

目录

主办 / 汕头超声电子(集团)公司
工会 / 团委

编委会主任 / 陈汉龙

编委 / 陈锡源
张 苹
陈熾洁
苏新晓

主编 / 陈晓文

编辑 / 记者

廖杰洪 / 林嘉新
牟 韬 / 罗卓生 / 林建新

本期执行编辑 / 林建新

美术编辑 / 杨派波

本期特稿

01 2010年,我们再次出发 李大淳

迎春活动

03 迎佳节 敬老帮困送温暖 集团工会
04 精彩尽显 小 苏
06 庆元宵,猜谜乐 集团团委

简 讯

07 超声电子股份有限公司召开2010~2014五年发展战略规划研讨会 股份公司发展部
07 集团公司工会获汕头市职工安全生产知识培训作先进单位荣誉称号 蔡玖珊

安全专题

08 关爱生命,安全发展 陈熾洁
09 安全生产,重于泰山 欧培惜
12 安全培训进食堂 显示器安委会

一线传真

13 CCTC邀请白蓉生教授举办专题讲座及现场技术研讨会 陈壮德
14 迎虎年雄威,展焊接技能 陈怡儿
16 管理活动系统化,效果持续化 印制板一厂推进室

行业动态

19 机遇与挑战并存 中国PCB产业复苏之路 资 摘
21 液晶面板行业迎来快速发展期 资 摘

员工絮语

24 企业应当如何做好社会责任建设? 陈壮德
27 工作为了谁 牛强彬

思路驿站

28 谁的医术更高明 佚 人
28 工作上的盲点 资 摘

文艺长廊

29 福建之旅 陈怡儿
34 读《明朝那些事儿》有感 郑宝娟
36 同学聚会 多 美
36 蝶恋花 王彦涵
37 谈2010年部分元宵谜材创作 郑诗富
38 谜苑 本刊辑
39 书画摄影比赛作品选登 本刊辑

2010年,

我们再次出发——新春寄语

集团公司党委书记、总经理 李大淳

金牛辞旧岁，瑞虎踏春至。新春之际，我谨代表公司党委、经营班子，向公司全体干部职工致以新年的问候和祝福！祝大家新年快乐、万事如意！

大浪淘沙，竞相风流。回首足迹，我们走过了公司又一个“五年规划”，这五年，面对动荡起伏的国际形势，面对纷繁复杂的经营环境与行业的激烈竞争，我们正确判断形势，积极有效应对，牢牢把握住改革发展大局，积极推进相关多元化发展战略。

我们将战略目标集中在加强现有业务长期的竞争地位和扩大公司现有投资主营业务利润，在保持适度规模的情况下，致力于技术提升与产品结构优化，提高资源利用率，努力寻求相关业务价值链配对点以获取战略匹配利益并将之转化为公司的长期竞争优势，推动主营业务向“高技术、少消耗、高品质、高收益”的方向发展。五年间公司各项经济指标均获得大幅增长，公司所取得的业绩与长足发展令人瞩目。一个充满活力快速发展的企业呈现在人们面前，一个更加成熟更加坚强的领导集体群带领企业全体员工阔步向前。

刚刚过去的2009年，国际金融危机导致全球发达经济体纷纷陷入衰退，中国经济也受到冲击。我们面临的复杂形势和挑战前所未有。面对危机，我们主动谋划，积极应对，从细节入手，强化现金流管理，增加流动性，降低库存，减少应收账款，节能减排，降低成本。同时，抓住国家拉动内需政策给市场带来的结构性机会，积极拓展我们的市场空间；根据企业发展周期和抗风险能力重新调整我们的生产资源，提升运营效率，并为公司危机之后参与新的行业竞争确立了有利的竞争地位。这一年，通过公司全体同仁的不懈努力，我们将金融危机所造成的负面影响降至最低，并使企业取得了不俗的业绩。

事实证明，公司广大员工努力工作、敬业奉献的精神正是我们企业生生不息、持续前进的内在动力。对大家在过去所付出的辛勤劳动和所做出的贡献，我谨代表党政领导班子向大家表示衷心的感谢！

2010年是我们企业另一个五年规划开局之年，崭新的蓝图由此铺展，公司新的发展格局也将由此开启。这将是一个深化改革之年、科学发展之年、促进和谐之年，也将是一个希望之年、奋斗之年、前进之年，是站在新起点、肩负新使命的开局之年。

新的时代在激励，新的征程在召唤。让我们朝着新的发展目标，齐心协力、与时俱进、开拓进取，把我们的企业建设得更具活力、更为强壮、更加强大！

2010年，让我们再次出发！



迎佳节 敬老帮困 送温暖

——超声公司积极开展2010年春节送温暖活动

集团工会

虎年新春佳节来到，超声集团公司工会、办公室心系广大离退休职工，于春节前组织开展“迎佳节，敬老帮困送温暖”活动，具体为：对特困职工送温暖；慰问离退休干部、职工及劳模代表；慰问生活困难的伤（病）人员。通过活动，为老同志送去新春最美好的祝福。

2月3—4日，集团公司陈汉龙副总经理和工会陈锡源副主席带领党政工相关人员，满怀集团党委的关怀与全体员工的真情，登门拜访慰问了离退休干部、劳模，每到一处，公司领导对老人家们嘘寒问暖，关切地询问他们的身体和生活情况，祝愿他们平安快乐，健康长寿；接着又走访慰问了特困职工以及部分生活困难的伤（病）人员和军转荣残人员，关心了解他们的家庭困难情况，为他们送去慰问金、慰问品，同时鼓励他们树立信心，战胜困难，渡过难关。

受慰问的老同志纷纷表示，每年的佳节慰问让他们倍感温暖，并感谢公司党委、各级领导和同事的关怀。特困职工和患病职工也表示，公司的关心和慰问，更使他们树立战胜困难的信心并对生活充满希望。

本次“迎佳节，敬老帮困送温暖”活动中拜访慰问离退休老干部、市级以上退休劳模，上门慰问特困户及伤、病困难职工、军转荣残人员等一批次，并为公司近七百名离退休干部、职工分别发送节日慰问金，使老领导、老同志真切地感受到超声公司大家庭的关爱和温暖，让我们再次衷心祝愿每位老同志在新的一年里：身体健康，幸福快乐！



2010年超声显示器公司迎春晚会

精彩尽显

——记“2010年，我们再次出发”迎春晚会

显示器公司 小苏

每年公司的春节联欢晚会就好比是一个大派对，把平时忙碌于各个工作岗位的同事集中到了一块。有的约

上三五知己，有的陪同爸爸妈妈，有的同事还带上自个儿的小孩，早早地赶来参加迎春联欢晚会。大家欢聚一堂，共同分享春节的祥和、欢乐和喜庆。

2月11日晚上八点钟，“2010年，我们再次出发”迎春晚会在一阵激昂的鼓声中拉开了序幕。开场的击鼓舞蹈，名为“鼓舞升平”。台上五位男孩子整齐划一地击打大鼓，鼓声清脆响亮，节奏欢快。随后，一群女孩手拿着绸扇子在鼓阵前翩翩起舞。女孩们手中的绸扇子犹如画家手中那一抹抹金红色伴随着鼓乐灵活地渲染开来，时而如金龙腾跃，时而如红花绽放，引来我们台下观众阵阵掌声。

第一个节目就这么“鼓舞”人心，这么精彩，让我对接下来的节目有了更多的期待。鼓舞之后，四位主持人宣布晚会正式开始。接着在吴总一番精彩的讲话后上演的节目是一个潮汕话小品。在2008年春晚看过潮汕话小品《鹊桥会》后，今年终于又有机会欣赏老麦、辉灿大哥自编自演的作品《生日快乐》。“保镖兄”竟在衣服里塞了个枕头，俨然成了大腹便便的中年男人。小品在对话中融入了潮汕方言，显得诙谐风趣，使人生幽默中感悟尊老爱老的传统美德。软弱孝敬的“妻管严”老公和凶狠霸道的“母老虎”老婆因为给母亲过生日而吵架，最后在儿子与母亲的电话中解开了误会，这对吵架的中年夫妇才欢喜和好。想不到，老麦竟在后台扮演儿子的母亲与儿子聊电话。一听到老麦极力温柔却又不小心暴露出他那磁性低沉的声音，现场观众都忍俊不禁。估计都像我一样，大家脑海里正想象这位“没事喜欢吃麦当劳，喝威士忌”，说潮汕话类似唱R&B的“母亲”形象。但闻其声，未见其人，一千多位群众心目中有一千多位“母亲”的形象。要是评选“最佳女主角”，嘿嘿，此奖应该非老麦莫属了。如果说按照观众的笑声和掌声来评价小品类节目，



本人觉得今年的《生日快乐》不亚于央视春晚舞台上那些大腕的。

小品之后，是一个爵士舞类的舞蹈，紧接着则是让人兴奋的抽奖环节。抽奖之后的节目也是相当精彩。值得一提的就是舞蹈《踏歌》。这个舞蹈别具创新，

与开场舞蹈形成较大的反差。如果说开场舞蹈气势如虹，振奋人心，那么这支舞蹈则行云流水，如歌行板，把大家提前带进了生机勃勃的春天，感受盎然的春意。随后相隔一个小品，这群女孩又换上了漂亮的具有民族特色的裙子，戴上了帽子，跳起了《康定溜溜康定情》。这又是给了我们一个惊喜，原来我们耳熟能详的，可以算是祖师级情歌《康定情歌》也可以演绎出另一番新鲜的感觉。经过编曲，经过编舞，加上服饰造型，又让我们有了耳目一新的感觉。舞蹈之后，通过主持人的访问得知，原来这群跳舞的女孩都是来自公司的各个工作岗位的同事。女孩们都是利用晚会前点点滴滴的休息时间努力地练舞，有时候甚至练习到深夜十一二点。这实在让我们感动不已！

因为有了这群努力的爱跳舞的女孩，晚会中才能看到摇曳多姿的舞姿；因为知道公司有能编擅演的同事，让我们对晚会的小品有了更多的期待；而知道公司里有一帮热爱并擅长街舞的同事，街舞也是每年必看的精彩节目之一。访问过后就是活力四射的街舞秀。今年的街舞《舞舞生威》舞如其名，虎虎生威。跳舞的男孩女孩如老虎般灵活敏捷，在舞台上作出多种高难度的动作。

时光在大家的掌声、欢笑声中悄悄地溜过，晚会在小组唱《快乐出发》中结束。回味吴总在晚会开始时一番热情洋溢的致辞，其中除了肯定公司所有同事在过去一年的辛勤付出外，还提出更大的希望，希望在另一个五年规划的开篇之年，大家能够继续保持



充足饱满的工作热情，推动公司的发展。2010年，我们再次出发，再次开始另一个五年规划，迎接新的挑战，相信我们通过努力一定能够取得满意的成绩。

庆元宵、猜谜乐

集团团委

在虎年元宵佳节到来之际，集团团委携超声灯谜协会，于2010年2月26日晚举办了一场庆元宵灯谜会猜活动，旨在活跃员工的节日文化生活，弘扬优秀传统文化。

当晚，超声灯谜协会的会员、员工中的灯谜爱好者以及一些员工家属和亲朋，齐聚公司一楼培训室，在咚咚咚的鼓声中各施才技，猜谜夺奖。本次谜会有别于历届谜会的地方在于更突出原创特色，谜会所用的近三百多条灯谜皆由超声谜协的几位主力会员独立创作，灯谜的选材也更加突出超声的企业特色，企业产品、企业宗旨、工序名称、工艺和管理名词、领导和员工的姓名，以及单位春晚节目名称等等皆有入谜，谜底揭晓之后往往使人恍然大悟并倍感亲切，同时也增进了公司各业务单元间同事的交流。例如以下几则灯谜就令人印象颇深：

“和事佬”（猜印制板检测名词一）， 谜底：特性阻抗；

“研究《论语》”（猜印制板工艺名词一） 谜底：钻孔；

“以貌取人”（猜显示器工序名一）， 谜底：图形。

“定单足、奖金丰”（猜超声企业宗旨二）， 谜底：客户满意、员工满意。



超声电子股份有限公司召开 2010~2014五年发展战略规划研讨会

股份公司发展部

2009年12月26日，超声电子股份有限公司召开了2010~2014五年发展战略规划研讨会，股份公司中层以上管理人员及各业务单元主要负责人共27人参加了会议。

股份公司总经理许统广先生主持本次会议，李大淳董事长在会上作了重要讲话，肯定了公司上一个五年发展战略规划的正确性，强调了编制公司五年发展战略规划的重要性，希望通过这次研讨会能集思广益，编制出一个符合公司发展需要的战略发展规划，以提高公司的核心竞争力，使企业实现又好又快发展。

会议期间各业务单元主要负责人各自阐述企业过去五年的发展情况、所处行业的国内外发展情况及未来五年企业的发展思路。参会人员就所提的发展规划进行了深入的探讨，会议在轻松而又热烈的气氛中进行，大家畅所欲言，集思广益，充分发挥了集体的智慧，所提的意见和建议将对公司未来五年发展战略规划的制定起到重要的促进作用。

集团工会 获

汕头市职工安全生产知识培训工作先进单位荣誉称号

集团工会 蔡玫珊

2006年以来，我市各级工会认真贯彻落实广东省政府办公厅关于《印发广东省职工安全生产知识电视培训活动实施方案的通知》精神，提出用三年时间培训15万名职工的目标任务，要求在各企事业单位开展职工安全生产知识电视培训工作。超声电子集团公司工会在本次活动中成绩突出，被汕头市总工会授予“汕头市职工安全生产知识培训工作先进单位”。

三年来，超声集团公司工会坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真部署并积极组织各基层单位对广大职工进行安全生产知识培训，培训人数达17946人次。通过培训，进一步提高职工的安全技能，增强全员的安全意识和自我保护能力，从而在企业中营造“人人学会安全，层层尽责保障安全”的良好氛围，确保公司生产的安全顺利进行。

在今后的工作中，我们将不断总结经验，再接再厉，积极推动职工安全生产知识培训工作进一步发展，为增强我司广大职工的安全意识和安全素质，促进我市的安全发展做出新的贡献。

关爱生命 安全发展

——记覆铜板厂消防安全培训演练活动

超声覆铜板厂 陈燕洁

为加强我厂的消防管理工作，增强广大员工的消防安全意识，提高处理突发事件的应变能力，2009年12月3日下午，我厂200多名员工进行了消防安全培训和实地演练。此次活动得到了公司安委会、厂领导的高度重视和大力支持，并有幸请到了公司的温允深先生担任授课老师。在整个培训和演练过程中，厂领导都亲临活动现场，与员工认真听课，积极练习，各部门也通力合作，密切配合，保证了活动的顺利进行。



整个消防培训演练历时大约2个多小时，共分四阶段进行。第一阶段是温允深主任亲自讲课，给员工讲授关于火灾的常识、灭火器材的使用和火场的疏散逃生等内容。因为授课老师讲课生动形象，员工们听得津津有味，时时发出阵阵笑声。

第二阶段是人员疏散演练。随着授课老师的一声令下，在约定时间内，警报声骤然响起，生产线及各工作岗位的全体人员迅速疏散，仅用3分钟就在大门口的空地集结完毕。

第三阶段是早期火点扑救演练。授课老师给大家示范灭火器的使用方法后，各小组组长、厂义务消防队、门房、仓库、员工等纷纷上前手持灭火器，亲身体验“扑火”的感受。

第四阶段是装水带和抛水带练习。在老师的现场示范后，员工们在厂区外围的各消火栓进行了练习。

“多一份防范，少一份隐患。”通过此次消防安全培训和实地疏散演练活动，进一步增强了员工的消防安全意识，培养和锻炼了员工在灾害中的自救能力，将对我厂的安全生产工作起到重要的促进作用。



安全生产， 重于泰山

——印制板二厂开展生产安全月活动

印制板二厂TPM推进室 欧培惜

常言道：安全生产，重于泰山。安全生产是一个万众瞩目的话题，也是企业需要常抓不懈的重点工作之一。

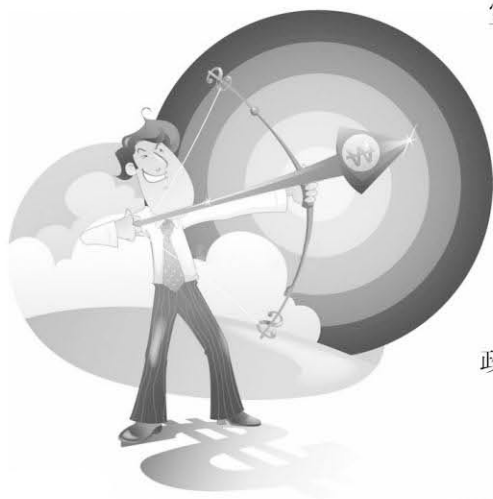
安全生产关系到全员的生命安危，也关系到公司的未来发展。前段时间由于气候干燥，导致一些起火事故易发，幸好在事故发生时各级管理人员快速反应，采取有效的应急措施和恢复生产的行动，使之化险为夷。对此，印制板二厂安全领导小组、TPM推进办讨论决定，将1月份定为“生产安全月”，并成立安全月活动办公室，

由总经理陈汉真先生担任组长，副总经理林旭荣先生、行政部吴建安先

生担任副组长，并由工艺部、设备部、物料部相关专业技术人员，以及工序生产骨干等成员组成“生产安全月”的活动内容是对现场安全隐患进行自查、排查、整改，并进行总结、评比、奖励，以达到进一步落实整改安全隐患，增强员工的安全生产意识，避免安全事故的发生。

安全月活动于1月15日在印制板二厂一楼培训室召开了启动大会，公司管理层、工序人员等参加了本次大会。会上，安全办林如亮主管向大家介绍安全月的活动细则，包括自查整改、检查划分、评比奖励等的方法。林副总也要求：活动中，要仔细排查隐患，注重细节，并号召全员贯彻安全第一、预防为主的活动精神。

按照活动方案的内容，安全办紧锣密鼓地展开了各项工作。





启动大会

首先是组织各部门相关人员制作安全生产指导教材，并进行安全教育，提高员工对安全生产重要性的认识。除进行全员安全培训外，还针对现场潜在或隐蔽的安全问题进行强调培训，工程技术人员还在现场进行相关专业性知识的培训，并配合、参与和指导工序对隐蔽的安全问题点进行自查。1月22日，物料部詹军波主管对现场组长、领班、负责人及物料管理人员进行化学品的使用方法、存放位置、如何安全管理等知识的综合培训，提高了现场人员使用化学品的知识；1月25日、27日，设备部吴楚钦、林晓开先生对现场生产骨干进行设备维护、用电安全及消防等的培训；2月1日、2日，工艺部庄焕镇先生对生产骨干、物料部员工等进行有毒物质和危险品等使用规范的培训；而各工序主管或骨干也对现场员工开展了日常行为规范等的素质教育。活动中，安全办共收到教材16份。

在做好安全教育的前提下，各工序在部门经理、主管等的带领下，积极开展对

现场问题点的自查自排和自我完善，各工序共自查需整改问题点209个，并在改善过程中，涌现出具有代表性、推广性的改善亮点123个。如设备电箱布局分布图、灭火器操作及使用说明、现场线管的捆扎及维护、消防栓前面物品的合理摆布等。

1月28日，由安全办组织成员，采用尽量避嫌、各部门调配的原则，分为四条检查路线，对全厂各区域（包括地面、中二层、天花板夹层、天面等）进行了全面的安全检查。本次检查侧重于对现场化学品的规范存放和库存数量、设备的泄漏、用电安全、消防器材的管理等方面的安全隐



电箱布局分布图

患点的检查。在检查中，我们发现，对于一些目前无法修复的设备痼疾问题，都已挂上了红色的“异常警示牌”，注明异常问题描述、预计完成时间及责任人等信息，让隐患点整改能够得到有效的跟进和落实。

评比奖励是本次活动的后阶段工作。

2月9日，安全月评比颁奖大会在一楼培训室召开。陈总、林副总、部门经理、主管



林主管揭晓评比结果



行政部吴经理小结



陈总鼓励、指示

及部分生产人员参加了大会。按照评比规则，获得安全月评比第一名的是生产部C工段，第二名是生产部A工段，最后一名是设备部，分别给予红色锦旗的奖励和黄色警示旗的警示。行政部吴经理指出：“这次活动，上至总经理，下至一线员工，都积极参与排查整改。但评比总会产生前后的名次，虽然设备部是本次评比分数的最后一名，但是在活动中积极对现场

各设施进行了查漏补缺、及时对相关问题点进行排查整改。大家要掀起‘比学赶帮’的热潮，本着对比先进、学习先进、赶超先进、帮助后进的精神，举一反三，以月触年，持续不断地做好安全生产工作。”而陈总也对本次安全月各部门开展了大量的工作及活动的有序进行表示肯定，鼓励全员要以本次安全月活动作为起点，明确活动目的，不断地发现问题，找出不足并及时整改，形成循环教育贯彻下去。另外，陈总还要求各部门要做好春节放假前的安全工作，特别是烘箱操作、开关机注意事项、现场化学品的存放和数量、值班定时巡查、记录等。

本次安全月评比颁奖大会圆满结束，而后续安全生产的工作任重而道远，“安全生产，重于泰山”的警钟在我们心中长鸣着……





安全培训进食堂

显示器公司安委会

显示器公司安委会一贯重视安全生产管理。近来，安委会把安全工作进一步推进到后勤管理工作中，特别把食堂的安全管理工作作为一个重点，加强监管。

2009年底，安委会组织消防安全管理人员和设备室的有关人员，对食堂所有的工作人员进行了消防安全基本知识和用电用气安全基本知识的培训，同时让每个食堂工作人员了解到所在岗位需注意的安全问题及出现紧急情况时需采取的应急措施，提高了他们的消防安全意识。

2010年1月20日，安委会又组织安全管理人员为食堂工作人员进行一次灭火器使用方法及实操训练的专场培训。本次专场培训要求所有参与食堂工作的人员均到场参加，并针对食堂多锅炉，多油烟，经煤气管道等特点，安委会特别将推车式灭火器列入培训范围；而针对食堂一些工作人员文化素质相对较低的特点，培训人员还分别对手提式灭火器和推车式灭火器的特性和使用方法进行了耐心详细的讲解，强调了灭火时需注意的问题。之后，培训人员将灭火器材的使用进行了分步示范。

紧接着，在实操演练时间里，食堂工作人员个个自告奋勇，拿起灭火器一次次将火扑灭，显示出灭火器对扑灭初起火灾的强大威力，操练后他们都说：“只要操作得当，其实灭火很简单”。本次消防培训的重点在于将安全培训进一步推进食堂，在努力完善食堂消防设施的同时，强化食堂工作人员的消防安全意识，提高对灭火器材的操作能力。而加强对从业人员的消防安全培训，提高食堂的消防安全管理水平，也有利于公司整体消防实力的提高，为公司的安全生产提供强有力的后勤保障。



培训人员正在讲解推车式灭火器使用方法及答疑

CCTC邀请白蓉生教授 举办专题讲座及现场技术研讨会

印制板二厂工艺部 陈壮德

2009年12月4~5日, CCTC人力资源部邀请到了PCB行业专家——台湾白蓉生教授为公司工程技术人员举办“PCB工艺技术专题讲座”培训课程。在为期两天共13个学时的

培训课程里, 共有来自CCTC事业部、一厂、二厂和技术管理委员会的一百多名工程技术人员参加了培训。



白蓉生教授此次为大家带来了丰富的行业技术信息, 内容包括: 无铅无卤基材板与爆板分析; 绿漆塞孔不良OSP后在下游爆断孔之分析; 盲孔填铜与孔破;

ENIG与富磷对焊点强度的影响; 微影工程; 特性阻抗之原理; 盲孔与底铜垫之间的附着力问题; CAF失效原理与改善; 最新技术TSV与元件之埋(是Buried而非Embedded)锡钎金,SAP处理等。这些课题既包含了对业界常见疑难问题的分析和解答, 也展示了处在当今行业前沿的领先技术, 极大地开阔了学员们的眼界。

在培训的过程中, 白教授进行了深入浅出的讲解, 中间穿插大量的实例图片进行说明, 并就学员们提出的疑问一一进行解答。白教授已经不只一次受邀前来我司举办专题讲座, 并且每次都会给大家许多的惊喜, 使得每一位受训的学员获益匪浅。



迎虎年雄威， 展焊接技能

——记超声仪器分公司焊接技能比赛

超声仪器分公司 陈怡儿

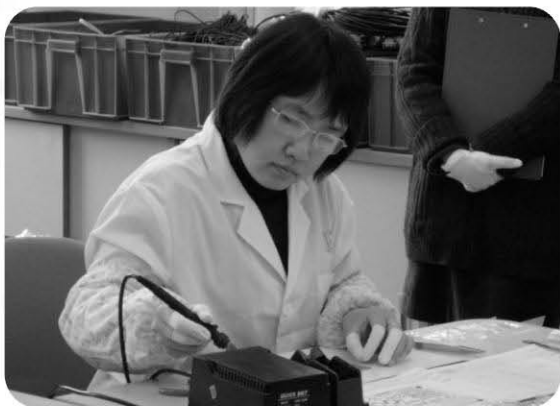
09年岁末，寒风凛冽，天色阴沉，而在汕头超声仪器分公司四楼装机组里，却聚集着一批人，他们一排排坐好，一手拿着铬铁，一手拿着元器件，目不转睛地盯着板件，小心翼翼地焊接着。还有几个人手持评分表，在车间里来回走动，监督着众多焊接者，现场气氛紧张而热烈。尽管寒流来袭，但此刻的装机组，却俨然迎来初春，暖意阵阵入人心。

这是我们公司近期举行的一次焊接技能比赛。2009年12月29日，经过焊接技能比赛组委会两三个月的认真筹备，汕头超声仪器分公司焊接技能比赛如期在四楼装机组举行。

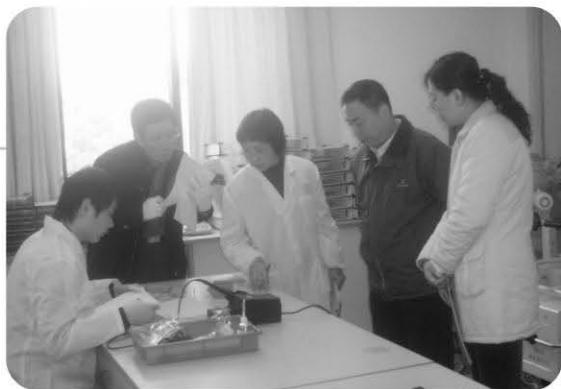
本次比赛得到了公司员工的积极响应，装配组、装机组、校验组、生产部、品质部和开发部共有四十六位员工报名参赛，约占公司员工总数的三分之一。赛前，许多员工认真学习元器件安装及焊接规范，以求自己的操作更加符合标准。这一天，比赛在严肃紧张的气氛中进行，上午一场，下午两场，四十六位参赛者



分三个场次展开角逐。比赛要求参赛者在 一个半钟的比赛时间内，对四十五个 元器件进行焊接。比赛中，有的参赛者 干脆利落，以较快的速度完成焊接提早 离开赛场，有的参赛者慎重入微，即使 焊接完成也要反复检查舍不得离开，更 有参赛者仔细认真，指出了元器件装袋 错误。赛后参赛者反应，此次比赛提高 了自身的学习意识，认识到自身焊接技术的不足，更希望公司多多举办此类活动，促进 专业技能的提高。



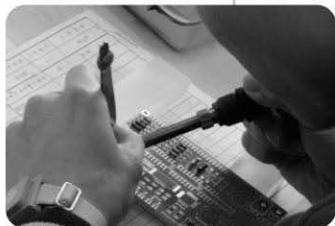
此后三天，裁判组八位成员加班加点，夜以继日地对四十六块比赛板件评分选优。



面对严格的评分要求，裁判们一丝不苟， 公平、公开、公正地评选出此次比赛的佼 佼者。三天里，裁判们手持放大镜，细致 谨慎地对待每一块板件，表现出对参赛者 的高度负责。

2010年1月5日，虎年开篇，焊接技能 比赛颁奖典礼在装机车间举行。廖志英、

姚琳、林春成、周靖宇、詹斐 丽、邱培洧六人分别获得比赛 一、二、三等奖。公司陈伟总经 理、马群副总经理向获奖者颁发 证书及奖金。万丈高楼平地起， 不把根基做好，就成就不了 一栋 高楼。陈总发言道：焊接技术就



如同 一栋 高楼的根基，焊接技术做得好，才能保障我们 产品的质量。陈总还用以往焊接问题影响到产品质量的 例子告诫大家要掌握好基本技能，巩固我们在客户心目 中高质量、高水准的形象。

管理活动系统化， 效果持续化

——CCTC一厂开展设备清扫活动翻开设备管理新篇章

印制板一厂推进室

众所周知，对于制造业来说，能否充分发挥产能是企业生存发展的关键所在，而设备的稳定性又是关系产能的重要因素。故有效的保证设备运行稳定性，降低设备故障率是每个制造企业一直努力寻求改进的问题。印制板一厂于2005年3月导入全员活动，随着TPM管理活动的开展，设备清扫活动应运而生。

作为管理活动，TPM更多的被诠释为管理的一门技术，而其中各项专项活动则是不同的各种方法。方法的运用是否合理、是否符合管理的要求，是活动成果的另一种衡量标准。我们看过很多企业在短时间内焕然一新，也看过一些企业没过多长时间就死灰复燃，他们更多地是把活动当作是一种走过场，而没能把它定位为一种持续的革新。设备清扫活动作为TPM管理活动的内容之一，属于TPM 1 STEP的内容，如果按通常的方式运作，就是投入人力物力，花上一段时间对设备里里外外进行清洁，并制订遵守标准进行维持。可在实践中，这种运动式的活动并不一定适合工厂的实际，只能收到短期的效果。于是，在印制板一厂毛副总的指导下，印制板一厂推进室根据工厂实际情况，按照管理活动系统化、效果持续化的要求，在近几年的时间不断进行摸索和实践，将设备清扫活动系统化，形成一套可持续的活动模式。

设备清扫活动定位不同于一般的清扫，更有别于设备例行保养，其目的是让生产人员与设备人员有机地结合起来，共同努力去降低设备的故障率，提高生产效率，同时通过活动提高生产人员对设备的认知和动手能力，设备人员也可从中提高自己对人员的协调能力，从而达到设备、生产员工，设备人员共同得益的“三赢”效果。

2006年，印制板一厂推进室针对工厂设备的实际情况——设备工龄老、故障率高的特点，引入了“设备清扫”这项新的活动理念，先从简单的设备表面清洁做起，引导员工用手去为设备进行“搓澡”，初步了解设备的结构、特征，培养生产人员对设备的关注度和关爱度，从而跨出员工自主管理的第一步，。

2007年，设备清扫活动第一阶段正式在印制板一厂开展，在导入时期，为了让生产人员能够更容易地接受以及了解该项活动的内容，推进室采取“由推进室主导，带领生产工序清扫”的方式，即在每个工序找一个样板的设备，然后对样板设备进行彻底的清扫，而其他的则按照样板设备的清扫方式来进行。在这一阶段的清扫活动中，着眼点更多的还是对设备外部进行清洁，对一些非常明显损坏的配件进行更换，由于活动刚刚引进，故这一阶段只要能够让员工在实践中去认识此项活动就达到目的，所谓点到为止。

经历了一年的活动之后，基于推进室在活动过程中的不断引导，生产员工的主观能动性、配合清扫的热情异常高涨，员工对该项活动也有了一定的认知，于是推进室组织了新一轮的设备大清扫。但是，由于生产员工在设备专业性领域存在一定的局限性，故即使清扫了，也只是表面性的。所以，在第二阶段，重点放在对员工工作针对性的手把手指导，提升其对设备性能的理解，以进一步提高员工的动手能力。于是，在2008年的设备清扫活动中，有了设备专业人员的参与。

2008年，设备清扫活动形成了以推进室带领和指导，生产部主导，设备部配合的新的活动局面。这个阶段的清扫活动，旨在逐步规范设备清扫活动的程序和要求，提高设备人员和员工发现设备微缺陷的能力。特别是在设备人员加入到活动之后，在设备的清扫深度有了一个质的飞跃。举个例子，在第一阶段的清扫中，生产员工的清扫可能只是对设备外部脏的地方进行清洁，而且，由于某些设备是无法在平时进行停电处理的，加之生产人员对设备的认知度不够，在活动过程中可谓是缩手缩脚，根本无法大胆地去想，大胆地去做，这样无论是对活动的深度或是对活动参与者的能力提高都大打折扣。在引入设备人员参与后，该局面有了很大的改观。首先，安全问题，活动开展前，设备人员能够合理地对清扫活动的参与者进行安全培训，其中包括设备清扫前的准备，例如关电、气、水等，以及清扫活动中的注意事项，例如那些部位生产人员可以自己动手，而那些部位是需要专业人员亲自动手的，还有就是清扫活动后的开机等等，这样可以最大限度地提高参与人员的认知和动手能力；其次，在活动中，设备人员可以利用自身的专业知识对生产人员进行引导，无论是对故障问题的处理还是对设备专业知识的认知都能对生产人员的提高有所帮助；最后，也是最重要的，设备人员自己投入到活动中，也能利用设备难得的停机时间来对设备进行维护，这样就能逐步体现我们清扫活动的目的和定位——基于设备保养活动。另一方面，由于08年年底的世界金融海啸来袭，从10月开始客户订单逐渐减少，工厂有计划地关停掉一部分设备，生产线上面的劳动力相对较为充足，这为清扫活动提供了时间与人力，也正是这样，相比于第一阶段，08年度的清扫活动有了较大的进步，主要体现在：

1、大部分设备指导员能够真正做到积极行动起来，主动调集相关人员去制定现场活动的计划，并对活动的现场进行了全程的跟进；

2、大部分工序组长能够做到亲自动手和全程跟进，主动的协助和参与改善；

3、大部分工序员工在活动中能够积极地开动脑筋，动手参与拆装设备和复原改善，动手能力有了明显的提高；

4、在活动中，各方都能积累了不少经验，从而使得活动中的改善更为全面，也更有统一性和规范性。

进入09年，经过了前两个阶段的实践后，无论是生产人员，还是设备人员，对设备清扫活动都已有了一定的经验，同时活动也形成了一定的规范以及模式，此时清扫活动就像一个圆周运动，生产、设备人员是质点，在推进室的向心力驱动下，围绕着设备这个圆心，做着圆周运动。然而，由生产人员主导的清扫活动此时也遇到了瓶颈，即活动到了一定深度后就停止不前，故这个阶段的清扫活动，推进室移交给了设备部负责，希望能利用设备人员本身对设备专业能力和对人员的协调能力来推动清扫活动，将其做深做细，设备部也采取了一系列措施予以推进：

首先，设备部制定了2009年的设备清扫计划，按设备状况分为A、B、C类进行周期性清扫，使设备清扫更有针对性；

其次，制定出清扫活动相关的行为准则、评比标准，这样有利于生产人员和设备人员按照一定的规范完成活动；

再次，重新制定修改活动登记表，让每个活动细节都能落实到人，每个活动所需配件都能按期准备好；

再其次，制定相应的PPT进行培训，并特别说明发生源与困难源的区别以及重要性，并在活动中对生产人员进行改善问题的引导和启发；

最后，为了更有效地降低设备故障，在现场把握中重点进行生产工序组长的引导，收集设备平时故障点，利用活动进行解决。

受益于以上各种措施的制定和推行，本阶段的设备清扫活动不再像之前两个阶段的清洁或者复原，而有了新的亮点，质量有了提升，特别是针对两源以及故障的改善方面。同时，推进室也就清扫活动中的问题进行了跟踪，务必让设备人员对问题点进行全部解决。由于此项活动由设备部人员全程进行指导工作，设备人员也感受到自己责任的重大，由此也解决了在前两个阶段中个别设备指导员处于被动、活动无法全程跟进、自

(下接第20页)



机遇与挑战并存

中国PCB产业复苏之路

资摘

2008年的全球金融危机,给作为电子信息制造产业基础的PCB(印刷电路板)产业造成了巨大冲击,许多国家和地区的PCB产值均出现了负增长,PCB行业迅速进入了灾难性衰退期。据统计,2008年全球PCB产值衰退了4.8%,2009年更惨,衰退了12%。但这股让PCB产业感到刺骨寒意的金融风暴却没有给中国PCB产业造成多大打击,据统计,2008年全球PCB产值的482亿美元中,仅中国就占了31%,达到150亿美元,年增长率9.5%,居全球之首,虽然2009年有所衰退,但是行业人士分析,2010年中国的PCB产业将会全面复苏。首先,金融危机加速了国外PCB产业的衰退,却对国内PCB产业影响不大。据德国产业协会ZVEI2009年发布的一份报告显示,欧洲PCB产业在2008年出现了5年来的首次衰退,销售额为61.5亿美元,较07年下滑0.8%;而产业规模较小的美国市场情况更糟,衰退幅度达5.6%,金额仅存59亿美元。相对于此,虽然中国PCB业对全球PCB产业的贡献度稍微下滑了一些,但仍是全球最大的PCB制造地。

其次,国家政策的扶持,加速了PCB产业的振兴。2009年初,在国际市场需求急剧下降、全球电子信息产业深度调整的形势下,国务院出台的电子信息产业振兴规划提出,要加快电子元器件产品升级,提高新型印刷电路板等产品的研发生产能力,初步形成完整配套、相互支撑的电子元器件产业体系,进一步提高出口产品竞争力,保持国际市场份额等目标和举措。同时,政府许诺加大财政投入力度,加快出台和落实财税扶持政策,扩大国内需求,推进第三代移动通信网络、下一代互联网、数字电视网络建设,形成6000亿元以上的投资规模等。诸多利好政策,稳定了包括印制电路业在内的电子信息产业的发展。

再次,市场需求刺激了国内PCB产业的提升。在一般情况下,欧美下游厂商出于采购惰性或对质量的担心,往往将采购订单交给欧美PCB厂商。但是在特殊时期,终端市场的消费购买力下降,迫使欧美下游企业降低产品售价。相应的,为了维持目标利润水

平，欧美下游厂商必须削减成本，而优化物料采购价格就是最好的选择。这时，他们会将采购订单向低成本区域转移，这些给我国PCB企业带来一定的机遇。此外，国外同行可能由于下游厂商的采购转移和其他因素倒闭并退出市场，这也给中国企业带来一定的市场机遇。

综合以上观点，我们可以看到，2010年中国内地的PCB产业有很大的发展前景。不过，与此同时，我们也要看到国内PCB产业中存在的一些问题，如：产品同质性高，高端板比重低，成本转嫁能力弱；本土企业产品规模结构和关键技术不足；中小型和民营厂商的生产能力和技术水平都在低级产品；缺少自己和公认的品牌；对研发重视不够，无力从事研发；没有自主高级设备和技术；没有形成配套齐全，行业自律的市场；废弃物的处理没有达到环保标准等。只有彻底解决了这些问题，中国PCB市场才能健康稳定性快速的发展。

（上接第18页）

己动手和指导改善寥寥无几的状况。也正是这种让设备人员主导的机会，让很多平时只会跟设备打交道、不善言辞的设备人员敢于开口，其沟通协调能力明显提高，很多平时只会被动，配合的设备人员，此刻有机会成为活动的主人公，让其对整个活动的人员、工作进行分配，并主动地去要求生产、工艺完成某项工作，一改之前被动配合其他职能部门的情况；也正是这种让设备人员主导的机会，让其感受到平时教给员工一些技能技巧，可以通过生产员工的点检来降低设备故障率从而减轻自己的工作负担。……

对于生产人员，让他们感到最现实的体验则是能够通过活动的开展，来保证设备的稳定性，有利于产量的提升，减少压在他们身上的产量重担，像内层工序组长秦漾群先生说的：“停机清扫活动一个小时，可以减少我们平常两个小时的故障时间”。很切实的一句话，体现了生产人员对设备清扫活动的体会，也正是如此，随着活动的开展，生产工序的组长们也逐步加大了投入的力度，大部分组长亲身上阵，为的正是保证清扫的力度以及效果。

著名的设备维护管理咨询公司IDCON, Inc.研究表明：“设备可靠性与维护变革95%是依靠改变员工的行为实现的，而且项目的成功可以用以下的公式来表示： $R = Q \times A \times E$ （结果=行动质量 × 变革的接受度 × 变革的热衷程度）”。现阶段，印制板一厂的清扫活动已经初见成效，设备人员以及生产员工都形成一定的共识，从而能够接受该项活动。相信2010年，我们会做得更好！

液晶面板行业迎来快速发展期

资
摘

国内大尺寸液晶面板整体处在探索阶段

进军液晶面板产业正当时

中国液晶面板产业迎来巨大的发展机遇

市场数据：2007年全球平板显示产业产值首次突破1000亿美元,预计到2015年全球平面显示器产值将达到1480亿美元

2009年11月中旬，TCL集团宣布与深圳市深超科技投资有限公司共同投资245亿元建设第8.5代液晶面板项目，消息一出，引起市场的极大关注，TCL集团的股价也应声上扬，资本市场作为实体经济的晴雨表，显然看好此次家电企业进军上游液晶面板的举措。

从目前整个全球液晶行业的布局观察，主要集中于亚太地区。近年来我国彩电行业迅速从CRT向LCD转型，行业发展迅猛。然而，国内大尺寸液晶面板的生产始终雷声大，雨点小，整体处在探索阶段。现阶段以TCL、京东方为代表的一些国内企业，正式进军面板产业，有望填补我国液晶产业链的空白。

液晶面板：下一个新大陆？

许多国内外专家都认为，目前中国宏观经济处于国际金融危机后的恢复阶段，在今后的几年内，将成为全球经济复苏的引导者，液晶电视产业也随之迎来历史性的爆发期，核心显示器件——液晶面板产业也将处于景气上升阶段。从政策环境分析，国家一直将平板显示产业作为国家重点扶持产业，并将其列入国家“十一五”发展规划和“2006年至2020年信息产业中长期发展纲要”中最重要的发展项目之一；2009年年初，国务院、广东省又相继发布了《电子信息产业调整和振兴规划》和《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，明确将TFT-LCD液晶平板显示列入重点任务和重大工程。显示出国家和地方政府发展液晶产业的决心，为企业进军液晶上游产业链提供了政策保障。另据国际权威机构Display Search数据显示，2007年全球平板显示产业产值首次突破1000亿美元，预计到2015年全球平面显示器产值将达到1480亿美元，其中代表平板显示主流的TFT-LCD面板产值将达到1337亿美元，占整个平板显示产业的91%，毋庸置疑地成为当前及未来平板产业发展的核心，发展前景光明。因此我们有理由相信，在这种经济环境下，国内液晶面板产业生逢其时，即将进入快速发展期。

谁来豪饮“头啖汤”？

中国作为全球最大的电视消费市场之一，市场需求规模一直保持在约4000万台/年，近年来液晶电视增长尤为迅速。根据数据统计，2009年上半年中国市场液晶电视销量为1,060万台，全年销售量预计将达到2500万台左右，同比增长超过80%；业内专家预计2010年中国市场液晶销售量将达到3350~3500万台，届时，中国有望超过北美，成为全球最大的液晶电视消费市场。

一系列数据显示，液晶电视爆发期即将来临，但由于中国大陆地区液晶电视用大尺寸面板几乎完全需要进口，虽然我国电视总出货量约占全球20%，然而液晶电视出货比例仅占全球的4%。液晶面板是不可取代的关键性核心显示部件，其成本占到整机成本的40%，中国企业现阶段必须掌握液晶面板的研发和制造，积极抢占产业的制高点，构建全产业链，否则将失去液晶电视产业的话语权。中国企业发展液晶面板高世代线，不仅是企业盈利的需要，也是产业发展的需要和参与国际竞争的需要。因此，发展液晶面板产业是一个刻不容缓的课题。同时也可以看到在目前经济环境向好、政策大力支持、需求旺盛、可提升空间巨大的大环境下，液晶面板产业具有良好的发展空间。

进军液晶面板产业正当时

尽管液晶面板前景广阔，但市场上仍存在担忧。主要是两方面，产能和技术。首先是担忧未来液晶面板产能过剩。从目前的格局来看，这种可能性不大。根据Display Search 的最新预测数据，2009年液晶电视市场需求将达1.27亿台，比2008年的1.05亿台增长21%，预计2012年液晶电视的全球销量将达到1.88亿台，年均增长率达15%，而中国市场的年均增长率更是高达29%，说明未来市场销量将保持快速增长，需求巨大。从供应角度来看，目前我国的电视用液晶屏绝大部分基本都是依赖进口。目前国内只有京东方的一条6代线和8.5代线以及龙飞的一条8.5代线宣布动工，三条线月加工玻璃基板总计仅为27万片，显然这远远不能满足未来国内生产的需求。尽管目前国内有8条高世代线的投资计划，但除了京东方、龙腾和TCL的液晶面板项目已批准外，其他项目进展还有待观察。这样一来对较早涉足面板的企业而言，会更具有时机和市场的优势而获得快速发展。而且，为了防止液晶面板产业投资过热、产能过剩，工信部和发改委未来对六代以上高世代液晶面板项目的审批将更为严格，这样就保证了获批项目的发展前景，所以



作为投资者不必过分担心产能过剩的问题。

技术担忧主要是两个方面：

其一，8.5代线未来会不会在技术上落后？

其二，国内企业有没有技术能力来运营面板项目？

虽然此前夏普宣布过投资更高世代线的技术，但没有听说再有其他企业投资更高世代线的消息。事实上，就目前的投资进展来讲，8.5代线是最有竞争力的，其经济尺寸覆盖26、32、46、55寸等未来主流尺寸，切割效率较高，生产柔性高。而更高世代的面板线以及更大尺寸的面板，从原材料成本、资金投入、技术投入、市场需求等多方面来考虑，并不会更合算，因此8.5代线是未来电视面板的主流生产线，也是适合中国市场的TV面板生产线，具有良好的市场前景。

运营能力主要看人才。日前媒体报道，说中国企业到台湾、韩国、日本招揽液晶面板的技术人才，而且响应者还不少，这说明产业转移的趋势明显，人才、资本向中国流动的趋势是不可避免的。从这方面来讲，中国企业运营面板项目的能力是有保障的。在当今高世代生产线技术中，建厂技术、工艺技术和产品技术是三大主要部分，其中建厂技术已非常成熟，可通过工程设计和施工单位解决；工艺技术的大部分已固化在工艺设备里，可由设备厂商提供保证；在产品技术上，通过自主研发和技术合作，相信可以解决产品开发、设计、生产制造等方面的问题。

因此，无论从全球液晶产业转移，还是国内彩电企业发展需求以及国家产业政策支持等各方面来看，中国液晶面板产业迎来了一个巨大的发展机遇。而作为其中的龙头企业，TCL集团和京东方均积极布局高世代线液晶面板项目，有利于带动我国光电显示产业实现整体跨越，增强中国企业在全球平面显示产业的话语权，从而提升整个中国彩电产业核心竞争力奠定基础，其战略意义和经济效应有望在未来几年得到显现，值得投资者重点关注。



企业应当如何做好 社会责任建设？

印制板二厂工艺部 陈壮德

不管是在哪一个行业，凡是能够取得成功并受人尊敬的企业，都是在社会责任方面做出一定的贡献，并且履行这项职责的做法是持之以恒的。而那些缺乏社会责任意识的企业，不管它所赚取的利润有多高，始终都如同“井底之蛙”，无论如何都算不上是成功的企业，更谈不上成为受人尊敬的企业。因此，一个企业如果要想做强做大并取得长足的发展，那么，这个企业就一定要具备自律意识，不能忽视或者放弃企业的社会责任建设。

那么，企业要着手进行社会责任建设的话，应当遵循哪些比较正确的做法呢？

首先，企业应当做到遵纪守法，严格执行政府颁布的相关政策法规。

一个遵纪守法的企业，往往有时候发展的步伐看似比不上懂得走“捷径”的企业，可是却可以走得很稳健，还可以走得更远。正所谓“欲速则不达”，只要是务实的、稳扎稳打的企业，能够做到遵纪守法，能够严格执行政府颁布的相关政策法规，这样的企业，自然做到了脚踏实地，产品的质量也必定有保证，如此一来，企业将获得越来越多客户的信任，后续客户的订单也是无须发愁的，那么企业的发展也就有了后劲。

只要企业没有违规违纪，那就说明企业的内部环境还是良好的，良好的企业环境，不仅能够留住人才，吸引人才，更多的时候还能得到当地政府的扶持和国家政策的倾斜。相反地，那些喜欢钻政策空子的企业，还有那些为了谋取暴利铤而走险的企业，是终究要付出沉痛代价的。所以，做到遵纪守法，严格执行相关政策法规是企业做好社会责任建设的首要任务。

其次，企业应当树立信誉第一的思想，确保产品和服务的质量。

人无信则不立，同样，企业一旦失去了信誉，就难以在强手如林的行业竞争当中立足。企业的信誉代表什么？就是代表企业所生产的产品质量是过硬的，企业的售前和售后服务是到位的，企业对客户、员工、投资者和社会所做出的承诺是有兑现的。

那些生产劣质产品的企业，尽管短期内采取低价策略具有一定的市场，可是这种做法有如饮鸩止渴，他们最终将会面对至少来自两个方面的压力：一个是来自优质产品生产企业的质量优势，另一个是来自顾客对优质产品的追求和对低劣产品的排挤。

可以说，信誉就是企业的生命，一旦信誉没有了，这样的企业也就走到尽头了。树立信誉第一的思想，是对客户、员工、投资者和社会的负责任，也是企业得以长远发展的必要条件。

再次，企业应当树立企业形象，确保行业和谐有序发展。

企业的形象属于企业的无形资产，它是由企业全体成员持续在各个方面所作的努力的综合体现，它更多的涵义是被理解为社会公众对该企业的产品、品牌、服务和社会贡献等方面的认同度。要树立良好的企业形象，企业除了不断提升自身的产品和服务质量，还要关注行业的发展，杜绝不顾成本的低价竞争或者采购劣质材料，杜绝哄抬价格或者变相谋取暴利，要时刻以高规格高标准的要求来约束自己，才能确保整个行业和谐有序的发展。

时至今日，已经有越来越多的企业意识到，在自身所处的行业中，通过不断的努力发展成为龙头企业的重要性，除了产品在市场中的占有率逐步扩大、企业知名度不断提高之外，企业还能够争取到更多的话语权，最终成为该行业中相关标准的制定者。所以说，树立良好的企业形象对企业而言是有百利而无一弊的。

最后，企业应当做到以人为本。

说起以人为本，经常被我们提到的一句话就是：“企无人则止”。的确，任何一个企业，上至总经理，下至一线员工，人在企业中所扮演的角色的重要性都是不容忽视的。产品的生产离不开人，品质的监控离不开人，设备的保养和维修离不开人，新



产品的研发和工艺技术的提升更是离不开人。企业就如同一台大型且复杂的机器，只有里面每一个“部件”都各司其职，并且有效配合，企业才能正常运作。可是，要做到令每个员工都安心工作并忠于企业，那么企业的管理者就不仅仅只是提倡要“以人为本”，而是要付诸实际行动，从方方面面来体现企业在构建人文关怀的企业文化方面所作的努力。



要做到以人为本，企业应当重视员工的入职培训以及后续的素质培训。入职培训是最基本的，它将是每一个员工能否胜任相关岗位工作的关键，也是企业负责任及重视安全生产的表现，同时也是企业得以正常运作的最基本要求。企业要在激烈的市场中立于不败之地，就必须拥有高素质的人才，要提高员工的素质，培训是至关重要的，与此同时，我们的培训还不能仅仅停留在技术层面上的培训，还必须在不断提升员工的综合素质、提高员工对企业文化的认同度等方面下功夫。我们从目前的招聘市场了解到，许多毕业生到企业面试已经不仅仅是考虑薪水、福利，越来越多的人还会考虑到企业是否有完善的培训体系，在工作中不断成长已经成为了他们的正常需求。

除此之外，企业还要懂得关心员工的业余文化生活，多与员工进行思想交流，确保员工身心健康。例如，有些企业每年都会投入一定的时间和经费用于举办职工运动会、书画摄影比赛、户外旅游等等，还有的甚至会成立一些企业内部的民间组织，如书友会、各种球队、通讯社等等，这些都极大地丰富了企业员工的业余文化生活，使员工在工作之余能够放松身心，在娱乐中收获快乐与进步。企业的这些付出，或者说投资都是会获得很好的回报的，这些也是一个企业积极发挥社会责任的重要表现。

综上所述，企业重视社会责任建设，是当前社会和谐建设以及企业实现科学发展的求，也是各行各业得以有序发展的要求。我们热切的期盼，有更多的企业投入到社会责任建设的潮流当中，为构建和谐社会添砖加瓦。



工作为了谁

印制板二厂 牛强彬



我们工作为了谁？为了自己？为了父母？为了孩子？还是为了别的什么？要想说清楚这个问题，先要弄清楚工作的意义，工作是什么？罗丹说过“工作就是人生的价值、人生的欢乐、也是幸福的所在。”当我们把工作看作是一种快乐时，生活变得美好；当我们把工作看作是一种任务时，生活就变成了奴役。不管每个人是为了谁而工作，只要在工作中实现了人生的价值，获得了人生的快乐，工作便是有积极意义的，因为此刻，工作已成为实现人生自我价值的途径。

如果我们都能从内心深处承认并接受“我们在为他人工作的同时，也在为自己工作”这样一个朴素的理念，责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。为谁而工作，其实也反映自己的一种心态。我们觉得没有被上级重视的时候，或者觉得受到了不公正待遇的时候，我们可能会想“我凭什么为他做那么多事情”？其实如果真的这样想，我们就将永远都得不到重视，或别人的正确对待。面对一项新的工作，我们都应先将自己的心态回归到零，把自己“放空”，抱着学习的态度，将每一次任务都视为一个新的开始，一段新的体验，一扇通往成功的机会之门。既来之，则安之。既然选择了这份工作，与其做得不尴不尬的，倒不如将工作做得漂漂亮亮的，既是对别人的交代，也是对自己的交代。不管这个工作究竟是为了什么，最终受益的始终是我们自己。



谁的医术更高明

佚人

魏文王问名医扁鹊说：“你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？”

扁鹊答道：“长兄最好，二兄次之，我最差。”

文王再问：“那么为什么你最出名呢？”

扁鹊答道：“我长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他名气无法传出去，只有我们家的人才知道。我二兄治病，是治病于病情初起之时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及于本乡里。而我扁鹊治病，是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管来放血、在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。”

文王说：“你说得好极了。”

事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，可惜大多数的事业经营者均未能体会到这一点，等到错误的决策造成重大的损失时才寻求弥补，有时是亡羊补牢，为时已晚。

工作上的盲点

资摘

有一家日本最大的化妆品公司收到客户抱怨买来的肥皂盒里面是空的，于是他们为了预防生产线再次发生这样的事情，工程师便很“努力辛苦”地发明了一台X-光监视器去透视每一台出货的肥皂盒，而同样的问题发生在另一家小公司，他们的解决方法是买一台强力工业用电扇去吹每个肥皂盒，被吹走的便是没放肥皂的空盒……够简单吧！

美国太空总署NASA发现在外太空低温无重力的状态下太空人无法用墨水笔写字，于是他们花了一大笔钱研发出一种能在低温无重力下写出字的笔，而俄国人怎么做呢？？……俄国人用铅笔……

这就是注重“problem”和“solution”去解决事情的差别喔……

有时我们在工作上也会有类似这样的盲点~ 所以Work Hard并部一定有用……而是要Work Smart……

福建之旅

——超声仪器分公司员工出游记实

超声仪器分公司 陈怡儿

工作不久，我就赶上公司的集体出游。2009年12月4日，一百多号人马，快乐地出发。一路颠簸与兴奋，我们奔着福建而去，享受休闲之乐。三天的时间里，我们游玩了福建几大景点，在冠豸山、桃源洞、石林与土楼之间，洒下欢声笑语，留下足迹无数。

2009年12月4号 星期五 天气阴

严冬里早起是一种折磨，但旅游在即，同事们破晓起床，早早来到公司。七点半左右，三辆大巴徐徐离开公司，开启了我们的快乐之旅。

汽车上高速，过山路，穿市过省，历经漫长的五个多钟头，终于来到了福建连城。解决温饱后，我们来到冠豸山下，开始征服这“客家第一山”。

山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵。冠豸山这个秀气的“姑娘”，在方圆百余平方公里中，为我们展现了山、水、岩、洞、泉、寺、园等美丽景观。

进入冠豸山，两侧山峰耸立，一曲通幽，“鲤鱼背”景点那365步阶梯横卧在山鸿之中，一抹深绿缀于石，成片顽石倾两侧，独留那一线天，透过深谷，照亮这翠绿鳞石之路。一路钻石门，爬险梯，终于登上了冠豸山最高的山峰灵芝峰。众人纷纷从陡峭阶梯爬上长寿亭，或在亭中小憩，或俯四周“一览众山小”，或三五成群频繁拍照留下这美丽景色。丛山之中，大自然鬼斧神工地造出一柱擎天，被誉为“生命之根”高高雄起，刹是壮观。也许有些人在这给了我们生命的造物面前还羞



于启齿，但大自然毫不羞涩地为我们展现了生命的张力与本原。

而后盘山而下，在崎岖山麓中我们排起了长队，手谨慎地扶住栏杆，低头紧盯脚下台阶，一侧山石一侧景，不觉竟也下山来到石门湖。

都说“桂林山水甲天下”，然石门湖的水，也别有一番风味。泛舟湖上，碧水青山入眼来。窄小的湖面，你已分不清是船在前行，还是山在后退。时而疑似前方无路，却又“柳暗花明又一村”。湖水碧绿，湖光潋滟，山绕着水，水映着山。无限美丽！两岸树木绿，山石成神画。导游频频向我们介绍，有的山峰是酒坛，有的是河马，有的如



大象戏水，更有神气的“生命之门。”三分相像，七分靠想象。在导游的言语之间，我们也看出颇有几分神似。仁者乐山，智者乐水。正当大伙陶醉在这如诗如画的仙境之时，行船一拐，湖面豁然开阔，恰逢落日时分，夕阳悬于苍树独桥之上，令人如痴如醉。天色昏黄，在天与水之间染成金黄，空中一蛋黄，水里一线金，两旁青翠也只剩下轮廓。大家还倾心于此景的时候，不觉，已停船靠岸。

告别了冠豸山与石门湖，我们回到连城大酒店休息。

2009年12月5日 星期六 天气阴

这一天要游览的是桃源洞与鳞隐石林。常言道，先苦后甜。为一睹这4A级风景名胜的风采，我们乘车行进两个钟头，来到永安，来到以一线天闻名的桃源洞。



进了桃源洞大门。夺人眼球的当属高悬于峭壁之上的“桃源洞口”四个大字。峭壁

高约120米，大字则悬于距下方36米处。每字约两平方米，其下更有名人题诗。我们几个正惊叹着人类凿石功夫之了得，却发现前行者已经远远把我们甩下，不得不快步跟上。一心奔着目标“一线天”而去。

人在山中走，水在涧中流。人置于山

中，迷恋于山水之间，早已分不清东南西北。唯有跟随别人的脚后跟缓慢前进。步过锁洞桥，顺着弯弯曲曲的山路往上行走，见识了记载着徐霞客游记的石碑，途经“观音大仕殿”，半个钟的行程，我们来到了“一线天”。

是个天神天将，拿了大刀，在大山之间劈出这么一道裂缝。悬崖断处，一隙通明，拾级而上，窄处仅容侧身而过。《徐霞客游记》称：“缝隙一线，上劈山巅，远透山北，中不能容肩。凿之乃受，累级斜上，真贯其中。余所见‘一线天’数处，武夷、黄山、浮盖，曾未见若此大而逼、远而整者”。阴天里带来了阴冷，缝隙中，我们摸索而上，在嬉笑中，我们倒也感受无限暖意。206个台阶中，留下的，是我们的欢声笑语。

有别于桃源洞的丹霞地貌，下午我们游玩的鳞隐石林，有着喀斯特地貌的婉约。带着好奇，我们步入了这个有着天然石头动物园美称的鳞隐石林风景区。

石林里耸立着大大小小的石芽、石锥、石柱、石笋400多座。怪石、奇峰和异洞汇聚成林。给游人带来无限乐趣。我们一路跟随导游，走进了这个奇妙的动物世界。

瞧，这边迎接我们的是“千年等一吻”。上下对望的两个可爱猪脑袋，鼻嘴眼眉依稀可辨。如此恩爱的两只小猪，却要等上千年才能一吻。上面的钟乳石还在滴着水，当真是垂涎三尺。导游告诉我们，据专家测算，依照钟乳石的生长速度，差不多千年以后，两块石头就有可能吻在一起。而一旦亲吻上了，也就永不分开了。

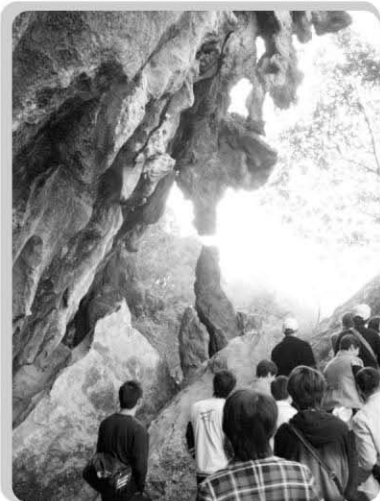
是怎样的感情啊，能让两只小猪在此苦苦等候。期盼一个一千年，换来永生的爱恋。

离开“千年等一吻”，更多的小动物在等着我们。这边是一只青蛙挂坐在石壁上，那边

又是一个骷髅头。龟丞相还在苦守东海，石猴抱着桃子紧紧不放。玉兔痴痴望月，送子观音高坐峰端。更有霸王别姬重现眼前，还有弥勒佛坐笑天下可笑之人。我们最后看到的是“接吻石”，两“小情人”亲密相拥，深情接吻。

“女子”五官清晰可见，头发披肩尚见纹理。

景色虽好，但来不及久留。我们与这满山“动物”辞别，坐上车向龙岩直奔而去。



2009年12月6日 星期日 天气晴

这天天气很好。即使大家起床较早，又坐了两个钟头的车程赶往永定湖坑镇洪坑村，但在土楼民俗文化村前，大伙依旧步履矫健，兴致盎然。



告别了两天的爬山之旅，我们开始欣赏人文建筑。在雄伟壮丽的“振成楼”面前，我们赞叹不已。这个建造了一千多年的圆型楼宇，在众多古色古香的土楼中，显得异常年青。建造者对风水特别讲究。土楼都是按照古代的八卦图案和“天人合一、阴阳平衡”的理念布局来设计，又以“左青龙、右白虎、前朱雀、后玄武”的传统风水格局选

址。在振成楼前庭，我们看到了十足美景。圆楼之上是一片蓝天，门前一片开阔，石路、大树、巨石、流水、小桥、水车……这一切，颇有农家闲适生活之感！

跨进振成楼大门，导游小姐用她甜美的声音向我们介绍。振成楼占地约五千平方米，取“八卦图”之形而建。分内外两圈，外圈四层，内圈两层。一共八卦。每卦六间并设有一楼梯，此为一单元。卦与卦之间以拱门相联，拱门闭合，各成一院，当真是合中有分、分中有合。卦构之间还设有防火墙，即使一处出现明火，也难危及他处。楼内设有一厅、两井和三门。智慧井与美容井分居土楼两侧，成了八卦中的阴阳两极。大厅之中再有一正门及两旁小门，寓意天、地、人三才。所到之处，正门大开，迎接我们这些远道而来的宾客。导游的深入解说，令我们颇为惊叹：土楼大门殷厚，上有水槽，可防敌防火；楼墙中夹有竹排，可抗震固楼。楼内四层，一二层无窗户只做厨房仓库用，防土匪攻击。就连二层环形楼台的石雕木刻，三朵向上一朵向下的兰花，也意寓着节节高升及落叶归根……小小土楼里，竟然藏了如此多的玄机。

1995年，振成楼的建筑模型与北京天坛一起，作为中国南北圆形建筑代表参加了美国洛杉矶世界建筑展览会，振成楼引人注目，脱颖而出，被誉为“东方建筑明珠”。人怕出名猪怕壮。也正是振成楼的耀眼，致使如今带着



点商业色彩。我们所到之处，不乏出售贩卖纪念品的当地居民。

刚晒成的柿饼，降血压的玫瑰花瓣，精致的茶叶，各种土楼

工艺品，比比皆是。卖东西的多是居住在土楼里的客家人。

看似一家都是商贩，仔细观察，又会发现其中不乏乐趣。

有不会讲普通话的七旬老太看着人来人往，热情地想

与游人分享橘子；有稚嫩的三岁小孩与妈妈赌气赖在地上

哭泣不肯起身；有贤淑妇女正在料理家务；有老汉独坐茶几

边，泡着茶享受闲暇时刻；再有谁家小狗趴在地上晒着太阳任由行人从它身边经过。安

逸、祥和、悠闲与古朴，纯朴的客家人与大自然构成了一幅和谐的现实图景，令人流连

忘返。

我们还陶醉在图景之中，不想大队人马已经前往“福裕楼”。我们不得不加急脚步，跟上导游。周围景色甚是迷人，我们不觉背起诗词：“枯藤老树昏鸦，小桥流水人家，古道西风瘦马”。但马致远漂泊离家的心，此刻我们是万万没有的。



行于流水小桥之间，我们又参观了仿布达拉宫式的“福裕楼”和“奎聚楼”两座特色方型楼，以及永定最小的小圆楼“如升楼”。

看看表，已到正午时分，大家都已饥肠辘辘，遂听从导游的指挥，在红土楼餐厅吃了一回农家饭。饱餐过后，带着不舍，我们结束了三天的旅途，开始返程。三天的美好回忆，点滴留在心中！

谜底

① 履行职责

② 步步高

③ 朗讯

④ 索爱

⑤ 陈日荣

⑥ 何勇强

⑦ 陈兵

⑧ 张帆

⑨ 星光大道

⑩ 军情连连看

⑪ 焦点访谈

⑫ 东方时空

⑬ 快乐主妇

⑭ 欣欣此生意

⑮ 千唤不一回

⑯ 嫁与弄潮儿

⑰ 老大徒伤悲

⑱ 纳西、藏



读《明朝那些事儿》有感

显示器公司

郑宝娟

这是一篇读后感，自从毕业后，已经N久没写过这题材了，原因有二：

1，工作后看书(特别是长篇厚书)少了；

2，就算偶尔看了一两部，感受也只是放在心里，懒得写下来，隔久了，也就觉得也没啥感受，不值得一写了。

《明朝那些事儿》也是火了好一段时间了，共七卷，实在称得上又长又厚又多！我开始读第一本就喜欢上了，一连读了三本：第一、二卷(这两卷都读了两遍，特别是第二卷很喜欢)，和最后一卷。当年明月真够耐心的！也确实太有才！不过，我想，当年明月之所以能具备这种才，并耐心地通过字字句句，一步步筑造精彩，是源于内心强烈的驱动力——对历史的钟爱！正是这种钟爱，让他博览群书，提炼精华，思索规律；正是这种钟爱，让他下笔如神，风趣幽默地侃史；正是这种钟爱，让他沉得下心，心无旁骛地将多年的沉淀，流畅地表达出来，与人分享，与己满足。人，最大的驱动力，永远是内心坚定的信念！不管这信念是一种钟爱，一份理想，还是一个目标。

一段有血有肉的历史跃然纸上，战场上金戈铁马，官场上尔虞我诈，有人流芳百世，有人遗臭万年，有人平凡一生却坚守志气，有人叱咤风云却泯灭人性。是非曲折，功过得失，自在人心！朱元璋，这个放过牛，做过和尚的贫农，走投无路造了反，不管敌人多么强大，前路多么凶险，只能一条路走到黑，因为这是单选题，备选答案只有两个：1，成，王；2，败，亡。永乐大帝朱棣虽所处的时期与其父亲朱元璋不同，性格和经历却异常相似。同样是身经百战、有雄图伟略的优秀将领；同样是从造反中杀出一条血路，登上宝座；同样在夺取最高皇权后，刀刃N多人，体现残暴血腥的一面；同样在任期内，兢兢业业，日理万机，内图发展，外平忧患，为子孙后代奠定坚实基业。后来朱棣之皇长子朱高炽、皇孙朱瞻基在此基础上推行“休养生息，清静养民”政策，迎来了中国历史上的盛世“仁宣之治”。





然而，给我印象最深，最敬佩的，既不是开国皇帝朱元璋，也不是永乐大帝朱棣，而是治世英才杨士奇，这位传奇文臣活跃于四朝，是朱棣留给子孙所用的人才“三杨”之一。杨士奇年幼时贫苦，随母改嫁寄人檐下，却不堕其志。在自己家境非常贫苦的情况下勇于仗义，将自己教的学生分一半给另一位同样贫苦的朋友，并将教书的报酬也分一半给他。人穷志不短！永乐继位后，杨士奇得到了重用，被任命为明朝首任内阁七名成员之一，自此之后，他成为了朱棣的重臣。永乐年间，最为残酷的政治斗争就是朱高炽与朱高煦的皇位之争。在这场你死我活的夺位斗争中，他始终坚定地站在了太子朱高炽一边。在局势极为复杂的时候，由于朱棣公开斥责太子，而且把太子的很多亲信都关进了监狱，很多大臣们都认为太子已经干不了多久了，倒戈的倒戈，退隐的退隐，太子朱高炽陷入了孤立之中，现实让他又一次见识了世态炎凉，人情冷暖。原先巴结逢迎的大臣们此时都不见了踪影，唯恐自己和太子扯上什么关系，连累自己的前途。从当时的形势来看，朱高炽的太子地位被摘掉是迟早的事情，继续跟随他并不明智，还很容易成为朱高煦打击的对象，是非常危险的。在风雨飘摇中，杨士奇依然坚持支持太子，并依靠自己的智慧和忠诚与永乐大帝开始了几次问答较量，成功保住了太子的地位，最终战胜了政治对手，将朱高炽扶上了皇帝的宝座。就如同三十年前，他身处穷困，却仍然无私援助那位朋友一样，三十年过去了，虽然他已身处高位，锦衣玉食，他的所作所为却并没有违背他的人生信条。人在经历了种种，在面对贫苦和繁华的变迁，面对内忧外困的压力，甚至面临生命危险的时候，仍能坚持自己的信念，不出卖良心，做真实的自己，实属不易！值得敬佩！王朝的兴衰起落，王侯将相的风云幻变，千秋霸业，万古流芳，一切的一切，让观者心潮澎湃，激情飞扬。然而，全书的结局，当年明月却是以一个普通平民穿着布衣，拿着拐杖，穿着草鞋，凭借自己，游历天下的故事收笔。此平民留下的笔记后被编成《徐霞客游记》。这个小故事，所要表达的东西，却是超越上述一切的，是一个最朴素的道理，却深深地引起我的共鸣，因为这个朴实的道理，一直存在于我心中。

“成功只有一个——按照自己的方式，去度过人生。”这是当年明月的原话。

这是我补充的：再辉煌也不过过眼云烟，真正的强大，来自于安宁祥和的内心。平凡也好，辉煌也罢，只要是按照自己内心的声音去走过，即是精彩人生！



同学聚会

显示器公司
多美

我们一班老同学
有多少年不见
十年也许更多
阔别
是彼此惊悉的字眼

依稀是年少无知
挥霍着光阴
每天总盼着毕业
青春
是最大的本钱

转眼间都近不惑之年
记忆中的小河
淙淙流淌
回忆
最是那似水流年

毕业时壮语豪言
犹在耳边
举杯共祝时
平安
是今天最好的祝愿



湍曲澜流汀上淌。
英落滢滢，竹剪节林影。
兰恋舞衣蝶戏岗，人间仙子蹁跹绛。

针柏擎云苍漫顶。
浮色芳天，梅抹红妍岭。
花瓣雨无情筑堊，泥香十月飘溪盎。

显示器公司
王彦涵

蝶恋花

谈 2010 年 部分 元宵 谜材 创作

超声灯谜协会会员
郑诗富

2010年虎年到，“恭喜发财”（离合字一，贺加贝）！1月份接到超声灯谜协会陈晓文会长电话要求为庆2010年元宵创作50个左右谜材，这段时间，为制谜而迷，为完成每个谜而乐，下面介绍部分谜的创作思路，提供分享，欢迎指正。

为突出企业特色，本人工作多年的印制板公司相关生产、工艺、品质术语等为首选谜材。印制板公司线上有多个自动门，二厂内层净化房过渡间的自动门贴有“按闸后开门出”提示语，不就是一个猜“甲”的字谜吗？多数生产线有“点检表”，点检生产线的状态，用卷帘格倒过来“表检点”为谜底，谜面用“作风正派”。工艺方面，“两小木屋”猜棕化，棕字拆字谜；“研究《论语》”猜钻孔，孔别解为孔子，用其代表作《论语》暗指；“碳硅锗铅”猜沉锡，同族元素故意漏掉。印制板板上植有周期，品质检查会特别关注是否周期出错，想到三国演义的周瑜，用周瑜的感叹“既生亮，何生瑜？”为谜面，会意别解法，猜“周期出错”。

2009年澳门回归祖国10周年，澳门繁荣昌盛（公元1999，天文学名词一，回归年）。2009年我国出现百年一遇的日全食天文景观，用一个国际知名饮食品牌的广告词“美味不打烊”猜“日全食”。

2009年节假日也特别，如国庆节期间逢传统中秋节，有的单位会发“国庆中秋购物券”（植物名一，节节花），延续到“除夕恰逢周末”（字一，名），甚至2010年春节又恰逢西方的情人节，“春节情侣去约会”（字一，旦）。创作几个特色节假日谜语回顾特别节日的特别氛围。

金融风暴，席卷全球，在全球性经济整体低迷的大背景下，2009年，中国这条巨龙继续腾飞，国家兴旺、华夏有作为（巨龙巨龙在腾飞，超声客户简称名二，中兴、华为）。超声公司“领导决策好”（音乐工具一，指挥棒），公司积极开拓国内市场，“国内销售有方赢利”（字一，圆），员工辛勤劳动，“员工齐力贡献大”（物理名词一，功），2009年公司取得骄人的成绩，公司和员工获得双赢（定单足、奖金丰，超声企业宗旨二，客户满意、员工满意）。子公司CCTC的2010年迎春晚会节目精彩，其中拉丁舞节目“恰恰恰”动感十足，“恰恰恰”拆分为“心合心、合心合”，不就是“有情人终成眷属”（谜面）之意吗，祝天下有情人终成眷属，也祝超声同仁新年万事如意，心想事成！

- 
- ①1 坦克兵守则（猜管理用语一）
 - ②2 登山（猜家电品牌一）
 - ③3 翌日晴天（猜通讯行业厂家一）
 - ④4 找对象（猜通讯行业厂家一）
 - ⑤5 话说明治维新（猜印制板事业部人名一）
 - ⑥6 觅尖兵（猜印制板事业部人名一）
 - ⑦7 三军待发（猜印制板一厂人名一）
 - ⑧8 红头船出海（猜印制板二厂人名一）

（以上为超声灯谜协会会员、印制板事业部郭松财先生创作）

- 
- ⑨9 大腕在场语调低（猜央视栏目一）
 - ⑩10 战事频现（猜央视栏目一）
 - ⑪11 火灾现场询问录（猜央视栏目一）
 - ⑫12 身无分文却请客（猜央视栏目一）
 - ⑬13 一骑红尘妃子笑（猜央视栏目一）
 - ⑭14 供不应求（猜五言唐诗一句）
 - ⑮15 耳聋（猜五言唐诗一句）
 - ⑯16 老公是海员（猜五言唐诗一句）
 - ⑰17 打黑除恶民欢欣（猜五言唐诗一句）
 - ⑱18 元朝设立吐蕃宣慰司（猜我国少数民族名二）

（以上为超声灯谜协会会员、集团本部陈晓文先生创作）

注：谜底见 P33



谜苑

本刊辑

春風秋月何時一會
小樓昨夜又東風故國不堪回首月
明中雕梁玉砌應猶在只是朱
顏改
江春水向東流
李煜虞美人 丁亥年夏陳坤周

毛筆書法 优秀奖 陈坤周（印制板二厂）

书画摄影

比赛作品选登

本刊辑



《呐喊》优秀奖 何坚铭（印制板事业部）



《和谐》优秀奖 许哲琪（印制板事业部）