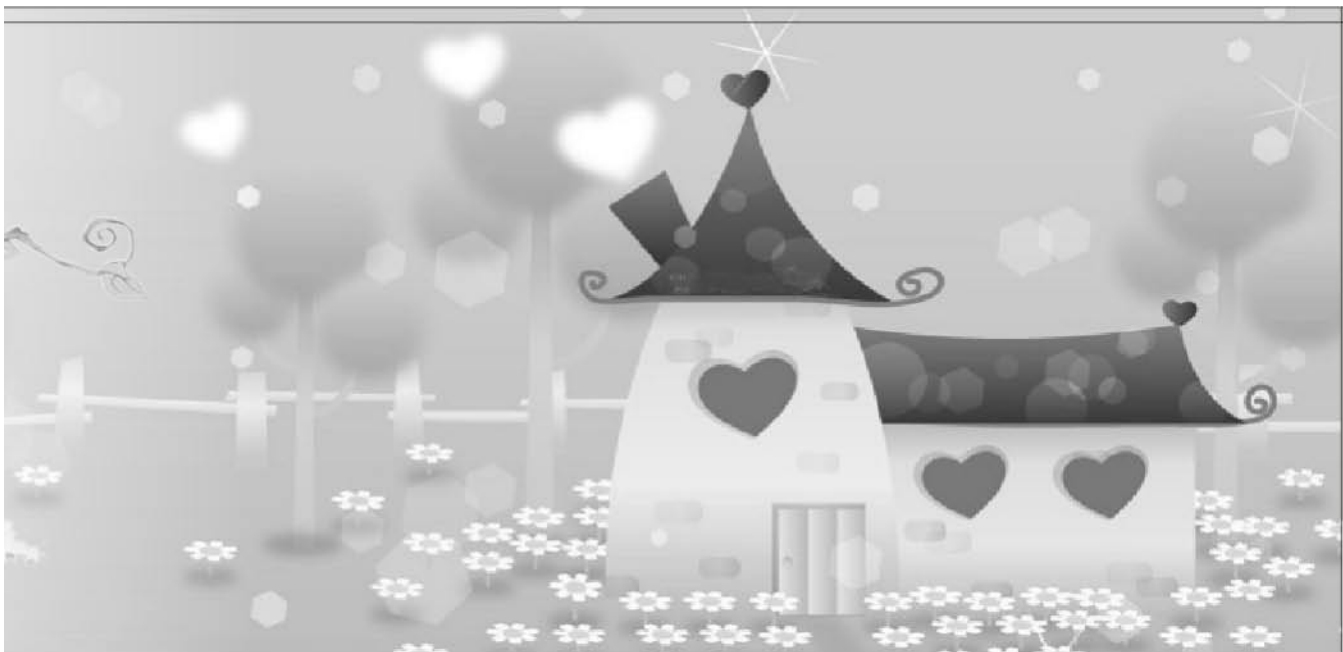
显示器公司 心 馨



十二年前，经过一天的阵痛，诞下小娇女，大家都这样祝贺我：“恭喜你，得了千金”。于是，我们便一直戏称女儿为“千金”。千金一开始也不以为意，随我们怎么叫她；随着年龄渐长，看的书多了，知道的多了，她不干了，认为千金小姐这一“号”不雅，是那种四体不勤者的代称。我告诉她，千金是我们对她的爱称，因为有了她，我们比得了千金还要开心，就像“宝宝”之类，虽然她不再说什么，但我知道她心中还是有些疙瘩的……

虽曰“千金”，心中也宝贝她，但却从不娇惯她。因此千金从小便懂事，不仅学业长进、还在假日时帮助我们干家务。想起来，还是她读小学一年级的的时候了，有一个星期天，她爸爸正忙于拖地板，我看着千金在旁没什么事、走来走去，便开玩笑说：“宝宝，你看爸爸拖地板多辛苦，你也来帮帮忙么，拖拖地如何？”她以为好玩，便高兴地答应了，于是，她爸爸便教她拖地，小家伙还挺灵，一教就会。这么一会，这地板清洁的任务便交给了她。虽然有时也要偷偷懒、耍耍赖——不干，但总算基本每周一次地勉强坚持了六年。后来，还主动干上收衣服、叠衣服的家务，但洗碗的家务却极不爱干，自从教会她，她都想方设法不做，后来，因读六年级时学业较紧张，也就没非要她干。每逢这时，我们便会揶揄她：“有人真要做‘千金女’呢！”她便假装听不见，埋头看她的书，逗得我和她爸爸忍俊不禁。

千金平时生活很讲节约，像节约用水、节约用电等，都是她随时提醒我们注意，平时我们都不太注意这些细节，有时便搞得我们很不好意思。学具呢，也是能省则省，一个笔盒，一用就是好几年，后来我看不过去，给她买了个新的，她一直没舍得用，说要考上重点中学才用。就像要用笔，她就跟我说：“妈妈，你帮我买笔蕊就行了，笔套可以一直用。”草稿纸，一定是双面都用，而且写得小而密。有时，我会对她说，用不了这么省，家里还有钱负担这些，她不以为然：“噢，可不是钱不钱的，我这样做是为环保，不浪费资源。我们上课时老师说现在地球资源缺乏呢，我们个个都要节约，妈



妈！”小小年纪，有忧患意识，胜过她妈妈，我唯有点头称是，为有这样的小女，感到无比欣慰。

千金心思巧，手也巧。我平时喜欢做做手工以消磨时间，所以买了一些有关的书籍。女儿也喜欢上手工，那些书，倒成了她的宝贝。像折纸花朵、折纸鸟儿、做花球、制卡片等，她翻翻书，一学就会。她喜欢做完后，送给我们、送给同学、送给小朋友。小女孩不喜欢找我要钱去买礼物，都是自己花心思亲手制作，认为这样更显得有诚意。平时有闲暇，她也不看电视或找人玩耍，而是静静坐在书桌前，不知捣鼓些什么，然后给我们“变”出些她自制的“小玩意”，看着这些或有趣、或赏心悦目的小礼品，我们也不由地赞叹千金心灵手巧。于是，她便受用地笑笑、再接再厉去了。

千金知道自律，除了有什么不懂的我们得告诉她之外，学业上的事情基本不用我们操心，平时喜欢看书，不喜与人交流，这反倒让我有些担心。总是跟她唠叨要多与人沟通，没事时和人聊聊天，这样有助于提高交际能力。但千金一心看她的书，不理我。我只有暗暗叹气，担心她成了书呆。她爸爸说我没事找事担心：“你看她在学校不是和同学相处得很好？这不回家来，总有电话找她么！别担心了，她爱怎样就怎样。”我想想，也是，顺其自然吧。

千金爱好写作，除了看书，勤于写些东西，于是，我便代她开了个博，让她把写好的习作放在网上。于是，她便在这一方小小天地里兀自精彩着。

今年，千金考初中，我们都希望她能考上本区重点中学，千金也不负所望，终于以“压线”的“惊险”成绩上了重点，大家都高兴地祝贺我们捡了“三万金”（上不了重点，又不想去普通中学，便须去上学费不菲的私立中学，三年的学费就是三万），于是，千金从此“破格”升级为“万金”，呵呵……



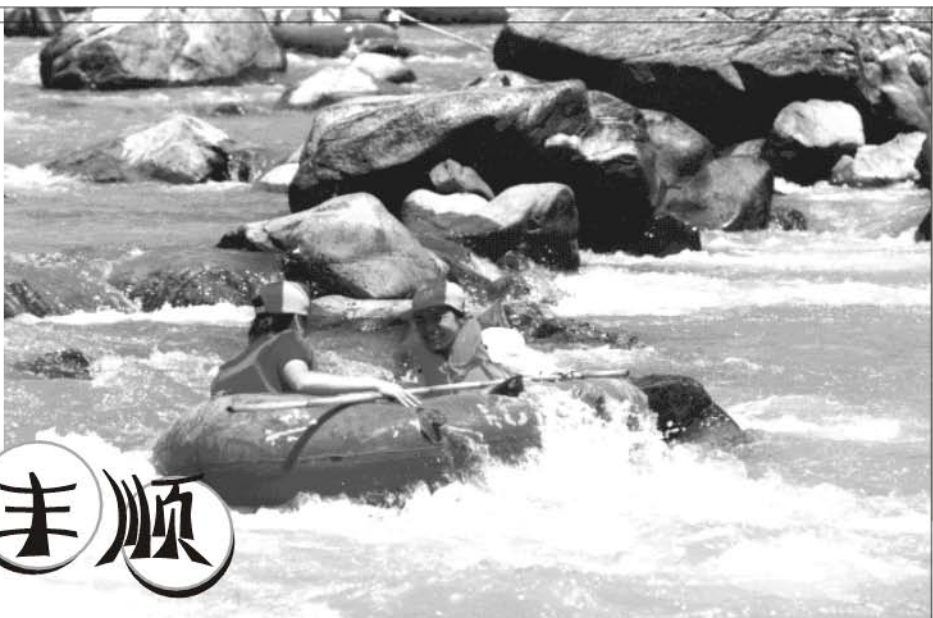
暑假到了，儿子不用上课了，我也不用很严肃地要他学习、做作业、看书，而是在每个晚饭后，可以出去散散步，兜兜风。他自由，俺也轻松。

星期四的晚上，吃完晚饭，我们照旧下楼去散步，谁知道，小家伙突然改变主意：“妈妈，我要和小朋友一起骑自行车。”乖乖，连车钥匙都带好了。无所谓，但是，车没气，我身上也没有带钱包，钥匙包里就只有一张5元的，没有其他零钱。他拿了5块钱就蹬蹬地出去了，我走出小区，半天不见他，而且小区门口的修车档也收摊了，他到哪里去了？我正郁闷着，小家伙“嘘”地冲到我身边来，把5块钱给了我，“妈妈，叔叔说没有零钱，明天你去帮我还款。”我都没反应过来，他已经和小朋友玩去了。

第二天上班我已把这事忘得一干二净，下班回家才进门，儿子就问：“妈妈，有没有去还款？”“还款？”“昨晚打气啊，我跟他说明天你会去还款的！”儿子越说越生气，瞧他翘起那个圆嘟嘟的嘴巴，觉得挺好玩的。我其实还不知道他究竟在哪个摊位打的气，但是儿子已经赌气不理我了！

吃完饭，他就和他老爸嘀嘀咕咕的，也不理我，好像我得罪了全世界，真郁闷！三个人出去散步，他就带着他老爸直接到附近的一个小卖部，原来是去还款了！小卖部的老板说：“没关系啦，不就是3毛钱，又是小孩子，我都忘记了。”不过老板娘就很和蔼地摸着我儿子的头说：“真是乖孩子。”晕，儿子很自豪地对我笑了笑，还做了个“V”呢！

对于小孩子来说，他不知道要怎么讲道理，怎么去宣扬诚信。从实实在在的角度来看诚信这个东西，应该不是讲出来的，而是要用行动去证明的。小孩子都能用行动去证明诚信这个概念，为什么社会上那么多人却不可以呢？是不知还是不为呢？真的值得很多人深思！



感受(丰)顺

印制板一厂品质部 陈瑜

连续多日的阴雨天气，把汕头都湿润了个透，空气也新鲜了许多，那天，是难得晴朗的一天，正是旅游的好天气，我们QC组便选择出外游玩，去体验大自然的美丽。

出发时，阳光明媚，旅游车载着满心喜悦的我们行驶在路上，我们一边按导游的安排做着游戏，一边不忘欣赏车窗外的景色，不时还听见部分同事被罚唱歌，车窗外风景优美，车内歌声也动听，特别是那首最近特流行的《两只老虎》。正在一片欢声笑语时，有同事突然发现车窗外，一道绚丽的彩虹正横跨在天空上，这真正是所谓的“不经历风雨，怎会见彩虹。”

在9点多的时候我们抵达了丰顺县。据说，这里不仅地理位置优越，而且自然资源也十分丰富。这不，我们的第一站就是前往丰顺县东联镇的“龙归寨瀑布”。一直以来，人们总会将该瀑布与唐代诗人一首名诗联系起来：日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天。据导游介绍，龙归瀑布被誉为

“广东省黄果树瀑布”、“粤东第一瀑”，足见其不寻常。这时，导游还讲起了关于龙归飞瀑的一个美丽动人的传说：

“很久很久以前，这里有一个村庄，没有水源，所以五谷不生，人民挨饥受渴，过着痛苦不堪的生活。村子里有一个年轻人名叫阿龙，他看到乡亲们由于没有水源，过着如此悲惨的生活，非常难过，他发誓无论如何都要找到水源，让乡亲们过上幸福的生活。乡亲们欢天喜地送走阿龙，盼望阿龙早日找到水源，尽快过上快乐的日子。日复一日，年复一年，阿龙还没有归来。终于有一天，一道飞瀑从天而降！可是最初的水却是红色的，为什么呢？村民们左思右想，不得其解，最后终于想明白了，这些水是被阿龙的鲜血染红的！阿龙历尽千辛万苦找到水源，却再也回不来了！为了纪念寻水英雄阿龙，乡亲们把这条瀑布命名为龙归石祭瀑布。听了这传说，我们更热切地想一睹这瀑布的雄姿。迈步穿行在前往龙归飞瀑那弯弯曲曲的山路，经过岁月洗礼的石板梯泛着幽幽的冷光，脚踏上去的瞬间，感觉到些许的湿滑。离瀑布

还挺远，耳际就传来瀑布如雷的响声，远远地就能看到瀑布，呵呵！真是先声夺人。来到瀑布脚下，我们真切感受到了它的气势磅礴，只见它，如崩雪，似彩练，飞流直下二级深潭，强大的冲击力冲得潭水飞珠溅玉，烟雾蒸腾。阵阵山风吹来，把它吹得如烟如雾如尘。当时大家还以为又是下小雨，但是，渐渐的，我们发现，那不是雨，是潭水溅出来的，临近拍照，没一下子的功夫，全身都湿透了。瀑布下潭水清澈见底，潭边流水清浅，水底沙石平坦。为了安全，我们就没有下水戏水。虽然没能感受到下水嬉戏的别有情趣，但美丽壮观的瀑布和潭水足以满足我们视觉的享受，身处这胜景之中，我们陶醉了，久久不愿离去。

离开了龙归飞瀑，我们又继续前往下一个旅游地——龙鲸河漂流。

据说这是粤东第一漂，位于丰顺县东北部。去漂流之前，导游先安排我们到当地一农家餐馆进午餐，热情的客家人为我们准备了香而不腻的梅菜扣肉、嫩而滑爽的酿豆腐等客家美食，还有纯生态的绿色食品野青菜等，让我们美美地饱餐了一顿客家风味。下午1点多，我们抵达漂流起始点“双桥飞瀑”，在护航员的指引下穿上红色救生衣，接着，护航员又继续指导我们手执长篙、木桨，两人一组，乘坐橡皮艇，开始我们的漂流之旅。起初，河道相对宽阔，水流缓慢，皮艇因缺乏水流的冲力，又兼我们大都初习水性，彼此配合一时难于默契，有的老在原地打转，有的像游乐园的碰碰车，互相撞击。大家手忙

脚乱，木桨乱飞，水花四溅，顿时，天空又下起绵绵“细雨”来，大家异口同声地问：“这是溅到水还是下雨啊？”尽管老是划不动，但大家也是不忘大声欢呼，或者大声求助，这时，护航员站在橡皮艇上缓缓驶向老是转圈的艇边，用他们的客家话兼普通话耐心地教我们该怎么划。很快的，皮艇终于能够顺从我们，向前方驶去。水流逐渐变得湍急，划船的力道就相对减少了许多，不过还没划出一小段，双臂就有点酸麻的感觉，我还开玩笑地跟我们领班说：“这样划，比查大板还累，手酸死了。”领班很快地就反应过来，开玩笑地说：“好啊！那么以后就专门叫你查大板。”顿时吓了我一大跳，反应这么快，早知道，这个玩笑可开不得。

到了第一个落差口了，护航员站在高处，用木桨把我们的艇拨到落差口，并吩咐我们冲刺的时候得把双木桨竖着放好，以免受伤。并且要缩身盘脚，两手死死抓住艇沿，担心一旦冲力过大，被弹射出去。一切准备就绪，然后打起精神，屏气静心，任其漂荡。每到一个落差口，即可见浪花高溅，可闻涛如虎啸，随着流速的陡然急增，皮艇早已失去控制，在湍流险滩中上下涌动，左碰右撞，剧烈摇晃；人的重心严重失衡，时刻有一种被强大的离心力抛离出艇的感觉。真是既刺激又惊险。皮艇左右晃荡，极难把握，即使小心操纵，仍难免有阵阵水浪涌进艇内。还好我们事先带了瓶子下去，每隔一段时间，我们就用瓶子把皮艇里的积水一点一点的舀掉。乍看一下全身，还真如导游所说，下去漂流，就别想全身有一处地方是干

(下转第33页)

灾难后的坚强

——5·12汶川地震

股份公司办公室 吴 晴

大地的怒吼
只在刹那间
却让
几万条生灵永眠
惊愕 呐喊
哭泣 寻觅
在废墟瓦砾中
冷静 勇敢
安慰 等待
在残垣断壁下
多少个团圆夜
瞬间成了残缺
多少个美好甜蜜
瞬间了无生气

弥漫的
是一缕缕令人窒息的安宁
焦急的
是一颗颗牵挂安危的心
心痛的
是一秒秒逝去的光阴
等待的
是一个个生命的奇迹
勇敢的人们啊
不愿停下奔波酸痛的脚步
不愿止住破皮流血的手指
不愿闭上布满红丝的双眼
不愿躺下极度劳累的身躯

震海中唯一的信念
强烈地占据着整个身心
拯救 拯救
跟时间赛跑
拯救 拯救
和死神争斗

大地在生气
老天在哭泣
为着活着的 倔强的人们
为着死去的 无辜的魂灵
它摧毁了美好的家园
它震碎了脆弱的神经
可它却忽视了
人们拥有的那颗坚强刚毅的心
忽略了从哪里跌倒便在哪里爬起的
重新奋斗开拓的决心

团结就是力量
信心就是关键
活着的人们啊
收拾起受伤的心
对着明天的旭日
展开憧憬



TPM之所感

——TPM 0~4 STEP 所感所悟

印制板二厂生产部 余旭强

5S效果看得见，
持之以恒是关键；
初期清扫缺陷少，
过程检查要做好；
两源对策实施早，
困难污染没烦恼；
清扫点检和注油，
制订基准可视化；
掌握技能总点检，
重在检查与改善；
设备管理靠全员，
提高效率须创新。

(上接第31页)

的。

终于来到平缓的河段，大家又开始划起手中的双桨，经过前面几个冲刺之后，很多同事不禁自豪地说：“嘿！刚才感觉很惊险，挺吓人的，现在过来了，原来也没什么啊！”……

“咦！看，他们在拍照啦！”

“笑一下！！”

欢乐的时光易逝。很快的，我们结束了

这次旅程，回来的路上，大家都因为疲劳而昏昏欲睡。而我却很自然地由漂流的过程联想到人生：人生一世，亦常常是既有坦途，亦有险滩；时或平缓，静如止水。时或湍急，难免遇上漩涡暗礁。坦途处，似行云流水，悠哉游哉，却极难有所作为，且最易麻痹人的情志。只有在经历了波峰浪谷、急流险滩的磨砺洗礼之后，你才会从容面对日后的生活中的跌宕起伏，也才会真正领略到人生的种种美妙与情趣。

谜苑

本刊辑

- ① 屋里停电（猜LCD工序名一）
- ② 绿水轻漾总关情（猜LCD二厂人名一）
- ③ 玄德云长未必来（猜中国运动员人名一）
- ④ 伍分（猜电脑词语一）
- ⑤ 依云而立（猜字一）
- ⑥ 上边留一半，下边加一半（猜字一）
- ⑦ 和局（猜字一）
- ⑧ 半窗残月（猜字一）

（以上为超声灯谜协会会员，股份公司本部吴晴小姐创作）

- ⑨ 严禁超载（猜TPM专用术语一）
- ⑩ 盖章（猜LCD工序名一）
- ⑪ 醒来正好天刚亮（猜LCD人名一）
- ⑫ 誓死保世民（下楼格，猜LCD人名一）
- ⑬ 紫荆花争艳（猜民俗活动一）
- ⑭ 约会（猜口头语一）

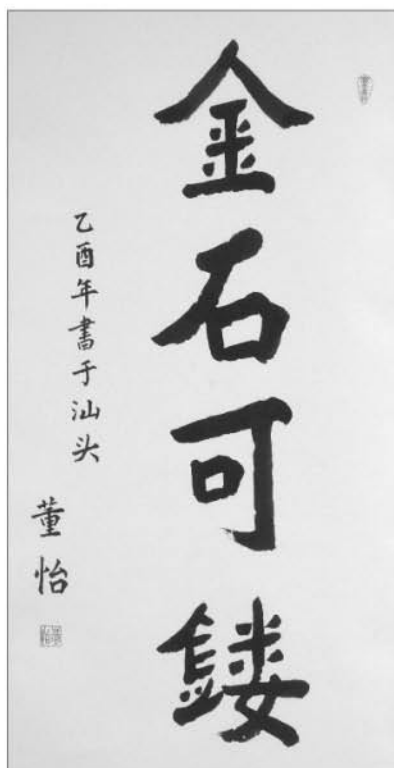
（以上为超声灯谜协会会员，LCD一厂陈辉灿先生创作）

谜底见P20

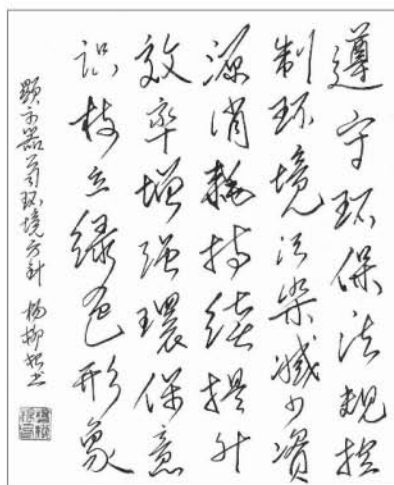


书画摄影 比赛作品选登

本刊辑



毛笔书法
三等奖（董怡 印制板事业部）



硬笔书法
三等奖（杨柳根 显示器公司）



摄影比赛 三等奖（谢树娟(女) 印制板一厂）
发展的超声——厂貌变迁与兢兢业业的超声人
（部分相片取自公司资料）