

主办 / 汕头超声电子(集团)公司

工会 / 团委

编委会主任 / 陈汉龙

编委 / 陈锡源
张 苹
陈燕洁
苏新晓

主编 / 陈晓文

编辑 / 记者

廖杰洪 / 林嘉新
牟 韬 / 罗卓生 / 林建新

本期执行编辑 / 牟韬

美术编辑 / 杨派波

简 讯

- 01 超声电子股份公司继续进入“中国电子信息百强企业”排序 余锴贞
- 01 科技进步 信息二则 余锴贞
- 02 学习实践科学发展观征文活动评选揭晓 集团党委办
- 02 集团公司关心慰问伤残、重病转业和退役军人 集团办公室

一线传真

- 03 CCTC开展2009年邀请供应商技术交流活动 陈壮德
- 04 CCTC二厂试板组新闻两则 陈壮德
- 06 关爱生命，安全生产 显示器安委会

科学发展观专题

- 08 践行科学发展观，谋求大发展 陈汉真
- 11 科学发展重民生，关爱解困促和谐 谢伟华
- 14 练好内功，渡过危机 杨晓新
- 18 用科学发展观指导企业发展 郑宝娟
- 21 浅谈企业科学发展、和谐发展、率先发展 林琳
- 23 非常之势 超显之策 显示器第二党支部

新人物语

- 26 入职感想 杜娱
- 27 在超声蜕变 吴庆瑜

文艺长廊

- 29 为整治酒后驾车叫好 陈壮德
- 31 生活 吴晴
- 32 水调歌头 王彦涵
- 33 谜苑 本刊辑
- 34 书画摄影比赛作品选登 本刊辑
- 35 新书目 本刊辑

超声电子股份公司继续进入 “中国电子信息百强企业”排序

股份公司战略发展部 余锸贞

2009年7月16日，工业和信息化部正式公布了“2009年（第23届）中国电子信息百强企业”名单，广东汕头超声电子股份有限公司以24.29亿元的营业规模位列第87名，排序较上届前移2位。经过十多年的发展，超声电子股份公司在生产经营、科技创新等方面均取得了突出的成就，成为工业和信息化部重点调度联系的企业。未来电子信息产业发展前景看好，电子信息百强企业作为产业发展的骨干队伍，肩负重要的使命，也面临极大的发展机遇。超声电子股份公司将加大投入，推进产品结构调整和自主创新能力建设，保持平稳的发展态势，继续为推动民族产业做大做强发挥重要的作用。

科技进步 信息二则

股份公司战略发展部 余锸桢

“高画质快速彩色液晶显示技术项目”喜获汕头市科学技术奖

2009年6月，超声集团企业技术中心承担的省级企业技术中心产业结构调整专项资金项目“高画质快速彩色液晶显示技术研发及产业化项目”经汕头市科技局评审鉴定，获得科学技术奖二等奖。该项目的顺利实施，有效推进了公司产品结构的优化调整，进一步提升了产品竞争力和企业综合竞争力。

超声电子股份公司获评为国家第三批“创新型试点企业”

2009年7月，经国家科技部、国务院国资委和中华全国总工会三部门联合评审发布，广东汕头超声电子股份有限公司获评为国家第三批“创新型试点企业”，成为国家加快以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设的试点对象之一。超声电子股份公司一贯重视技术创新体系建设，已建立起一套适合企业自身特点且行之有效的技术创新体系，这次被列入创新型试点企业是继2006年12月被认定为广东省第一批创新型试点企业后，获得又一项科技创新方面的国家级荣誉。这是对超声电子股份公司多年来坚持自主创新工作的肯定和认可，公司将以此为契机，认真落实《企业开展创新型试点企业试点工作申报书》中提出的试点方案，努力建设创新型试点企业，提高持续创新能力、加快产品和技术升级，提高企业综合竞争力，总结发展经验，做好示范作用。

学习实践科学发展观 征文活动评选揭晓

集团党委办

今年3月中旬开始，我司各级党组织开展了为期达半年的深入学习实践科学发展观活动，在此过程中，集团公司党委开展了“议如何科学发展、如何和谐发展、如何率先发展”为主题的征文活动。征文活动得到了广大党员干部和职工的热烈反应和热情参与，共收到应征稿件五十多篇。“七一”前夕，经集团通讯编委会成员组成的评委会进行认真评选，下列稿件进入获奖名次，受到集团公司党委的表彰奖励：

一等奖：

《践行科学发展观，谋求大发展》

作者：陈汉真（印制板二厂）

《科学发展重民生，关爱解困促和谐》

作者：谢伟华（集团公司）

二等奖：

《练好内功，渡过危机——科学发展观理论和实践相结合感想》

作者：杨晓新（印制板一厂）

《用科学发展观指导企业发展》

作者：郑宝娟（显示器公司）

《浅谈企业科学发展、和谐发展、率先发展》

作者：林琳（显示器公司）

《非常之势，超显之策》

作者：显示器公司第二党支部

集团公司 关心慰问

伤残、重病转业和退役军人

集团办公室 黄惠爱

八一建军节前夕，集团公司武装部、人事部门根据公司领导指示，积极组织有关人员，上门关心慰问公司患重病住院的转业干部和重病在家疗养的同志，转达公司领导的声声祝福，祝他（她）们节日快乐、身体健康、家庭幸福！并送上慰问金，共累计慰问伤残、重病转业干部和退役军人133人次。



CCTC开展2009年 邀请供应商技术交流活动

印制板二厂工艺部 陈壮德

作为一家大型的PCB制造企业，CCTC拥有众多的设备和材料供应商。部分领先的供应商为了迎合市场的发展需要，往往需要提前设计出更先进的PCB生产设备或提供更多能满足市场需求的消耗材料（如干膜、药水等），因此他们通常掌握着大量具有商业价值和前瞻性的信息。

为配合CCTC的发展战略，更好地为工程技术人员提供相互交流、研讨和学习的平台，分享众多供应商的专项技术培训资源，HR、MPC和技术部门携手确认各具体的培训项目，联系及安排各供应商的具体日程，共同组织“CCTC 09年邀请供应商技术交流系列活动”，特别邀请了部分优秀供应商的技术工程师前来我司开展PCB技术交流活动。各培训课程的讲师均由各供应商委派的优秀工程师担任，培训对象为相关岗位的工程技术人员和其他感兴趣的同事。

本次培训内容丰富、涉及面广，共安排了20多场涉及干膜、药水、板料/B片、钻头/锣刀、钻机/激光钻机、沉铜/电镀、油墨和填孔等方面的技术交流活动，培训周期从7月初一直持续到11月底，总课时长达58小时。主要培训和交流内容为：工艺原理、工艺控制要点、可能产生的问题和处理方式、如何做好事前控制和最新技术发展动向。共有来自事业部、一厂和二厂的多名管理人员和工程技术人员参加了各自相关和感兴趣的培训项目，从以往较多的派员工走出去学习，到如今的将供应商请进来培训，达到的培训效果更为明显。

以往公司也有举办过不少类似的技术交流会，不过规模如此之大、培训内容如此系统全面尚属首次。据了解，人力资源部除了做好每个项目的前期培训需求信息收集与分析、培训资料整理与分享等外，同时还对每一项目进行

培训效果评估与总结，以便进一步完善明年的技术交流会内容。我们有理由相信：随着CCTC与各供应商之间继续深入的通力合作，积极开展技术交流与探讨，彼此之间也必将迎来互惠共赢的新篇章。



CCTC二厂试板组新闻



印制板二厂工艺部 陈壮德

（一）五天急件尽显优势

自5月中旬以来，CCTC二厂为了配合市场部在经济危机时期所采取的应对市场竞争激烈的措施之一，推出5天完成急件一阶板业务，以期获得更多的生产订单。当前企业的生产，除了在品质方面需要满足客户要求外，更重要的一点，就是产品的交货期，甚至有的产品，客户对交货期的要求比产品的品质还更为侧重，如果你的产品，品质再好、再优，赶不上客户的贴装生产时间要求的话，也是白白徒劳，无法取得客户的订单，也就是说，我们整个生产线制作该批板件的付出，是浪费。CCTC二厂启动一阶HDI试板在5天内完成，整个过程，包括客户资料的转化（资料Input处理）、客户资料审核、MI制作、拼板制作、菲林检查、整个生产线上制作、最后检查和审核、入仓到出货。如何才能适应市场这种高节奏的运转方式呢？这种一阶HDI（1+N+1）结构的手机板，理论制作时间，整个流程计算出来也得6.5X24小时，CCTC二厂相关部门在总经理的领导下，工程技术人员和各相关部门想尽各工序一切可能缩短生产周期的方法，绞尽脑汁、进行一些实地的试验和验证，确定了相应的可行性方案。

截止到7月底，CCTC二厂试板组陆续接到不同客户共8批五天急件试板。这几批急件从接到资料开始就安排以连续和交叉制作的方式来压缩资料处理周期，同时，在MI尚未完成客户资料审核的同时提前安排投料，拼板检查完成通知绘菲林的同时安排板件即刻开始生产。板件制作周期最费时的是板件在整个生产线上的生产，大家知道，一阶HDI在整个生产线上总共需要经过40几个工序，需要2次层压。缩短周期主要任务就落实在5个工段、AOI和FQC等，在生产过程中各跟板员提前做好资料准备和提前通知工序工作，多个工序能积极贯彻板到即做、板不落地生产的原则，终于使这些五天急件板得以全部按计划要求出货或提前出货，平均制作周期为4.42天。这些都是工艺部、生产部、品质部和PPC等部门共同努力和默契配合的成果，大家的努力赢得了宝贵的时间，为公司在竞争激烈的市场中去抢单贡献了力量。



（二）八次打样终成正果

7月28日，由CCTC二厂试板组负责的重要客户SE的Ling项目试板P17885T成功实现转生产。这是自去年12月份的第一个编号P15876T以来，经历八次打样，终于实现定型并获得订单转为生产板的重要项目，该订单为近期试板转生产板件中最大批量之一。

然而，这一次生产订单的获取并非一件容易的事，其原因不仅仅是客户长达八次版本更新，同时，每次的打样都伴随着一个客户反馈的问题：PCB板的焊盘抗剥强度不够。

该项目在第一版时，所有打样的3个供应商，或多或少都存在射频的问题，CCTC二厂试板组工程技术人员及时调整原材料的型号等，使得在第二次样板时我司有较优的表现，到第三次送出的样板，只剩下我们CCTC一家供应商，主要是我们的样板在射频方面明显稳定和优于其它PCB供应商，后续各次打样中，我们CCTC也就成为这个项目的唯一的供应商，其他供应商都因为射频问题被SE所“剔除”。但在后续各新版本制作中，由于客户设计外层的介质层为PP，在做跌落试验时，由于材料本身的局限性，加上叠层结构规定的不合理，致使板件在跌落试验中的抗剥强度无法满足客户的要求，虽然我们每批样板的出货的抗剥强度都远远高于IPC标准 $35\text{kg}/\text{cm}^2$ ，但是客户的跌落试验出现的问题，并非只涉及到面铜抗剥强度单一的因素，与元器件的结构件等关系也较大。为此，试板组积极展开应对措施，通过分析几个旧版本所制作的板件相关数据了解情况，随后，分别从焊盘的设计上以及采用不同树脂含量的B片材料制作试验板来寻求改善方法。经过试板组工程师、品质工程师等的多次试验和验证，提出我们对该叠层的材料建议并进行2次的验证，结果显示，树脂厚度为 $65\mu\text{m}$ 的RCC介质层制作的板件焊盘抗剥强度明显优于采用RC72%和RC74%的PP。客户接受我们试验得出的数据，修改外层介质层的材料----采用RCC。

经过各部门相关人员的一番努力，客户同意最后一版小批量生产板1.6K采用RCC制作，连同我司提出的优化焊盘设计方案，并基于我司在射频设计上优于其他供应商，最终促成我司获得该项目的后续生产订单。

至此，CCTC二厂试板组今年为SE制作打样的4个项目，已经通过3个并转批量生产，完全可以相信，SE今年的最后一个项目，也即将转批量生产。只要各部门通力协作、积极地配合和努力，CCTC二厂有能力，不会丢失任何一单可转批量生产的订单。



关爱生命，安全生产！

——记显示器公司安全生产月活动

显示器公司安委会

为进一步增强显示器公司员工的安全生产及消防意识，使员工了解公司相关安全生产规定和紧急疏散路径，检验并提高公司对突发意外情况的组织能力和处理能力。显示器公司将七、八月定为安全生产月，并围绕“关爱生命，安全生产”这个主题，开展了各式各样的安全生产活动。

【消防演练】

2009年7月3日下午四点四十五分，于显示器二厂开展了一次消防演练。

演练开始前十分钟，通过广播二次向全体员工通告火灾疏散演练即将开始。

下午四点四十五分，公司报警铃四处响起，消防控制中心接到通知，准确定位“起火”地点后，及时组织扑救并请求救援。现场总指挥立即宣布

启动公司应急预案，通过广播告知员工按

照疏散路线进行

安全疏散。各

应急小组迅

速展开救

援、疏散

工作：灭

火行动组

和义务消

防员迅速

到达“着火点”

进行“灭火”；

疏散引导组成员到达指定

地点引导员工正确安全地疏

散；安全防护组立刻赶到各消

防安全出口，负责指导员工向较

宽阔的场地疏散；医疗救助组迅速赶

往员工聚集地点救治“伤员”。

一切都在紧张有序地进行着。在有效、准确的指挥下，全体员工仅用了两分多钟时间便全部疏散完毕，所有人员在原布置的地点集合，“火情”也及时得到了有效控制。

本次演练程序规范有效，人员疏散紧张有序，各应急小组能根据要求迅速到达指定地点；现场模拟救火动作规范到位、操作正确，消防系统运作顺畅，消防设备配置完备。达到了演练预期目标，同时使得二厂全体员工的逃生意识和技能得到有效的锻炼与提高。



【消防技能培训】

安全生产活动月期间，显示器一厂、二厂还分别开展了消防技能培训，由公司安委会成员林惠荣先生向参加培训的员工讲解消防栓、灭火器材的使用方法及相关注意事项。

本期培训改变了以往消防培训只在厂外进行的方式，增加了在厂内生产现场的培训方式。厂外培训安排员工亲身体会了从发现火源→拿起灭火器→打开安全阀→喷射灭火器这一完整的灭火步骤。而厂内培训则主要是在厂房的生产现场中，向员工培训消防栓的使用方法。在生产现场的身临其境的培训，让受训人员直观地学习相关知识，大大增强了培训效果。

【安全生产改善】

在组织消防演练、消防技能培训的基础上，为达到提升公司整体安全生产水平的目的，本次“关爱生命、安全生产”活动月还针对一些存在安全隐患的地方进行了改善。

改善部分包括：

- 1.更新部分老化且有安全技术缺陷的设备，提高设备的安全系数；
- 2.完善用电设备的相关标识，提升应急处理速度；
- 3.清理已弃用或过期的危险化学品，减少化学品储存的安全隐患；
- 4.更换一些老化的消防器材，确保消防器材完备良好。



一、解放思想，深刻理解科学发展观的内涵

科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。党的十六届三中全会强调全党要树立和贯彻科学发展观以来，党中央着眼于把握发展规律、丰富发展内涵、创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，系统完整地提出了科学发展观的科学理念。党的十七大科学地阐述了这一理论，进一步确立了科学发展观在党的指导思想中的重要地位。。

科学发展观深刻阐释了发展的丰富内涵，对“什么是发展”作出了新的科学回答，对中国社会主义现代化的本质内容作出了科学界定；科学发展观把坚持以人为本作为核心理念，对“靠谁发展”和“为谁发展”作出了新的科学回答，阐明了社会主义现代化的根本动力和根本宗旨；科学发展观强调坚持全面协调可持续发展，对“怎样发展”作出了新的科学回答，为加快推进社会主义现代化指明了前进方向。科学发展观内涵丰富，涵义深远，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。

二、牢牢把握，科学发展观为企业发展提供强有力的保障

科学发展观的提出，是理论创新的又一个突出成果，体现了中央新一届领导集体对发展内涵的深刻理解和科学把握，对发展思路、发展模式的不断探索和创新，它为企业指明了方向，是企业发展取之不尽用之不竭的源泉和动力。

作为国家经济产业的一个组成部分，中国电子印制线路（简称PCB）行业在短短十几年间取得了骄人的成绩，从1990年到2007年的18年间，中国PCB从年产值23.5亿元增长到1162亿元，年均增长25.35%。电子行业取得了显著的成绩也存在着难题，去年金融危机的影响，使得印制电路行业08年四季度出现急剧缩水，大约有30%-50%的订单削减，大约2008年全年增

践行科学发展观，谋求大发展

印制板厂
陈汉真



长率不足5%。在国际金融危机导致的经济不景气的大环境下，整个中国的制造业面临新一轮的挑战，更需要大家解放思想，开拓思路。科学发展观的及时提出，给企业指明了方向，坚定了战胜困难的信心。

通过学习和回顾印制板公司二十几年的发展，充分认识到只有向解放思想要动力，要智慧，才能迅速地把思想从不适应、不利于科学发展的认识中解放出来，以思想上的大跨越，谋划发展的大跨越。只有通过解放思想，才能寻找解决问题的办法和措施，从企业的实际出发走出一条实现科学发展、加快发展的新路子，推动企业的大发展。因此将学习实践科学发展观的成果转化为企业科学发展的思路，转化为全体员工的自觉行动，掌握其精神实质和科学内涵，找出一条符合印制板公司发展特色的路子，增强企业发展后劲，逐步实现企业又好又快发展的目标。在科学实践中，狠抓科学管理和精细管理，认真处理企业管理与经济增长、资源、环境的关系，高度重视资源节约、综合利用和生态环境保护，积极采用先进技术，提升工艺装备水平，推广清洁生产流程，坚持走消化吸收和自主科技创新相结合之路，只有脚踏实地实践科学发展观，才能实现可持续发展。

科学发展观把坚持以人为本作为核心理念。长期以来，印制板公司坚持秉承以人为本的理念，以“客户和合作伙伴满意、员工满意、投资者满意、社会满意”为宗旨。今年，在预计企业效益较往年大幅下降的情况下，坚持不降薪不裁员，还出台员工的绩效工资与效益挂钩的方案，将促使员工更加关注企业效益，激发员工的积极性和主动性，并努力提高自身工作质量和水平，在同心协力为企业创造更多效益的同时给自身带来收益和保障。

近年来，随着手机朝轻、薄、短、小、高可靠性的发展，功能不断增强，由原来的单纯电话发展到多用途、多功能，国内外手机厂商对“手机板”的要求也越来越高，价格越来越便宜，国际经济环境的风云变幻，特别是世界经济危机以及国内人民币升值压力，利率、汇率变动风险的前景仍不明朗，公司又迎来了另一个如何更具竞争力，如何成为具有强大综合实力和国际竞争力的世界级企业的重要的战略机遇期。因此，只有大家坚持以党的十七大精神和科学发展观为统领，牢牢把握科学发展观，不断探索和创新，同时因应外部环境，才有取得更快更好的发展。

三、科学谋划，在创新中实现公司的科学发展、和谐发展和率先发展

一个企业的生命力，不是首先看它一时的产值和利润，而是首先要看这个企业的发展观。因为有什么样的发展观，就会有什么样的发展道路、发展模式和发展战略，就会对发展的实践产生根本性、全局性的重大影响。印制板公司面对新一轮的挑战，如何以科学发

展观促进企业发展，达到科学发展、和谐发展和率先发展。本人认为：

(1) 建立企业战略目前尤为重要，确保价值经营策略；坚决淘汰高消耗、低产出的项目，缩短交货期，提升产品质量、档次，提高管理水平。要坚持创新，实现可持续发展。

(2) 坚持用超前的理念，谋划企业技术升级、产品换代和拓宽营销渠道。电镀填孔，三次积层，0.4pitch BGA生产及测试，2mil等级线路，及随着第三代手机——3G手机的出现，光传输板等都是我们需要再提升的项目。在经济危机前景持续不明朗的情况下，加大研发力度，产品升级换代对于公司来说更为紧迫。

(3) 要抢抓机遇，谋求发展。市场定位大调整，控制终端消费产品的构成比例，积极寻找和开发新的产品市场，确保公司产品结构的优化调整，尽可能减少由于整个产业的萎缩对公司经营运作的冲击。还要紧紧盯住国家产业政策去抢占市场，要抓住当前就业形势严峻的机会储备人才，要利用企业生产放缓时加强内部管理，实现企业可持续发展、科学发展。

(4) 持续强化成本意识。降低成本是重点工作之一，成本是一个企业竞争力强弱的一个重要因素，我们应当继续大力开展成本降低工作，如降低物耗能耗，从源头上降低成本，提高资源利用率，从而达到资源利用率最大化和节能减排的目标等。

(5) 积极承担社会责任和环境责任。今年印制板公司的清洁生产已通过专家组审核，应坚持开展节能、降耗、减污、增效的目的为主的清洁生产，使企业走上可持续发展的道路。不仅追求经济效益，而且讲求社会效益和环境效益。把环保意念贯穿到企业方方面面。企业在生产过程中减少污染物的产生和排放，保护环境，是对人们身体健康负责的一种表现，也是企业应尽的社会责任。我们要站在以人为本，实现可持续发展的政治高度，抓好环境保护工作，创新工作意念，健全体制机制，推行清洁生产。使用清洁生产能源，减少施用有害能源；采用先进的工艺和设备，提高资源利用率；做好循环利用回收利用，减少污染物排放；加强现场管理，保持环境卫生。

“人为本为谋略根据，科学为发展手段，严谨为管理机制，超越为根本理念”。印制板公司一直以科学发展观统领全局，注重新技术应用和公司管理的各个环节的要素相结合，把以人为本作为指导思想和灵魂；我们坚信，印制板公司必定能再一次“开风气之先 立发展潮头”，达到科学发展、和谐发展和率先发展，一定能昂首阔步走过这一波经济危机，一定能在不久的将来成为世界级的顶尖大企业！



科学发展 重民生 关爱解困 促和谐

集团公司 谢伟华

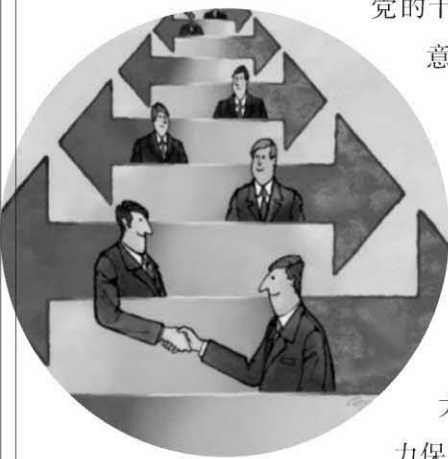
摘要： 本文通过介绍汕头超声（电子）集团公司关心困难职工生活、促进企业和谐发展的事例，并引用了《科学发展观重要论述摘编》中有关重民生的重要论述以及我国古代的治国本位思想来阐述主题。

关键词： 科学发展观 民生 困难职工 和谐

科学发展观，第一要义是发展，发展的目的就是不断满足人民群众不断增长的物质文化需要，提高人民群众的生活水平。而改善民生是贯彻落实科学发展观的重要内容，是建设社会主义和谐社会的必然要求，必须从人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益，是我们一切工作的出发点和落脚点。

在《科学发展观重要论述摘编》中第30页，2007年10月22日，胡锦涛总书记在《在党的十七届一中全会上的讲话》就指出，“我们要始终不渝地坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，时刻把群众的安危冷暖放在心上，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情关心群众疾苦，着力保障和改善民生，着力解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题，着力化解人民内部矛盾和不和谐因素，多为群众办好事、办实事，特别是要千方百计帮助困难群众排忧解难，努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居，不断实现社会公平正义、促进社会和谐，维护社会安定团结”。党的十七大报告也指出：“必须在经济发展的基础上，更加注重社会建设，着力保障和改善民生”。

科学发展观注重、改善民生的论述与我国历史上治国民本思想有着思想渊源的联系。《管子·治国》说：“治国之道，必先富民。民为邦本，本固邦宁”。《尚书·泰誓》说：“民之所欲，天必从之”。《孟子·梁惠王下》说：“乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。乐以天下，忧以天下，然而不王者，未之有也。”这些



传统民本思想都表明，安邦治国的思想在民生。脱离了民生的目的，任何治理都是短暂的，都必然失败。科学发展观注重民生问题合乎时代发展的潮流并借鉴了人类文明发展的积极成果，是中华文明在新的历史时代的继承、弘扬和创新。

学习贯彻科学发展观注重民生问题，关键在于落实，多年来，公司把着力关心改善困难职工生活，促进企业和谐发展作为一项重要工作来抓，具体有以下几方面措施：

1. 架桥梁，搭平台，促和谐

汕头超声电子（集团）公司是一个国营的老企业，有着离退休人员众多，内退、待聘人员多、人员结构复杂（老、弱、病、残、孤）、相当一部分职工生活困难等特点，为增进公司领导与职工的沟通联系，倾听职工心声，帮助职工解决、减轻困难问题，促进企业和谐稳定发展，集团公司党政领导决定成立汕头超声电子（集团）公司离退休职工管理委员会，并设立汕头超声电子（集团）公司离退休职工活动室，同时还制定了离退休职工活动室的有关管理规定。离退休管理委员会成员由公司离退休干部职工组成，除每天由退管会成员轮值外，公司还指派专职干部在退管会活动室负责管理接待工作，对来访的离退休职工、下岗职工反映的有关情况一一进行认真登记，并逐级上报公司党政领导，然后及时地将处理意见反馈给来访职工。公司领导还经常到退管会与困难职工进行交谈，问寒问暖，及时了解困难职工生活情况。职工活动室还配备了书刊、报纸、电视等，如今，活动室门庭若市、其乐融融，已成为离退休职工学习、聚会、娱乐、公司领导倾听职工心声的场所。

2. 成立公司福利小组

针对公司退休、内退、待聘职工经济收入低，重病长病人员生活困难等情况，公司党政领导从关心职工冷暖、缓解职工燃眉之急、维护职工生活稳定出发，决定成立由集团副总经理为组长，财务、工会及退管会主管成员组成的福利小组。困难职工可向福利小组提出申请，福利小组在每月10日召开专题讨论会，研究讨论职工的困难问题并及时给予慰问或帮助，福利小组的成立，受到困难职工的热烈欢迎和拥护，他们从心底下感谢公司党政好领导。多年来，集团公司通过福利小组为离退休、内退、待聘职工，以及军转干部、荣残军人等做了大量的好事、实事，仅2008年，集团公司对上述人员的困难补助、慰问就多达265人次。



3. 特事特办，雪中送炭暖人心

2007、2008年，集团公司党委考虑到物价增长的因素以及离退休、内退、待聘职工的生活状况，结合公司自身发展情况，及时召开党、政、工联席会议进行专题研究，先后二次增加这部分职工的物价补贴。即：离退休职工从原来每月28元的物价补贴提高到每月108元。内退、待聘职工每月增加物价补贴80元，单这两次增加补贴每年就多达82.6万元，从而在一定程度上缓解和减轻因物价增长因素给这部分职工生活造成的困难。

4. 开展形式多样的敬老爱老活动，促进企业和谐发展

历年来，公司发扬敬老、爱老的中华传统美德，把敬老、爱老慰问活动作为常态工作来抓。每年重阳节，公司就会举办庆重阳登山、聚餐等活动，让他们增进对公司的了解，感受到公司的温暖，同时也增进了职工之间的友谊。每逢重要节日，公司党、政、工、团等部门都派人组成慰问小组，走访慰问部分困难职工和荣残军转人员、重病、长病人员、劳模代表等，为他们送去公司领导的关怀，同时登门拜访离休干部、退休处级干部老同志，向他们（她）们传递公司领导的祝福，并向老同志汇报公司的近况，听取老同志对公司未来发展的意见建议，促进企业和谐稳定发展。

科学发展重民生，民生连着民心，民心凝聚民力，民心齐，泰山移。

练好内功，渡过危机

——科学发展观理论和实践相结合感想

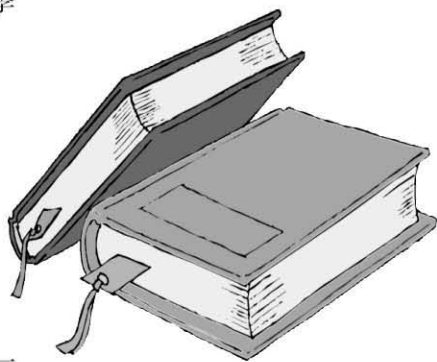
印制板一厂 杨晓新

面对突如其来的金融海啸，面对百年一遇的经济危机，企业应该如何应对？当前我们应作最坏的打算、作最艰苦的思想准备，并集思广益，准备好足够的预案和应对措施。在此非常时期，胡锦涛总书记关于科学发展观的精辟言论为我们指明了方向，那就是：树立和落实科学发展观，坚持理论和实践相结合，因地制宜、因时制宜地把科学发展观的要求贯穿于各方面的工作，一切从实际出发，根据实际条件和发展需要有重点、有步骤地开展措施，解决发展中存在的突出矛盾和问题，更快更好地推动事业的发展。

下面我结合金融危机后，CCTC一厂（下称一厂）在2009年第一季度的一些具体事例，真实反映CCTC如何用科学发展观的理论结合实践，练好内功，渡过危机。

近几年来，一厂在公司管理层的领导下，立足科学发展的理念，走高多层、多品种、小批量、快件、特殊板等产品路线，不追求量的增长，而是在产品档次及高附加值产品方面下功夫，致力于高多层产品方面的研发工作，使技术、质量水平不断提升，从而实现了产业产品的升级换代，也使一厂这个20多年的老厂有了更好的发展前景。

金融危机爆发后，自2008年第4季度，公司订单不断下滑，这个时候，一厂因时制宜，结合实际生产情况，全面深入地开展成本节约活动，制订了详细的成本控制措施，关停部份设备，严控员工加班，对材料单耗、水、电、办公用品等费用实施严格的限额，并向全员做好宣导，号召大家多投入，多节约，与公司共渡难关。得益于几年来产品档次的提升，2008年第4季度，一厂的经济效益并没有明显下降。2009年第1季度，我们欣喜地迎来了国家3G发展的春天，与3G有关的高多层订单占了生产份额的30%以上，订单量及订单结构优于预期，这是一个好的现象，但是，面对不容乐观的外部经济环境，一厂认清形势，一方面向全员宣导当前经济形势，强化全员的危机意识，另一方面以最积极的行动，依“抢”、“急”、“好”的思路，一



步一个脚印，坚实地行走着。

2009年2月5日，春节后上班的第3天，市场部调高了两个工厂2月份的订单预测，一厂马上召开了“应对订单增多”的专题会议，目的只有一个，就是要在当前形势下千方百计抓住难得的机会，通过实践向客户证明CCTC的质量和服務，以赢取后续更多的订单。会议从计划安排、开机复产、技术支持、人员安排等方面做出了部署，首先，建立

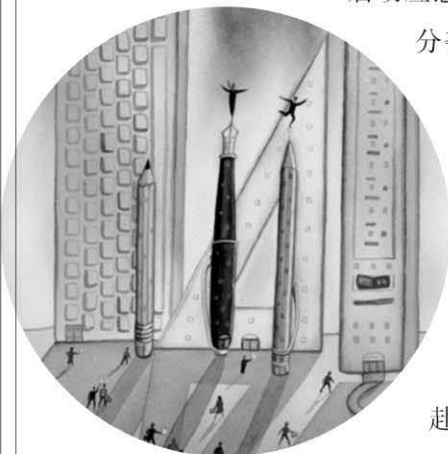
启动应急反应机制，制订当有问题发生时的上报机制，一切以生产为重，争分夺秒，最大程度保证生产的顺畅；又周密做好内、外协安排及跟进工作，以最大限度利用公司资源；对于关键的3G项目，更实施了项目管理，通过专控小组做好事前、事中及出货控制，提升厚板、小孔、薄板制作能力，突破技术瓶颈，为接更多订单打下基础；此外，还根据实际订单情况，做好开机复产的工作。

2月11日，一厂组织召开了工程师以上人员参加的特别班前会，分析当前经济形势及一厂面临的实际困难，鼓励大家全力以赴，团结协作，奋勇拼搏，抓住机会，全身心投入工作并带动周围同事，激发他们的工作热情，不断挖掘潜力，从而保证交货、保证质量，以支持市场部接获更多订单。

得益于3G项目，一厂自2009年2月份以来，订单总量逐步提高，平均层数不断被刷新：2月份达到6.96层，3月份达8.19层，4月份目前订单更高达8.82层。高多层订单是一厂实现产品向高端转型的保障，而一厂在接下订单之后，却遇到前所未有的挑战。由于受外部经济环境影响，外协厂家的工人不到位，机器开不满，加上其技术能力限制，外协方面的支持度并不高。2月中旬以来，一厂内产板件层压后的平均层数已达到13层。此时最大的制约是内层产能，由于内层产能的不足也直接导致了层压产能的浪费，最直接影响将是效率降低、周期加长、产量减少、利润损失。因此，内层提量势在必行。

事实上，几年来，一厂内层工序提量的工作持续进行。2005年最高月产量是41482M²，2006年是41508M²，2007年进行了技术改造之后，最高月产量达42968M²，这个数字在2008年被刷新为44404M²，2009年3月份，内层月产量再次被刷新，这一次，创下50371M²的新记录。

对于内层提量，一厂从领导到生产员工目标一致：一方面要发掘提升内层线产能，一方面要利用外层线能力。在当前金融危机环境下，大家深知自己的责任和作用，生产部做好动员及人力安排，设备部24小时重点跟进，工艺部试验挑战新的流程模式，



PPC做好计划安排，品质部跟进验证产品质量……一切都为提量服务。

在内层工序的班前会上，组长、领班向员工进行动员，强调内层工序的提量在当前的重要性，鼓励员工发挥经验，多投入，发掘发挥设备的最大利用率。同时，对每天超额完成派工量的员工及时进行表扬及奖励，对其他未完成任务的员工，帮助其分析原因，并以鼓励为主。在士气提升的过程中，组长多次激励大家“内层开线至今10年，如果此次提量能创下历史最高记录，那我们这帮兄弟就是公司内层工序有史以来最好的员工！”事实证明，正是如此。内层员工们在操作过程中细心观察，大胆求变，在设备部支持下，通过调整缩短放板机的程序时间，让放板机动作提速，确保和湿法贴膜速度匹配，这样前处理和贴膜速度整体上从2.8M/min提高到3M/min。为提高亚智蚀刻线的利用率，员工们还在设备部的支持下加装了热水器，用于缩短加药的升温时间，同时，还自发采用顶岗用餐的方法，确保机器24小时运转。通过大家的努力，亚智蚀刻线的日平均净生产时间提高了2小时12分，提高生产效率16%。3月份内产蚀刻量47250M²，同比提高12.5%。

设备人员安排负责内层的设备人员24小时在厂跟进，及时巡查及维护，并对工序在平时点检时发现的问题做好分析及准备工作，在每周四保养时集中解决，最大限度保证内层设备的稳定性。

工艺部也在内层临时增加一名工艺人员，加强内层线的工艺监督和控制，确保生产线稳定，同时每天从8:00-20:00都有工艺人员在厂跟进，而工艺人员在线试验及解决问题至深夜方才回家已是家常便饭。

内层3月份内产提量效果显著，已达到46796M²的月产量，比历史最高记录多出2392M²，再次创造了新记录，更可贵的是，提量的同时，质量也稳中有升，内层一次送检不合格率为3.24%，比2月份的3.68%降低了0.44%。

“一个好汉三个帮”，内层工序是一厂的瓶颈，但外层还有一定的产能空间，除了充分发掘内层内部产能空间外，如何有效利用B、C干膜进行协助内层生产，发挥整体最大效益也是一厂管理团队考虑的问题。

多层板层数的增加，内层芯板越来越薄，这些象纸一样薄的板，娇嫩的身躯耐不起传统机械研磨的折腾，没办法直接在B、C线进行前处理，怎么办呢？这个挑战的重担就



落在工程技术人员身上。

工艺部组织召开专题讨论，做好前期策划及准备，确认内层转外层生产的板件流程，即到C线薄板处理线上处理后转B干膜贴膜曝光、再到内层显影蚀刻，又制定了到B干膜生产的内层板件的条件，包括板厚、安士量、线路密集程度等。在生产过程中，工艺人员仔细验证，由于C线薄板处理线采用的是机械磨板+化学处理结合的工艺，与内层的火山灰磨板不同，加上由于内外层板厚不同，磨板机在机械结构上也不同，工艺人员多次试验调整于C线薄板处理线的药水配比以及研磨条件，确保前处理的板面质量，使C线薄板处理线生产的内层板质量逐步提高，其一次送检不合格成率从最初的15%逐步降低至目前的5%，最好时达到2.5%，已接近内层板一次送检不合格率3.5%的目标。

PPC及工艺部配合，每天提前筛选出符合此条件的编号派至外层，品质人员在每一次改动及试验初期，都一丝不苟地进行板件品质验证。目前外层协助内层板的量已逐步提高，3月份总体产量达到3575M²。

综合内层3月份内产产量及外层协助产量，一厂3月份内层总产量创下50371 M²的新记录。此次内层提量的过程中，一厂全体员工在困难面前能充分认清形势，目标一致，发挥优秀的团队协作精神，勇于承担责任，并采取积极有效的改进措施，最终取得显著的效果。

实际也证明，一厂第一季度创造了很好的经济效益，为整个公司的经济指标的完成做出突出的贡献。

发展要有新思路，改革要有新突破，各项工作要有新举措。一厂第1季度抓住3G订单的机会，通过内部产能及技术提升来确保企业经济效益、奠定发展基础的事例，很好地证明了“树立和落实科学发展观，坚持理论和实践相结合，因地制宜、因时制宜地把科学发展观的要求贯穿于各方面的工作，一切从实际出发，根据实际条件和发展需要有重点、有步骤地开展措施，解决发展中存在的突出矛盾和问题”是企业实现可持续发展的不二选择。

相信，在经过这百年一遇的经济危机的历练后，我们超声会变的更健康、更强大！通过核心竞争力建设不断强化和完善，未来的超声将在科学发展的康庄大道上，走得更好更快！

用科学发展观

指导

导

企业发展

显示器公司市场部

郑宝娟

胡锦涛同志在十七大报告中提出，在新的发展阶段继续全面建设小康社会、发展中国特色社会主义，必须坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观。科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。科学发展观的第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续发展。这三个方面相互联系、有机统一，其实质是实现经济社会又快又好发展。对于企业来讲，进一步用科学发展观指导实践和推动工作，从而创造经济效益，实现企业发展是尤为重要的，笔者认为主要是以下几个方面：

一、以科学发展观为指导，在危机中发掘契机，抓住机遇

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。国际经济形势发生了重大变化，对国内经济的发展产生了一定影响。2009年，金融危机继续蔓延，国际经济环境更趋严峻对我国的企业生产经营形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，09年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。2009年及未来几年，是全球危机进行时，也是反危机与反衰退的进行时，中国企业的机遇与挑战并存。目前正值中国LCD行业大变革、大发展的时代，09年的市场危机四伏但也蕴含重大机遇。

作为一家高科技企业，显示器公司在应对经济危机中采取各项积极措施，持续推动企业发展和壮大。一方面，凭借出色的产品质量、高效的客户服务、先进的研发水平和不断优化的性价比，在行业竞争中赢得商机，获得国内和国际各品牌客户的认可和持续的订单，在多数企业备受重创的金融危机中，依然能很好





地求生存，谋发展，当中的努力是有目共睹的。另一方面，公司致力于技术档次和经济规模的全面提升，不断谋求新的跨越性发展，从而全面强化行业竞争力，进一步巩固公司的行业领先地位。09年的经济形势给我司的长足发展提出更高的挑战，能否把握住机遇，将危机转化为契机，把机会转变为实质订单和经济效益，都是对我们整体综合实力的重大考验。在这种情况下，我们只有以科学发展观为指导，秉承主人翁的精神和高度责任感，通力配合协作，提高效率，增强实力，更好地为优质客户提供高质量的产品和服务，才能获得最后的胜利。

二、以科学发展观为指导，推行人本管理，促进团结进取

以人为本是科学发展观的核心。坚持以人为本，是企业发展和繁荣的关键。企业通过走人性化道路，尊重人的价值，激发员工的积极性和创造力，增强企业凝聚力，才能最终实现其可持续发展的目标。在企业发展的同时，员工的技能得到了提升，价值得到了肯定。这使企业与个人成为和谐团结的统一体，实现企业与员工双赢的人本管理理念。

据实例研究发现，强调团队精神，让员工的整体心理表现舒心悦，从而具有创新精神，能给企业带来最终的繁荣。也就是说，员工的工作心态和积极性决定着企业的命运！日本的两家大企业—松下电器和八佰伴百货有着两种不同的命运。八佰伴公司发展鼎盛时，仍沿用家族式的非理性管理，员工的主人翁意识不强，积极性不高，以至于企业陷入危机，最终垮掉。而松下电器，自20世纪六七十年代开始重视“以人为本”的企业文化，强调团队协作，建立互学互助型组织。虽然市场竞争激烈，企业也有艰难的时候，但在全体员工的努力下，松下电器很快变成一家世界性的股份公司，打造了一家百年老店式的世界型跨国企业。

超声所倡导的企业价值观以“四满意”为宗旨：客户满意、员工满意、股东满意、社会满意。其中，“员工满意”指的就是超声推行“人本管理”。每一位员工都是企业这一大家庭的子女，只有有效地激励员工以主人翁的责任感对待自己的工作，与工作伙伴建立互信互助关系，方能形成强大的团队，持续推动企业的长足发展。显示器公司通过开展TPM、岗位技能大赛、岗位之星、精益生产小组

等一系列活动，极大地调动了员工的工作热情和积极性，促进团队成员间的通力协作，营造了一种互学互助、你追我赶的良好工作氛围，生产过程中不断涌现新的突破，为企业创造出不菲的效益！

三、以科学发展观为指导，强化党支部的战斗堡垒作用，发挥党员的先锋模范作用

企业党建工作的基本要义是促发展。追求利润和效益最大化是企业的核心理念，这也决定了企业党建工作的方向。只有密切联系公司的技术、生产、管理等各方面，促进各部门充分协调合作，推动企业的不断发展壮大，方是公司党建工作的根本目标。离开发展谈党建，是无源之水、无根之木。反过来，企业要更好的发展，也需进一步强化党支部的战斗堡垒作用，充分发挥党员的先锋模范作用。



我司很大一部分党员都是企业的技术管理骨干，业务能力强，在工作中独挡一面，起到良好的领头作用。榜样的力量是无穷的，先锋模范往往能起到以点到面的作用。以一个先进，激励其它员工的工作积极性和热情，带动若干个先进，形成一个先进的小团队；以一个先进的小团体，鼓励其它团体你追我赶的工作激情，带动更多的先进团体，最终形成一个先进的企业。在当前经济形势的考验下，提高技术创新的能力，促进企业发展的新跨越，是非常关键的。这就需要我们充分发挥党支部的战斗堡垒作用，肩挑企业发展重任，加快前进的步伐。技术管理骨干党员在技术革新中需充分发挥中流砥柱的作用，其它党员应以榜样为力量，为企业的发展添砖加瓦，贡献自己的一份力量。党员们高涨的工作热情，也势必带动职工群众的积极性，从而更专注地投入到技术革新、岗位创新的工作中来，营造一个积极上进的企业团队，实现公司持续发展的最终目标。

总之，我们需以科学发展观指导实践，推动企业各项工作。一方面善于在危机中发掘契机，抓住机遇，另一方面坚持以人为本的管理模式，营造团结进取、互助互学的工作氛围，同时需进一步强化党支部的战斗堡垒作用，充分发挥党员的先锋模范作用，最终实现经济效益最大化、公司持续稳健发展的企业核心价值目标。



浅谈企业

科学发展、和谐发展、率先发展

显示器公司 林琳

在经济危机的情况下及当前市场经济条件下,要使企业在激烈的市场竞争中获取持续竞争优势,增强经济实力,把企业做大做强,必须使企业运转在科学发展、和谐发展、率先发展的正确轨道上。下面结合显示器公司目前的情况,浅谈一下我对企业科学发展、和谐发展、率先发展的认识。

坚持科学发展:科学发展是指导企业发展的核心精神

随着知识经济时代的到来,科学发展观是每个企业在经营中取胜的法宝,科学发展观使企业的决策具有前瞻性和导向性,并结合企业现状、能力和环境,发挥既有优势,尽可能地学习、借鉴、跟踪前沿技术,并充分发挥整合能力,提升企业的核心竞争力。

结合实际正确的决策,加上合理的实施,是企业核心竞争力得以持续保持的根本。超声的多元化发展策略,加上对市场的准确判断,使显示器公司避开了TFT的冬天,并在CSTN、TP市场取得长足进步,力保产能利用率,力保员工队伍稳定,力保盈利实现,均是在科学发展观指导下的成果。

确保和谐发展:营造企业和谐发展的内外部环境

超声的企业宗旨:客户满意、员工满意、股东满意、社会满意。和谐发展是企业进步的前提,营造和谐的企业内外部环境,是企业竞争力的基础。和谐发展的内外部环境是有机结合的,内部环境和谐发展可以促进企业制度、机制、组织、人事、分配、销售、管理等一系列变化和提升,可使生产效率提高、降低成本。同时,内部和谐发展的环境对企业的促进,将对外部环境的和谐发展也能起到促进作用。当外部环境和谐发展时,也能为企业的发展提供更多的资源。

和谐发展是渐进和积累的连续过程,是企业生命的源泉,是企业技术进步的核心和关键。企业应自上至下至每一位员工都树立和谐的强烈意识,还应通过形式多样的培训使员工们深知,管理是基础,只有用科学的管理工作手段,才能建立和谐的发展环境。这样员工才能理解并遵循管理要求,更全力投入工作,有了大家的支持,才能营造一个



和谐发展的氛围，工作才能有条不紊。显示器公司在深受国际金融危机影响的时刻，没有裁员，而是肩负党和政府交给公司的社会责任，创造良好的和谐发展的内部环境，使公司能在艰难的外部环境中求稳步和谐发展。

实现率先发展：技术创新能力是率先发展的保证

提高企业核心竞争力、获取企业持续竞争优势是每一个企业的目标和任务。技术进步是一个经济学的概念，企业要加快经济发展的速度和质量，转变经济增长方式，必须紧紧地依靠技术进步，这是经济社会发展的要求和历史赋予我们企业的使命。

显示器公司在金融危机同行大幅裁员的情况下，还继续加大对研发人力、设备的投入，因为当前液晶显示器行业市场竞争激烈，犹如逆水行舟，不进则退。通过对目前形势的分析，我们认为：企业要在竞争中立于不败之地就要提高企业核心竞争力，而技术创新能力是企业核心竞争力的本质，同时企业竞争力的基础就是技术进步，技术进步是企业生存和发展的保证。

技术创新是企业创新的重要组成部分，通过抓技术创新，可以促进企业的管理创新和制度创新，近年来，显示器公司无论从新技术产品推出、生产工艺更新、更合理地生产策划等，在各个层面都在努力推动着创新，并使之贯穿于公司的各项活动中，TP项目的上马、TPM、岗位竞赛、精益生产小组等让我们提高生产效率、提高成品率、提高了产品的多元化发展，极大提升了公司的核心竞争力。在近几年的实践中，我们深深认识到：企业只有注重实现技术进步的途径，并将新技术应用和公司管理的各个环节的要素重新组合，力求实现资源优化组合，才能达到技术进步的目的，进而提高企业竞争力。同时结合科学发展观的精神，企业最终要对技术进步的准确把握和有效运作，来体现技术创新能力，规避技术创新风险，才能获取技术创新成果，企业才能受益，进而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

显示器公司的发展目标是“成为国内中小尺寸液晶模块最具竞争力的供应商”，这是对企业自身所处的竞争环境进行理性的分析、符合企业自身状况所作的准确定位，是符合科学发展观精神的。有了这个定位，就使公司在激烈市场竞争中有更明确的方向，在遭遇困难和逆境时有更积极的应对措施。正是这样，在金融危机导致需求锐减、同行大额亏损、大幅度裁员的情况下，显示器公司仍能保持稳步发展，且无须裁员，正是企业目标和发展策略符合了科学发展、和谐发展、率先发展的精神，使企业在激烈的市场竞争和当前严峻的经济环境中仍保持了较好发展态势的根本原因。



非常之势 超显之策

显示器公司第二党支部

全球金融危机的突袭，给全球经济带来了巨大的冲击。面对严峻的形势，显示器公司深入贯彻落实科学发展观，认真分析研究了当前的经济现状，在保持经济稳定快速发展的前提下，积极应对挑战寻求机遇，不断增强企业核心竞争力，使企业生产经营呈现良好上升态势。

非常之势

回眸2008，在金融危机的“造访”之下，全球经济呈现一种低迷状态，显示器公司也不可避免地受到了一定的影响。面对发展的阻滞，显示器公司全面把握经济形势的发展变化，在科学发展观的指导下，深入分析企业面临的困境，并凭借着先进的研发技术、优质的产品质量和及时的客户服务逆流而上，为2008交上了出色的答卷。

踏入2009，金融危机的遗后症仍未褪去，许多企业陷入了前所未有的乏力状态，企业的竞争力也将面临重新洗牌。面对严峻的形势，显示器公司如何深入贯彻实践科学发展观，如何突破束缚，在危机中觅得生存并闯出一条新路呢？

危中求存

在新的形势下，显示器公司也将面对更复杂多变的新难题，而在非常之势下想求得发展的首要前提则是觅得生存。显示器公司在这非常之势下将“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进企业经济、人和社会的全面发展”作为了企业发展的重要策略，作为全面提升企业的综合能力的指导思想。

一、科学分析企业的现状

在激烈的市场经济竞争中，一些企业往往较为注重短期的经济效益，而忽略了企业的综合素质的提升。如今的经济危机犹如企业发展的缓冲带，放慢了企业发展的脚步，让企业开始审度自身。

显示器公司利用了这次时机，牢固树立科学的发展观，全面分析企业现状。目前，显示器公司在危机之下仍保持稳





定的发展。这与显示器公司的高品质、高技术、优质服务以及科学的管理是分不开的。但时代是在不断地进步的，若一味地满足于所取得的成绩，缺乏竞争意识，那企业生存将面临最大的威胁。显示器公司充分认识到了这一点，提出了在低利润回报的经济现状下，要保持更高的品质、更及时的服务、并不断地提高产品的技术水平、研发水平，全面提升产品的质量。

二、全面提升管理水平

有学者论断，“一个企业的兴衰，三分靠技术，七分靠管理”，由此可见企业的管理对企业的生存有着决定性的作用。而一个企业管理体制和管理水平将直接影响到企业的发展与改革，创建一支卓有成效的管理团队将有利于企业全面、可持续的发展。

显示器公司科学地分析了企业的管理现状，提出了在新形势下务必不断整合企业发展的管理体制。改革、整合、提升之风也随之在公司内部悄悄地吹起，革新的内容包括了公司的管理制度、业务流程、研发管理、TPM与精益生产管理、以ERP系统为主体的信息化建设以及企业文化建设等。显示器公司在积极引导员工参与管理的同时，也慢慢地规范化了公司的管理制度，员工们更在管理过程中形成了主人翁的姿态和高度的责任感。

通过这次企业管理体制的全方位改革，显示器公司的综合实力有了大幅度地提升，企业的生存能力也大大地增强。

三、坚持以人为本的发展观

员工是企业的生命，企业的发展离不开员工的共同努力。优秀员工则是企业的核心力量，是一个企业可持续发展的保证。

在经济危机的严峻考验下，公司在谋求发展的同时更加注重员工身心的全面发展。为了激发员工的工作激情，发掘员工的工作潜力，显示器公司员工“首届岗位技能大赛”于3月20日拉开了帷幕。比赛中，许多员工褪去了金融危机下的疲态，以饱满的精神状态投入到了比赛中。通过此次岗位技能大赛，员工的综合能力和团队的协作能力都得到了全面的提升，工作效率也得到应有的提高。许多员工更是突破自己的潜能，表现出了惊



人的爆发力和持之以恒的毅力。“岗位技能大赛”给员工一个肯定自我、展现自我的平台，也营造了一个生机勃勃、充满希望的企业氛围。

危中觅机

面对严峻的形势，显示器公司审时度势、统筹兼顾。在创建了一支卓有成效的管理团队和技术研发团队积极应对金融危机，保持经济平稳较快发展的同时，也不断提升自身的创新能力，促进原有产业的转型升级。

正所谓“危机寓载机遇，压力蕴含动力”，显示器公司在危机中率先举起了先行先试的旗帜，在充满变数的市场经济中，勇于探索，抢抓发展机遇。力求“危”中觅“机”，“技术开拓+市场销售”的市场开拓模式随之应运而生，用技术支持与设计沟通加市场销售的方式，积极开拓国内一线品牌客户，紧紧抓住国家拉动内需政策的时机，进一步拓宽公司的发展空间。经过几个月的不懈努力，已经初见成效取得了预期目标。也因为国内品牌客户的开拓，使公司的技术提升到了更高的档次，整体经营水平也将大幅度地提升，公司的品牌形象得到有效加强，从而有效增强了公司的竞争力，全面强化公司的生存能力。

在非常之势下先行先试，意味着探索的道路将更加艰难。但超声人务实高效、勇于创新的精神伴随着超声显示器一路走来，不断的发展壮大。

“危机”是企业的试金石。显示器公司不断地推进改革创新，在非常之势下审时度势、着眼大局，树立全面、协调、可持续的发展观，为显示器公司在新形势下的发展打下了根基。

让我们期待在深入实践科学发展观下的超声显示器能在危机中续写出新的辉煌！



入职感想

显示器公司开发部CAM室 杜娛

转眼间加入公司已经四个月了，很荣幸能成为一名超声人，能够加入这个大家庭，让我感到无比自豪。

加入超声，是我工作的一个新起点，在我刚进入公司的第一天，我就被超声的工作氛围深深吸引，同事们的热情及关怀更使我倍感亲切。

为了让新员工能尽早地适应工作环境，公司特为我们进行全面性培训，向我们讲述了公司创办史和企业文化，介绍了公司的组织结构、人事制度、激励制度、业务发展及目标等。在经过全面的培训后，让我更清晰地了解到超声的成功所在——人性化的管理及雄厚的技术力量，正因为这种人性化管理，使我更积极地投入到工作中去。

在这四个月中，我面对着各种各样的工作挑战，在开发部CAM室这个工作岗位上，让我学到了很多，它具有很高的挑战性，同时也让我感到很大的压力，为了做好自己的工作，我努力学习工作所需要的软件及各项专业知识，努力提高自己的技能水平。当工作遇到困难时，也感到过迷惑，不过我相信只要能端正心态、有十足的信心勇敢地走下去，就一定会取得成功。虽然进入公司时间不长，但仅仅是这段时间的加入，就已经让我深深地感觉到在超声工作的我是幸运的，可以学到更多知识，更是因为我感觉到这个大家庭的和睦和温馨，同事们的互助和团结，所以我更有激情地投入到工作中去。

四个月已过去，我已经融入到这个大家庭。我相信，只要努力前进，用眼睛去看，用脑袋去思考，用身体去行动，更要通过学习他人的经验，来提高自身的素质，按“团结奉献、诚信敬业、务实高效、开拓奋进”的超声精神的指引前进，我一定能在自己的岗位上做出好成绩，和超声一起迎接所有的挑战！

在超声蜕变

显示器公司人事行政部 吴庆瑜

超声是我职场的起点，也将是我放飞的舞台。来到超声后，我发现了自己能力上捉襟见肘，这大大刺激了我对知识的渴望和学习的动力。并力求在把能力最大发挥的同时，寻求能力瓶颈的突破。来到超声的这段日子，有太多让我感慨的东西。主要有以下几点：

一、超声企业文化

进入超声首先感受到的便是超声特有的企业文化氛围。首先，它犹如一支军队，管理规范。上至公司的管理规划，下至每个岗位的工作规范，公司都有相应的管理制度；其次，它犹如一所企业学校，培训系统完善。在提升员工专业知识、竞争意识的同时，也注重员工的人格培养和精神教育，是重视知识与实际相结合的培训体系。再而，它更犹如一个家庭，人情关怀温暖。无论从入职实习阶段时各个部门同事对工作的认真讲解还是定岗后同事们的相互协助，都能感受到超声企业中的特有的人情味。正所谓：“外有市场，内有文化”。一个企业的文化代表着企业的生存状态，它直接影响到企业的经营理念，发展态势和员工潜能的发挥，良好的企业文化是一个企业发展壮大的根基。

二、超声企业管理

如果说企业文化是一种指导精神，那么企业管理则是一种执行手段。其中令我印象最深的是公司的人本管理，“以人为本”的精神贯穿在企业的各项管理机制中。有人说过：“‘企业’没‘人’就成了‘止’”，无论什么时期，超声在寻求生存发展时都将员工的同步发展放在了重要位置。

记得在刚刚进入公司时，我便发现现时虽然仍处



金融危机的影响下，但公司的员工却都保持着良好的奋进心和积极向上的学习精神，其中一个重要原因就是超声显示器公司为适应新的发展形势，组织开展了首届员工岗位技能大赛。通过此次岗位技能大赛，员工的综合能力和团队的协作能力都得到了全面的提升。在逆境中运用先进的管理手段帮助员工除去萎靡状态，积极投入到生产当中，这便是我们应对金融危机的有力手段之一。目前，岗位技能大赛已圆满结束，公司又开始筹划下一阶段“学习创新型组织”的建立。

“学习创新型组织”是提高公司员工素质和技术能力的组织，是不断开发创新能力的组织，是通过学习创造自我、创造未来的组织。

如果说首届岗位技能大赛是员工潜能的激发与工作状态的调整，那么学习创新型组织的积极开展则是调动员工学习的动力和知识的共享、拓展以及延续。

三、成长的标志

在超声 我感受到工作的最大价值不在于拿到多少薪酬，而在于工作中取得的一种成就感，一种自身成长及自身价值实现的愉悦。

经过了这段时间的培训与实践：首先，我意识到了自己能力上的局限。公司优秀的企业文化和丰富的企业资源等让我发现了自己实践能力和知识积累的不足。我除了在加强自己的专业技能之外，也不断地吸收各方面管理的信息，力求全面提升自己的工作能力。其次，我努力寻求突破能力的瓶颈。在全面扩展自己知识面的同时，我不断地寻求能力的创新。我相信，只有不断地拓展自己各方面的能力才能更好地适应企业及社会发展的需求。超声在用人上讲究“用人所长”，从不将员工乱套在某个岗位上，而是通过培训实习发现员工的职业兴趣和能力所长，并根据公司发展的需求将员工安排到合适的工作岗位。最后，我要为职业生涯做好规划，通过职业的设计，对自己的工作兴趣和工作能力有了更充分的了解和现实的把握，让人生的追求与职业的发展有了更明确的目标。

如果说高考是我人生中的第一座里程碑，那么进入超声则成了我人生中的第一次蜕变。超声显示器是我职场的起点，让我发现了自身的不足，再次激发了我学习的动力，这里也是我实现自身价值的平台，我将在超声显示器公司这个舞台中，通过奋斗充实自己，通过竞争提高自己，通过实践完善自己。

为整治酒后驾车叫好

印制板二厂工艺部 陈壮德

在我们的生活当中，经常会因为同事、朋友或家人转正、升职、加薪、结婚和久别重逢等喜事要设宴款待他人。赴约前后，驾驶汽车出行是很正常的事，而在宴席上，喝酒庆祝也是难免的，这样就给酒后驾车创造了条件。然而，酒后驾车却是许多交通事故的祸首之一，如何减少甚至消除这种行为都是每一个公民应当负起的责任。

最近，得知我们国家正在全国范围内开展综合整治酒后驾车的统一行动，我真为这一举措拍手叫好！虽然觉得这种范围广、力度大的整治行动开展得有些迟、有些少，不过还好，亡羊补牢为时不晚。至少，能够少一个酒后驾车者，路上的行人和其他正常驾车者就多了一份安全。

据了解，酒后驾车这种行为在美国、日本等很多国家都是犯法的，因为他们的法律认为，只要你酒后驾车了，你就有了谋杀他人的动机。有时想想，也许我们国家对这种行为的处罚力度是不是轻了，违法成本过低也可能是某些人酒后屡屡驾车的原因之一。

其实在很多场合，喝酒确实在人与人之间的情感沟通上发挥了一种特殊的作用，而且，你还别不信，在我们周围，确实有很多事情都是在酒桌上办成的。但是，我们不该在酒后去驾车，因为当身体里的酒精浓度超标之后，就很容易导致驾车者的神经迟

钝、判断力失常，极易因操控失当而导致交通事故。这些，我们每一个驾车出行者都应该清楚地认识到问题的严重性。

有没有办法解决这种问题的发生呢？很简单，就是杜绝酒后去驾驶车辆的念头和行为。

记得前几天，我看到汕头电视台《今日视线》





节目里就有这样一个镜头，一个年轻人开车到某娱乐场所，记者在采访他对酒后驾车的看法之后问他为什么还开车来这种地方，他回答：“是因为我的朋友酒喝多了，他让我过来把他接走。”我觉得这位“酒喝多”的家伙还是足够理智的，也为他有这样愿意及时来接走他的朋友而庆幸，否则，他要想回家就真的要“铤而走险”了。在这里我们就学到了一个很好的方法：开车后酒喝多可以，只要交代家人或朋友前来接送就可以了。

还有一次，我和一个朋友在聊天的过程中聊到对酒后驾车的看法时，他告诉我他的做法：只要是出去有可能是要喝酒的话，他就坚决不开车，宁愿坐公车或打出租车来回。你看，只要出去喝酒不开车，就可以完全杜绝酒后驾车的行为了。这也是一种好办法，而且更为直接和有效。同时，也要提醒那些有过酒后驾车经历的人，要注意提醒这些习惯酒后驾车者，以后不要开车出去喝酒，这样做还可以减少家人的担忧。

人有时就是奇怪，有些事明知不可为却还要为之。关于酒后驾车酿成悲剧的事例已经不胜枚举，而且每次都是血的教训，然而还是会有很多的“后来人”。所以，加强法律对酒后驾车现象的监管力度和对驾车者的教育和处罚都要落实到位，从而使大家都做到“喝酒不驾车，驾车不喝酒”！

谜底

- | | |
|--------|-----------|
| ① 针模 | ⑤ 旅行 |
| ② 言之有理 | ⑥ 的 |
| ③ 保时捷 | ⑦ 湿湿热 |
| ④ 开盘 | ⑧ Outlook |



生活

股份办公室 吴晴

生活亏待了你吗？
请大声对着天空说：
“你在欺负我”
请大声对着大海说：
“你冷漠了我”
请大声对着高山说：
“你孤立了我”
请大声对着旷野说：
“你忘记了我”

明媚的天空会用温柔的声音告诉你
这是给你的锻炼
请不要抱怨
浩瀚的大海会用浑厚的声音告诉你
这是给你的反省
请不要自怜
倔强的高山会用豪气的声音告诉你
这是给你的独处
请不要丧气
宽阔的旷野会用甜美的声音告诉你
这是给你的追忆
请不要放弃

生活对每一个人来说都是公平的。
不必为了今天的失败而苦恼不堪、怨天尤人；也不必因为明天的成功而欢呼雀

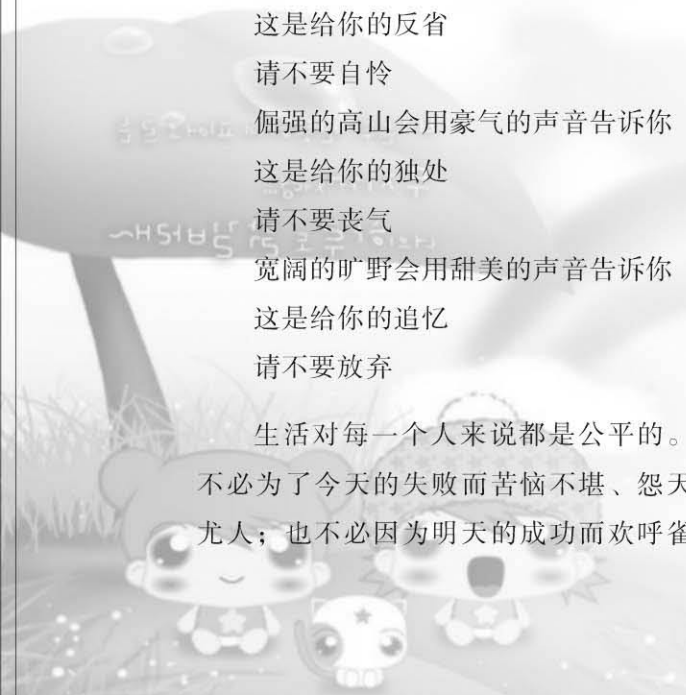
跃，感谢上苍。失败也好，成功也罢，平静地看待这一切，那么就不会因为偶尔的失去而悲叹自己命运不济，也不会因为偶尔的获得而雀跃万分、沾沾自喜。

快乐、开心的生活会让人充满了朝气与蓬勃，而忧愁、烦恼、郁闷会使生活变得死气沉沉，会让人感到世界是暗淡无光、了无生气。当我们遭到烦恼的侵袭时，我们也许会用暴力的方式来暂时消除心中熊熊燃烧着的火焰；有时又会用眼泪来宣泄此刻的心情。但，在气愤、伤心、烦恼这际，有谁会曾想过，气愤是暂时的，伤心是无用的，烦恼是多余的。

“日出东海落西山，愁也一天，喜也一天，凡事不钻牛角尖，心也舒坦，人也舒坦”。如果我们懂得属于自己的那片“天空”不是永远都布满乌云，当遇到挫折不要气馁，当遭遇失败不要灰心，就像山溪面对峭壁时，一纵而成瀑布的壮观，或是学习梅花不畏严冬，傲霜斗雪的风格。坚持到底，勇往直前，毫不退缩，那么迎接我们的将会是灿烂的阳光！

如果说快乐是小天使，小天使代表着幸福，那么我们快乐就是幸福的；如果说烦恼是小魔鬼，小魔鬼代表着不幸，那么我们烦

下接32页



水调歌头

显示器二厂 王彦涵

江映澈如练，翠木漫云天。

九州胜景何处？一览纵平川。

近水远峦岚影，重雾轻舟霭色，秋意泛其间。

陌尽早霜渐，叶落旧人前。

欲归去，漠回首，语嫣然。

风吹萧瑟，浓墨淡绿不惊澜。

琴诉此情无寄，曲径幽悠闲志，凭雨任清寒。

心外千般事，了却细相难。

上接31页

恼就是不幸的。

这便是生活。

我亲爱的朋友呀

如果是这样

你应该感到幸福

因为这才是生活

没有失败哪有成功

没有失去哪有获得

没有错过哪会懂得

没有舍弃哪会珍惜

请不要抱怨不要自怜不要丧气不要放弃

如果感觉生活真的亏待了你

那就是你不懂得怎样对待生活





 谜



 苑

本刊辑

- ① 注射从无出差错（猜印制板工艺名词一）
- ② 说到做到（猜四字口头语一）
- ③ 刀下留人要快速（猜汽车品牌一）
- ④ 现在接受记者提问（猜股市用语一）
- ⑤ 同意连升三级（猜旅游名词一）
- ⑥ 一自别离期后约（猜字一）
- ⑦ 淋雨后发高烧（猜潮汕口头语一）
- ⑧ 差生总受批评（潮汕土音格 猜电脑软件名一）

（以上为超声灯谜协会会员、印制板一厂谢永泰先生创作）



书画摄影

比赛作品选登



山里人家 优秀奖——摄于台湾阿里山（刘永锴 集团公司）

江頭超聲集團五十年足慶
創新求變
共謀發展
印制板二廠莫林鴻書

毛笔书法 优秀奖——莫林鸿（印制板二厂）



今天我最高 优秀奖——摄于同事婚礼宴会（杨派波 股份公司）

新 书 目

汕头市文化科技书店是汕头超声电子（集团）公司之下属企业，现在超声公司内部实行以下优惠措施：

★文化科技书店所有图书（音像制品及特价图书除外），超声员工凭本人工作卡享受会员价8.8优惠；

★★书店常年举办经典诵读班，超声员工子女可免费参加。

版别	书号	书名	定价	出版社
计算机	8948770200	Office 2007电脑办公从入门到精	49.80	科海
计算机	1130985300	Photoshop CS3数码照片后期处理	59.00	中国铁道
经济	3011509000	经济学原理 宏观经济学分册	42.00	北京大学
经济	3011066300	经济学原理 微观经济学分册	52.00	北京大学
经济	8023431600	董事会与公司治理	68.00	中国发展
经济	8023434200	跨国公司经营与管理	30.00	中国发展
经济	8023434400	全球衰退下的中国经济可持续增长	45.00	中国发展
经济	8023434900	人力资源总监实务手册	36.00	中国发展
经济	8023435200	营销总监实务手册	38.00	中国发展
经济	8023435600	中国经济之变局	55.00	中国发展
经济	8023431500	追问美国经济	30.00	中国发展
社会科学	5439361400	格言警句精萃	10.00	上海科技文
社会科学	8066342300	季羡林说国学	29.80	中国书店
社会科学	2180631400	中国 你警惕了吗	29.80	广东人民
生活百科	1220370300	上班族颈椎病保健手册	19.80	化学工业
生活百科	0302436400	数码摄影轻松入门	35.00	希望电脑
文学	5060341600	人中麟凤 季羡林	38.00	东方/人民
文学	5325528700	古代诗词常识	15.00	上海古籍
文学	8068245300	难忘经典诗词	20.80	四川辞书
艺术	5325405100	戴敦邦新绘一百零八将	32.00	上海古籍
艺术	8070692200	新中国老徽章1949--1966	188.00	上海远东
语言文字	5611396000	李玉宁旅游英语会话	29.80	大连理工
语言文字	5611484500	李志伦商务英语会话	29.80	大连理工
语言文字	5611481800	奇永石留学英语会话	29.80	大连理工
哲学	5021643800	季羡林的处世哲学	29.90	石油工业